



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS CREACIÓ, EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS WEBS I XARXES SOCIALS DELS PROGRAMES LITERARIS DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA AMB NÚMERO D'EXPEDIENT C230000760, CONTRACTE 006/23000648

Segons es desprèn de l'acte públic d'obertura d'ofertes celebrat en data 7 de juny de 2023 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L. amb NIF: B62934682

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per la presentació d'una proposta tècnica digital dels perfils de Barcelona Literatura dels diferents festivals literaris que promou l'ICUB, amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, personal, aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar tant el període previ al festival (presentació, inici de campanya) com els mesos posteriors a la seva finalització. A la proposta s'haurà d'aportar una mostra de treballs, projectes estratègics, captures de posts/publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb serveis de creació i manteniment de continguts web i xarxes socials pertinents al sector cultural, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Els objectius de la proposta tècnica són:

- la difusió del programa per aconseguir la màxima participació ciutadana possible (com queda recollit a l'apartat dels Objectius de Comunicació del Plec tècnic)
- incrementar nombre de seguidors (com queda recollit a l'apartat dels Objectius de Comunicació del Plec tècnic)
- fer arribar el festival a tots els públics, especialment al públic més jove (com queda recollir a l'apartat d'Audiències i Públics Objectius del Plec Tècnic)
- Incloure alguna acció de millora en l'estratègia de difusió actual (com es recull a l'apartat relatiu a Xarxes Socials del Plec tècnic)

I ha de presentar els següents apartats:

- Recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital i posicionament SEO-SEM
- Proposta de quadre de comandament i indicadors de seguiment del pla
- Fases i calendari de treball per a la posada en marxa de l'estratègia
- Proposta d'adaptacions de continguts offline aprofitant els continguts digitals
- Incloure alguna acció de millora en l'estratègia de difusió actual

Es valoraran les següents qüestions:

1. **Concreció** (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.



2. Innovació i creativitat (Fins a 10 punts): Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les especificitats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà.

Els serveis que es requereixen formen part d'un sector amb un públic molt fidel, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament per tal d'atraure nous públics, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de la campanya del festival i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital.

Els festivals literaris promoguts per l'ICUB són dels més destacats del panorama literari barceloní i tenen campanyes que es despleguen en diferents fases i moments comunicatius, fet que fa que la seva gestió digital i de continguts requereixi d'una bona planificació.

4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival.

Els festivals són complexos i estan en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document tindrà una extensió màxima de 20 pàgines, arial 11, doble espai (incloent imatges i gràfics) i no es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima, ni aquelles qüestions que no tinguin en compte les particularitats del festival, que sigui redundants o anecdòtiques o de caràcter genèric.

BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.

Inclouen els següents punts a la seva proposta:



1. Introducció
2. Estratègia
3. Metodologia
 - 3.1 Durant tot l'any
 - 3.2 Específica per als festivals
 - 3.2.1 Prèvia
 - 3.2.2 Durant
 - 3.2.3 Posterior
 - 3.2.4 Al llarg de l'any
 - 3.2.5 Accions per activar
 - 3.3 Específica per a altres accions i esdeveniments
4. Materials
5. Eines
 - 5.1 Pàgina web
 - 5.1.1 Continguts d'actualitat
 - 5.1.2 Actualització i manteniment
 - 5.2 Xarxes socials
 - 5.2.1 Instagram
 - 5.2.2 Twitter
 - 5.2.3 Facebook
 - 5.2.4 Youtube
 - 5.2.5 Altres canals i accions
 - 5.3 Butlletí
6. Quadre de comandament del projecte
7. Aplicacions
8. Temporalització

Plantegen una proposta digital durant tot l'any que inclou també l'estratègia global per a la marca 'Barcelona Literatura', a banda dels diferents festivals literaris propis, a través dels diferents webs dels festivals, del web i butlletí de Ciutat de la Literatura i les seves xxss (FB, TW, Intagram, Youtube) i es centra en arribar als diferents perfils de públics objectius distribuint l'enfocament dels continguts segons aquests pilars: contingut informatiu, contingut de comunitat, contingut divulgatiu i contingut formatiu.

Proposen arribar a un perfil d'audiència més jove (de 18-24 anys) a través del canal d'Instagram i proposen també activar nous canals de Spotify i Tik Tok per Barcelona Literatura i si això no fos possible treballar la col·laboració amb el perfil @jove_barcelona, que ja existeix o fer col·laboracions amb perfils com @bertaarocach o @filologa_de_guardia. També proposen establir una nova política de **hashtags** per posicionar les nostres publicacions. En aquest sentit la recomanació de l'Ajuntament en aquest moment és no obrir nous canals, sinó més aviat el contrari, concentrar –los per temàtiques, de manera que no es generin de nous innecessàriament i en relació als *hashtags* també és l'Ajuntament qui decideix quins són els *hashtags* oficials

Proposen fer accions offline aprofitant continguts digitals, com en el cas del Mapa literari amb rutes literàries i col·locació de plaques: creació d'un pòdcast (o l'aliança amb algun ja existent), una secció fixa en un programa de ràdio o bé una falca publicitària. També proposen produir un material corporatiu específic del programa per visibilitzar-lo, no només als actes que aquest organitza directament, sinó a tot



l'ecosistema literari barceloní (llibreries, biblioteques, etc.), difonent els objectius i accions del projecte.

Fan concreció, tant en la metodologia general dels programes literaris, utilitzant una metodologia àgil (SCRUM), com en l'específica per als festivals, tenint en compte la prèvia, durant, posterior i al llarg de l'any. Inclouen també un apartat d'accions per activar, de millora en l'estratègia de difusió actual per cada festival literari. Aquestes accions van des de col·laboracions amb els autors convidats i llibreries fins activació de concursos o accions participatives amb els nostres seguidors, passant per establir acords amb programes a mitjans de comunicació o canals de Tiktokers culturals.

Considerem que algunes d'aquestes propostes no depenen de l'empresa adjudicatària per poder-se realitzar, per la qual cosa no les podem considerar.

Tenen en compte les diferents possibilitats que ens donen les diferents xarxes socials quan proposen l'ús de *quizz*, enquestes, concursos, i sessions de pregunta-resposta que provoquin la participació, així com novetats en altres formats com *storytelling*, microcàpsules amb recomanacions d'experts, etc., per generar *engagement* i donar suport a la difusió de l'esdeveniment.

Especifiquen els materials a utilitzar (*gifs*, *reels*, *stories*, infografies, etc.), i tindran molt en compte la utilització de paraules clau, etiquetes, referències internes pròpies del posicionament SEO (gratuït), així com el coneixement dels algoritmes i del posicionament SEM (de pagament), sobre el qual es valorarà si invertir-hi. Utilitzaran eines com SEMRush per conèixer en tot moment quines són les paraules clau que es necessiten reforçar per millorar el posicionament.

Concreten terminis i fases per cada programa o festival, cronogrames de les feines concretes, lliurament d'informes, mètriques per al control dels perfils de les xarxes, extensió i nombre de publicacions, per poder fer valoració amb anàlisi de resultats i proposta de millores per futures edicions. Als informes d'avaluació establiran criteris i **indicadors** per fer un bon seguiment.

També inclouen el quadre de comandament i funcions del projecte i afegeixen com a valor afegit un nou perfil al servei que es dedicarà única i exclusivament a la pujada de continguts i manteniment dels diferents webs dels festivals.

Obté: 30,00 punts.



RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Concreció (Fins a 10 punts)	Total punts
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	10,00	10,00
	Innovació i creativitat (Fins a 10 punts)	Total punts
	5,00	5,00
	Calendarització (Fins a 10 punts)	Total punts
	10,00	10,00
	Valor afegit (Fins a 10 punts)	Total punts
	5,00	5,00
	Total punts	30,00