



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ADAPTACIÓ I MAQUETACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LA CAMPANYA DE LES FESTES DE LA MERCÈ, AIXÍ COM EL SUPORT A LA COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ AMB NÚM. D'EXPEDIENT C230000509

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre A celebrat en data 29 de maig de 2023 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- LA FACTORIA DELS ANUNCIS amb NIF: B62336136

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tinguin en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb descripció de la metodologia, materials, eines, creativitat i disseny de les aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar el calendari de les adaptacions i maquetació de la imatge de les Festes de la Mercè als diferents formats online i offline, així com a la senyalització d'espais, pla de mitjans, producció de la graella-programa encartable als mitjans així com les diferents aplicacions online per a la campanya digital.

Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció de la imatge i continguts per part de l'artista fins al tancament de la campanya. S'ha de treballar amb la hipòtesi que el programa s'encartarà en un diari o revista el dia 12 de setembre de 2023 i que la col·locació dels elements exteriors es farà la primera setmana de setembre.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya de gran visibilitat i impacte que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports, per tant, l'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de totes les adaptacions i maquetacions.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de les Festes de la Mercè. L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.



Justificació: L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. Creativitat i disseny en les aplicacions (fins a 10 punts): Es valoraran aspectes com la permeabilitat en les aplicacions i maquetació de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mides, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.

Justificació: L'objecte del contracte es vertebrava al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic i la creativitat, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (fins a 10 punts): Es valorarà la temporalització de les fases de maquetació de la comunicació exterior i senyalística de la campanya.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació.

4. Valor afegit (fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer l'empresa licitadora per millorar les prestacions comunicatives de les Festes de la Mercè. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

Justificació: La campanya de comunicació de les festes de la Mercè és complexa i està en continua actualització de formats, continguts i suports. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que faciliti els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen

El document constarà d'un màxim de 10 pàgines, mida DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges proposades. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

Valoració

En relació a la Concreció (fins a 10 punts), la proposta de La Factoria dels Anuncis concreta de forma clara i sistemàtica, les diferents tasques requerides per a la realització dels diferents elements de comunicació *online i offline*, el que demostra que



l'empresa coneix amb detall els processos i aspectes a tenir en compte pel correcte desenvolupament de la feina. Inclou una descripció detallada per tipologia de suports/elements, tasques associades a la seva òptima realització, timings específics i durada total del procés. Aporta una solució adient, descrita de forma precisa i organitzada i per això se li atorga la màxima puntuació.

Puntuació: 10 punts

En relació a la Creativitat i el disseny en les aplicacions (fins a 10 punts) la proposta inclou la revisió de les creativitats atenent a aspectes com la llegibilitat de les tipografies, el contrast cromàtic més adient, o els formats i ajustos d'enquadrament més adequats per a cada element de comunicació. Destaca la necessària coordinació amb d'altres proveïdors implicats en el procés per garantir el millor resultat en els elements de comunicació de La Mercè, el que es valora molt positiu. El conjunt del criteri permet atorgar la màxima puntuació.

Puntuació: 10 punts

En relació a la Calendarització (fins a 10 punts), la proposta inclou una bona planificació, clara, concreta i sistemàtica del disseny i entrega d'elements per a la seva posterior producció dels principals elements de comunicació de La Mercè descrits. En relació a la temporalització de les fases de maquetació de la comunicació exterior i senyalística de la campanya, s'aporta una calendarització ajustada a les necessitats reals de la campanya de La Mercè, els timings de la qual són molt ajustats, i la proposta descriu amb alta precisió temes organitzatius i dels processos de treball. Es valora la previsió de possibles imprevistos, amb la inclusió de dies de marge. El criteri és resolt amb alta qualitat pel que se li aporta la màxima puntuació.

Puntuació: 10 punts

En relació al criteri del Valor afegit (fins a 10 punts) la proposta anuncia esquemàticament mecanismes per agilitzar la resolució de dubtes o situacions sobrevingudes i la inclusió de maquinari propi per a la comprovació dels elements a produir abans de la seva transmissió a l'empresa responsable de la producció. El criteri és descrit de forma correcta però bàsica.

Puntuació: 5 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	TOTAL
La Factoria dels anuncis	10	10	10	5	35