



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230001844	Núm. contracte: 23001479
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: --
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: --
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: --
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Carmina Ruiz	
Objecte: Conceptualització i creació de la imatge gràfica de campanya Viu Montjuïc	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.137,90 € IVA tipus 21%: 3.147,90 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.990,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació de la tercera edició de Viu Montjuïc, que se celebrarà els dies 7 i 8 d'octubre de 2024.

Viu Montjuïc. El Parc de la Cultura és una celebració on, durant tot un cap de setmana, els equipaments que habiten Montjuïc, en col·laboració amb el Districte de Sants-Montjuïc i l'ICUB, ofereixen activitats pròpies i en xarxa, mostrant-se conjuntament com un pulmó cultural de gran nivell.

Barcelona necessita trobar nous espais de centralitat, i Montjuïc n'és un en potència. En un entorn relativament petit com és el Parc de Montjuïc es concentren cases de cultura i d'activitat punteres a la ciutat fent programació simultània, capdavantera i complementària.

L'objectiu principal del projecte és posicionar el Parc de Montjuïc com un espai obert i accessible, amb una oferta cultural, de natura i de lleure de qualitat per al conjunt de la ciutadania.



La iniciativa:

La iniciativa neix de la voluntat de coordinació dels diferents operadors culturals de la muntanya i està coorganitzada, i finançada, pels propis equipaments, pel Districte de Sants-Montjuïc, l'Institut de Cultura de Barcelona i la Direcció de Turisme i Indústries Creatives, que a través de l'impost turístic, pretén impulsar iniciatives per millorar el lleure i gaudir d'un espai públic verd i cultural de qualitat dirigit especialment als veïns i veïnes de Barcelona

A més, la iniciativa encaixa amb el Pla d'Actuació del Parc Montjuïc 2019-2029, que en un dels seus eixos de treball busca visibilitzar l'activitat cultural del Parc i serveix per promocionar la programació habitual d'aquestes institucions a més de promoure els lligams entre elles, amb la voluntat de recuperar l'esperit de l'Exposició Universal del 1929.

Aproximació a la programació de l'esdeveniment:

Les tres línies d'acció al voltant de les quals es desenvolupa el programa són:

- Recordar Montjuïc: MEMÒRIA HISTÒRICA i VIVA
- Descobrir Montjuïc: CONÈIXER i CARTOGRAFIAR el parc
- Viure Montjuïc: VEÏNAT i VISITANTS.

La tipologia d'activitats combinarà els itineraris guiats amb exposicions, intervencions a l'espai públic i diverses expressions artístiques com ara la dansa, la música, el teatre i la performance.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del present contracte inclou:

1. Disseny lettering de la imatge gràfica

Creació del lettering que s'identifiqui i integri amb la proposta creativa de la imatge gràfica.

Títol: **Viu Montjuïc**

Subtítol o eslògan: El parc de la cultura

2. Conceptualització i creació de la imatge gràfica de la campanya

- Disseny identitat gràfica del projecte. Ha de funcionar com a eix conductor i unificador de la campanya.
- La imatge es pot traduir en diferents declinacions de campanya, però ha d'haver-hi una versió prou potent com per funcionar com a imatge principal.
- La imatge ha d'estar pensada perquè pugui tenir moviment amb l'objectiu de poder fer un vídeo / gif animat per a les xarxes socials.
- La imatge ens ha de permetre comunicar l'esdeveniment des d'un punt de vista genèric, però també fer difusió d'activitats concretes que requereixin un reforç o que es vulguin potenciar.

3. Disseny Aplicacions principals de la imatge creativa (off line i on line)

Per a l'aplicació de la imatge del programa Viu Montjuïc, l'encàrrec inclou les adaptacions a les peces necessàries per a la difusió del festival (l'encàrrec inclou el lliurament de les arts finals i els màsters dels diferents elements exposats)

Taula A

CONCEPTE	QUANTITAT	PREU UNITARI
Disseny lettering Viu Montjuïc	1 (fins a tres propostes)	1.500 €
Disseny imatge gràfica	1 (fins a tres propostes)	3000 €

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Banderola de carrer	2	98 €
Pantalla quioscos Rambla	1	98 €
Opi de carrer	1	98 €
Roll up genèric	1	98 €
Roll up – disseny personalitzat per a equipaments	30	50
Cartell botiga	1	98 €
Torreta genèrica	1 (4 cares, inclou mapa)	389 €
Disseny Trassera escenari 8x4 m	2	200

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Programa de mà amb mapa (disseny)– AAFF per encartament + versió digital per a web	10 pàgines amb mapa	700

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Adaptacions estàtiques	12 (pla de mitjans, xxss, bàners display genèric vertical i horitzontal, etc)	50 €
Adaptacions dinàmiques	10 (pla de mitjans, xxss, etc)	56 €
Adaptacions web	7 (home i pàgines interiors, capçaleres diverses, web inscripcions...)	50 €



Pantalles estàtiques per a circuits tancats	1	70 €
Pantalla dinàmica	1	81 €

ALTRES ELEMENTS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Anunci paper	4	154 €
Dossier feines realitzades	85 pàgines	9 € x pàgina

***Logos que cal incloure a la gràfica:**

- Ajuntament de Barcelona
- En tots els elements de producció d'imatge que sigui possible ha d'aparèixer el [logo](#) de finançat amb impost turístic.

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió dels preus de sortida als efectes que els licitadors puguin preparar l'oferta.
- Aquesta previsió és susceptible de patir canvis en funció del tancament final i les necessitats del programa.
- A tal efecte, només es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin, sense excedir el màxim del preu de licitació .
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA

Requisits:

Cal que el licitador faciliti una persona de contacte amb la coordinació del programa amb qui establir comunicació constant.

Els licitadors hauran de tenir experiència en campanyes 360º (mitjans externs, adaptacions mitjans, senyalització d'espais, audiovisuals, etc) en campanyes de cultura o institucionals promogudes pels sectors culturals, equipaments culturals, l'Institut de Cultura i/o l'Ajuntament de Barcelona i/o altres entitats públiques:

- a. Serveis de disseny gràfic, disseny editorial, maquetació i adaptació d'imatges on i off line.
- b. Serveis de gestió i coordinació, d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais.
- c. Serveis de la realització de peces audiovisuals en diferents formats.

Disponibilitat horària en dies laborables i festius si fos necessari (matí i tarda), reunions presencials un cop per setmana, agilitat en la presentació del material i en les dates establertes segons les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Realitzar visites tècniques a l'espai per determinar la senyalització.



Estar disposats en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per a aquest encàrrec.

Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.

Disposar com a mínim de els següents perfils professionals: dues persones dissenyadores amb domini de la llengua catalana, i una tercera persona de contacte.

Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui. La normativa gràfica municipal, així com els logotips, estan disponibles des de l'enllaç següent: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>.
*Cal consultar el manual número 5 referent a l'aplicació de la signatura institucional a elements de comunicació

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 6 mesos.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Caldrà complimentar l'oferta econòmica, indicant el **percentatge de descompte** sobre els preus de sortida recollits a la **taula A**

Es considerarà baixa temerària una diferencia 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.



Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.