

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230001105

Núm. contracte: 23000925

CPV: 79340000-9

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest plec té per objecte descriure les prescripcions tècniques que hauran de portar-se a terme en la prestació dels serveis de comunicació del programa Cultura Viva. Els projectes, activitats, recerques i propostes que genera el programa Cultura Viva requereixen una comunicació que vagi més enllà de la tasca de projectar notícies i continguts sinó que ho faci d'una manera participada i aporti eines que facilitin la relació entre la comunitat que hi està involucrada.

La funció que descriu aquests plecs és la direcció de la comunicació del programa –des del disseny de l'estratègia fins a l'elaboració dels continguts offline i online-, conjuntament amb la facilitació de recursos que permetin la cohesió entre els projectes de Cultura Viva i els seus responsables. Tot el treball que es derivi d'aquest contracte de prestació de serveis s'haurà de consensuar i coordinar amb la direcció del programa Cultura Viva de l'ICUB.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atès que els serveis que es sol·liciten configuren un sol rol en el programa i és convenient que siguin prestats des d'una mateixa direcció responsable. No obstant això, es diferencia el pressupost entre el destinat als serveis de professionals i les despeses de producció d'elements de comunicació.

Clàusules socials

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- ponderació màxima de 35 punts del criteri d'adjudicació del preu ofertat.
- exclusió de les ofertes anormalment baixes quan s'evidencia que els preus unitaris dels salaris són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació¹
- exclusió de les ofertes quan són contràries a les obligacions en matèria ambiental, social o laboral d'acord amb el dret europeu o nacional.
- manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

¹ El conveni de referència per aquest tipus de servei és el [Convenio colectivo nacional de revistas y publicaciones periódicas 2022-2024](#) (abans nacional de premsa no diària) –Codi del conveni n.º: 99010555011996–:

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

CULTURA VIVA és un programa obert de recerca i desenvolupament de projectes per reconèixer i afavorir espais de participació, circulació i coproducció cultural a Barcelona. Un programa transversal coordinat per l'Institut de Cultura de Barcelona en col·laboració amb diferents àrees de l'Ajuntament de Barcelona, entitats i projectes socials i culturals de la ciutat.

CULTURA VIVA treballa des de la relació entre les comunitats, les institucions i els espais independents de la cultura a partir del reconeixement i l'enfortiment de la producció cultural descentralitzada, participada i en xarxa.

Al tractar-se d'un programa basat en les relacions amb múltiples col·lectius i la confiança amb uns nodes que executen els diferents projectes que s'hi desenvolupen, el paper de la comunicació ha de realitzar-se des d'una perspectiva oberta i col·laborativa. Es tracta sobretot de disposar d'un seguit d'eines que facilitin les relacions amb els dinamitzadors dels projectes i grups de treball i facilitar-ne la circulació d'informació per construir un missatge comunicatiu plural.

La magnitud i volum de feina que ha anat prenent el programa Cultura Viva fa que des de l'estructura interna de l'ICUB no se li pugui donar la força que necessita.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 12 mesos, a comptar des del 17 de juliol de 2023, o bé des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar 1 any.

El pressupost del contracte es fixa en 69.933,64 euros, que es desglossa en 57.796,40 euros de pressupost net, més 12.137,24 euros en concepte d'IVA al 21 %.

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

	Pressupost base	Import IVA	Total
• Any 2023	26.602,18 €	5.586,46 €	32.188,64 €
• Any 2024	31.194,22 €	6.550,78 €	37.745,00 €

D'aquest pressupost, la part subjecte a baixa que correspon a les tasques dels serveis de comunicació és de 40.119,24 euros que es desglossa en 33.156,40 euros de pressupost net i 6.962,84 euros en concepte d'IVA al 21%.

La resta del pressupost, 29.814,40 euros (24.640 euros més 5.174,40 euros d'IVA), estan destinats a la producció de material i no està subjecte a baixa.

Pel que fa a la producció d'elements de comunicació, i degut a que per la naturalesa del servei poden sorgir noves despeses no previstes en aquest pressupost, aquest es podrà veure augmentat fins a un 10% de la totalitat del contracte tal com preveu la llei.

El pressupost dels serveis de comunicació net es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials	26.107,40
Altres costos directes: (telèfon, revisions mèdiques, formació, material fungible treball,...) (12%)	3.132,89
Costos de producció de materials de comunicació no sotmesos a baixa (disseny gràfic, la impressió, la distribució, la correcció i traducció de textos, el manteniment de la web a nivell informàtic i cobertures de fotografia i vídeo)	24.640,00
TOTAL Suma costos directes:	53.880,29
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (5%)	1.305,37
Benefici industrial (10%)	2.610,74
TOTAL Suma costos indirectes:	3.916,11
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	57.796,40

*El conveni de referència per aquest servei és el **Convenio colectivo nacional de revistas y publicaciones periódicas 2022-2024** que estableix com a salari per les dues categories professionals requerides els preus següents: per a director/a: 17,59€/h +32% de seguretat social per un total de 23,22€/h i per a redactor/a: 14,46€/h que sumat el 32% en concepte de seguretat social, queda en 19,09€/h..*

S'ha calculat una dedicació de 220 hores anuals per al perfil professional director/a (5h a la setmana per 11 mesos) i 1.100 per a la redactor/a (25 hores setmanals per 11 mesos).

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que el contracte preveu pròrroga el valor estimat és de 127.152,08 euros sense IVA, que es desglossa tal i com segueix:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE Modificació 10%	VE total
2023	26.602,18 €		2.660,22 €	29.262,40 €
2024	31.194,22 €	26.602,18 €	5.779,64 €	63.576,04 €
2025		31.194,22 €	3.119,42 €	34.313,64 €
TOTAL	57.796,40 €	57.796,40 €	11.559,28 €	127.152,08 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

- ☐ Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 50.000 euros.

SOLVÈNCIA TÈCNICA

- ☐ D'acord amb l'article 90.1.a) l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 33.000 euros.
- ☐ **D'acord amb l'article 90.1.b LCSP** La plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser de **un mínim de dos persones**. **D'acord amb l'article 90.4 quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència s'acreditarà únicament mitjançant aquest apartat.**

Adscripció de mitjans



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

- ☐ El nombre de personal tècnic mínim ha de ser de dos amb una experiència professional en els llocs professionals descrits en el plec tècnic (direcció i estratègia; i redacció, campanyes i xarxes socials en l'àmbit de la comunicació cultural) mínima de dos anys.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Puntuació de la totalitat dels criteris (Objectius + subjectius): 100 punts.

CRITERIS OBJECTIUS (60 PUNTS)

1. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts. S'aplicarà la següent fórmula:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\text{Puntuació final} = \left(\frac{\text{Pressupost net licitació-oferta}}{\text{Pressupost net licitació-oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima}$$

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Guia de contractació pública social.

A aquests efectes es consideraran ofertes amb valors anormals o desproporcionats aquelles que quedin per sota de la mitjana aritmètica d'ofertes presentades en més d'un 10%.

Serà motiu d'exclusió, si es detecta que l'empresa ha fixat pel treballadors adscrits al contracte uns nivells retributius inferiors als establerts en els convenis del sector.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

2. Pel compromís d'oferir a tots els treballadors que prestin el servei 10 hores anuals remunerades de formació complementària a l'exigida i que aporti coneixements addicionals als necessaris per a dur a terme el projecte atenent a àrees com la inclusió social, l'atenció a la diversitat funcional o la diversitat cultural.

Assumir aquest criteri representa un compromís amb l'actualització dels coneixements dels treballadors que prestaran el servei, en un terreny com el de la comunicació en constant evolució tecnològica i conceptual. **15 punts.**

3. Pel compromís de realitzar les dinàmiques i els processos comunicatius sota els criteris de sostenibilitat mediambiental. És a dir, incorporació de totes aquelles mesures que redueixin l'impacte mediambiental de la comunicació al igual que en el desenvolupament de l'activitat pròpiament dita (estalvi de la impressió innecessària, ús de materials i elements d'impacte ambiental reduït, etc). En concret, cal comprometre's a portar a terme les accions que tenen relació amb l'àmbit de la comunicació descrites a la [Guia d'aplicació per a entitats del criteri beneficis ambientals i socials](#) editada per l'Ajuntament de Barcelona. És a dir, les accions següents descrites a l'apartat 4. Accions i recursos pràctiques de la pàgina 8:

B. Realització de la difusió només en mitjans digitals, i si es fa en paper, utilització de paper reciclat i/o amb certificació

F. Compra de productes de segona mà o utilització de materials reutilitzats

G. Adquisició de material fungible sostenible

L. Accions de visibilització

Assumir aquest criteri ens permet assegurar que el desenvolupament del servei es realitzarà amb consciència ecològica. **10 punts**

CRITERIS SUBJECTIUS (40 PUNTS)

1. D'acord amb les prescripcions establertes al PT, per la presentació d'una proposta metodològica en un màxim de 3 pàgines, (s'entendrà per pàgina la cara d'un full, numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple) on s'exposi la capacitat de fer una comunicació que millori la cohesió interna i inclogui un sistema d'avaluació del funcionament de la comunicació entre els participants en el programa. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.). **Fins a 40 punts.**

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat del projecte presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: s'atorga 0 punts



- Acceptable: s'atorga 15 punts
- Bona: s'atorga 25 punts
- Excel·lent: s'atorga 40 punts

Es considerarà **insuficient** la qualitat d'un projecte que no desenvolupi una proposta clara, viable, planificada i avaluable per a la realització del servei; **acceptable**, la qualitat del projecte que se cenyeix als requeriments sol·licitats, és a dir, a una proposta clara, viable, planificada i avaluable per a la realització del servei; **bona**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir la condició anterior, inclogui un sistema d'avaluació plural que reculli tan la visió dels participants del programa com d'agents externs; **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti elements innovadors i implantació de noves estratègies de relació entre els diferents nodes de desenvolupament del programa i altres punts d'interès dels circuits culturals de la ciutat i permeti augmentar la seva capacitat d'influència.

Aquesta proposta metodològica ens permetrà avaluar de quina manera s'abordarà un dels objectius de la comunicació del programa Cultura Viva. Aquest objectiu persegueix l'intercanvi de sabers i coneixements entre els participants en el mateix i d'aquesta manera l'enfortiment de les relacions i la solidesa dels espais on es promou la pràctica cultural.

7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del servei de comunicació i dinamització del programa Cultura Viva per un import total de licitació de 69.933,64 euros IVA inclòs, dels quals 57.796,40 euros de pressupost net, més 12.137,24 euros en concepte d'IVA al 21 %, a amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33411 - CULTURA VIVA i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.