



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230001802	Núm. contracte: 23001451
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33811	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Carmina Ruiz	
Objecte: Disseny per a l'aplicació de la imatge del programa Dau i les adaptacions a les peces necessàries per a la difusió del festival	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 17.424,00 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 14.400,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Dau Barcelona que se celebra durant el mes de novembre de 2022

Des de la primera edició l'any 2012 Dau Barcelona s'ha anat consolidant com la gran festa del joc a la ciutat. És un festival gratuït, referent a l'Estat espanyol i amb un prestigi creixent dins del circuit europeu de festivals dedicats al joc.

Des del primer dia, l'objectiu és acostar el joc de taula contemporani a les famílies, de manera que l'incorporin a la seva vida quotidiana, i oferir un espai de suport i promoció als creadors i editors de jocs.

Organitzat per l'Ajuntament de Barcelona, té la seu al recinte de Fabra i Coats, la Fàbrica de Creació del barri i districte de Sant Andreu. Les activitats del Dau també arriben als barris i escoles de tota la ciutat.

L'any 2017 va significar un gran canvi en la manera de plantejar el festival i, per tant, el programa d'activitats. Així, un festival que es comprimia en dos dies més alguna altra activitat es va desenvolupar sense interrupció durant deu dies. Un segon canvi va ser no escampar més



les activitats per la ciutat i concentrar el programa al districte de Sant Andreu, cosa que va provocar no continuar fent grans actes del Dau al Born. Això no obstant, el festival es manté com el paraigües que abraça tot el joc a la ciutat, més enllà dels dies estrictes de la seva celebració a Sant Andreu.

El 2018 i el 2019 el festival es va celebrar amb els paràmetres de 2017: concentració a Sant Andreu, sobretot a Fabra i Coats.

L'any 2020 i, tanmateix, Dau Barcelona pateix l'impacte de la pandèmia de covid-19 i el creixent empitjorament dels indicadors de contagi. En conseqüència, i d'acord amb les directrius de les autoritats sanitàries, el Dau presencial queda cancel·lat. Per aquest motiu es decideix fer per primera vegada un Dau virtual, una nova modalitat que centra l'esforç comunicatiu i de participació en el web i les xarxes.

En el 2021, és una edició presencial, encara que amb algunes restriccions per la post-pandèmia. Dau està d'aniversari, compleix deu anys de recorregut, és una edició molt especial, on es posa de manifest el recorregut i la importància del festival, que anat creixent al llarg dels anys.

El 2022 hi ha canvi de Comissari, i tot i que es manté l'essència del festival, respectant les activitats consolidades al llarg de la seva història, es comencen a posar les bases per evolucionar, ampliar i fer créixer el Dau. S'obren portes a nous tipus de joc i de comunicació, i es posa de rellevància el paper de més actors: els il·lustradors de jocs, que prenen el protagonisme necessari, amb un premi propi, els divulgadors, que fan arribar continguts arreu...

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació és el disseny per a l'aplicació de la imatge del programa Dau i les adaptacions a les peces necessàries per a la difusió del festival:

Taula A

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Banderola de carrer	2	98 €
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	98 €
Pantalla quioscos Rambla	1	98 €
Pantalla UB	1	98 €
Opi de carrer	1	98 €
Roll up genèric	1	98 €
Cartell botiga	1	98 €
Cartell Dau als barris	10	65 €
Torreta genèrica	2 (4 cares diferents)	389 €
Plafó carpa informació	1	98 €
Lones Fabra i Coats (entrada i benvinguda)	3	98 €
Lones Menchero	4	98 €
Piruletes	2	98 €
Plafons escola Fabra	3	98 €
Peces escola Fabra	5	98 €
Lona reixa escola Fabra	1	98 €



Lones pati exterior	2	98 €
Peces Ateneu l'Harmonia	4	98 €
Lona Dauet Directori	1	98 €
Piruletes botiga	1	98 €
Lona Menchero Castellars	1	98 €
Peces Fabra i Coats	5	59 €
Peces SAT	3	98 €
Plafons 100x180	3	98 €

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Adaptacions estàtiques	25 (pla de mitjans, xxss, etc)	50 €
Adaptacions dinàmiques	12 (pla de mitjans, xxss, etc)	56 €
Anuncis digitals	3	60 €
Pantalla estàtica	1	70 €
Pantalla dinàmica	1	81 €

ALTRES ELEMENTS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Anunci paper	2	77 €
Acreditacions	3	44 €
Presentació Gala de Premis	37 pàgines	22 € x pàgina
Adhesiu Dau de Nit	1	59 €
Tiquet pàrquing cotxets	1	59 €
Dossier feines realitzades	85 pàgines	9 € x pàgina

PRODUCCIÓ ELEMENTS	QUANTITAT	PREU UNITARI
Trofeus Gala premis	4	423,5 €
Acreditacions	560	0,724 €
Adhesiu Dau de Nit	150	0,486 €
Tiquet pàrquing cotxets	200	0,378 €
Servei de vídeo i fotografia 3 dies. I editatge per xxss i vídeos resum + drets de música	3 sessions, 3 editatges, música	675 €

VALORACIÓ GLOBAL DE LA CAMPANYA

14.400 €

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa.
- Només es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin.
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA



Requisits:

Els licitadors hauran de tenir experiència en campanyes 360º (mitjans externs, adaptacions mitjans, senyalització d'espais, audiovisuals, etc) en campanyes de cultura i educació, promogudes especialment per l'Institut de Cultura i/o l'Ajuntament de Barcelona :

- Serveis de disseny gràfic, disseny editorial, maquetació i adaptació d'imatges on i off line.
- Serveis de gestió i coordinació, d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais.
- Serveis de la realització de peces audiovisuals en diferents formats.

Disponibilitat horària en dies laborables i festius si fos necessari (matí i tarda), reunions presencials un cop per setmana, agilitat en la presentació del material i en les dates establertes segons les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Realitzar visites tècniques a l'espai per determinar la senyalització.

Estar disposats en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.

Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.

Disposar com a mínim de els següents perfils professionals: dues persones dissenyadores amb domini de la llengua catalana, i una tercera persona de contacte.

Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui. La normativa gràfica municipal, així com els logotips, estan disponibles des de l'enllaç següent: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>.
*Cal consultar el manual número 5 referent a l'aplicació de la signatura institucional a elements de comunicació

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de l' 1 de setembre. Es preveu una durada de 3 mesos.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Caldrà complimentar l'oferta econòmica, indicant el **percentatge de descompte** sobre els preus de sortida recollits a la **taula A**

Es considerarà baixa temerària una diferencia 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.



Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.