



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ DIGITAL I DE CONTINGUTS DIGITALS DEL SERVEI DE CULTURA POPULAR DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA AMB NÚMERO D'EXPEDIENT C230000282

Segons es desprèn de l'acte públic d'obertura d'ofertes celebrat en data 22 de juny de 2023 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- **La3Cultural Digital Studio, S.L.**

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per la presentació de la següent proposta tècnica: caldrà elaborar el pla de comunicació a les xarxes socials de Barcelona Cultura Popular, incloent la comunicació prèvia, durant i posterior avaluació la festivitat del Corpus de Barcelona. No cal elaborar les creativitats però sí l'estratègia comunicativa, alguna acció de dinamització digital o interacció amb els usuaris, així com exemples dels continguts. També s'haurà de preveure possibles actuacions de gestió de crisi. Caldrà fer una inversió màxima en publicacions promocionades de 100€.

Els objectius de la campanya són:

- la difusió del programa per aconseguir la màxima participació ciutadana possible
- incrementar nombre de seguidors.
- fer arribar la festa a tots els públics, especialment al públic més jove
- Incloure alguna acció de millora en l'estratègia de difusió actual

La proposta tindrà una extensió màxima de 20 pàgines, arial 11, doble espai (incloent imatges i gràfics), no es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

Ha de presentar els següents apartats:

- Recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital i posicionament SEO-SEM
- Proposta de quadre de comandament i indicadors de seguiment del pla
- Fases i calendari de treball per a la posada en marxa de l'estratègia
- Proposta d'adaptacions de continguts offline aprofitant els continguts digitals
- Incloure alguna acció de millora en l'estratègia de difusió actual

A la proposta tècnica s'haurà d'aportar una mostra de treballs, projectes estratègics, captures de posts/publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels



licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran les següents qüestions:

1. **Concreció** (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de la festivitat.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. **Innovació i creativitat** (Fins a 10 punts): Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les especificitats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà.

Els serveis que es requereixen formen part d'un sector amb un públic molt fidel, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament per tal d'atraure nous públics, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. **Calendarització** (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de la campanya de la festivitat i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital.

El Corpus és una de les festes més destacades el cicle de la ciutat i té una campanya que es desplega en diferents fases i moments comunicatius, fet que fa que la seva gestió digital i de continguts requereixi d'una bona planificació.

4. **Valor afegit** (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives de la festivitat.

La campanya de comunicació del Servei és complexa i està en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri



adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrí desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

No es valoraran aquelles qüestions que no tinguin en compte les particularitats de la festivitat, que sigui redundants o anecdòtiques o de caràcter genèric.

La3Cultural Digital. Studio, S.L.

Inclouen els següents punts a la seva proposta:

PLA DE COMUNICACIÓ LA FESTIVITAT DEL CORPUS DE BARCELONA 2024

1. OBJECTIUS

Difusió de les activitats

Creació d'una xarxa d'entitats col·laboradores

Donar a conèixer el fons històric i patrimonial

Augment de la participació ciutadana

Augment dels seguidors de Cultura Popular Barcelona

Per aconseguir aquests objectius, s'implementaran les següents accions:

Creació de contingut atractiu

Optimització de les plataformes

Interacció amb l'audiència

Col·laboracions i mencions

Promoció dels canals de Cultura Popular Barcelona

Anuncis pagats

2. PÚBLIC OBJECTIU

Ciudadans locals

Famílies

Públic jove

Amants de la cultura i el patrimoni

Membres de les colles i associacions de cultura popular

Turistes nacionals i internacionals

3. INFORMACIÓ NECESSÀRIA

4. TO DE LA COMUNICACIÓ I ÚS DE LES XARXES SOCIALS

- To i veu de Cultura Popular Barcelona
- Relat comunicatiu i redacció digital a xarxes socials
 - Investigació de paraules clau
 - Contingut atractiu i informatiu
 - Ús d'imatges i vídeos - Adaptacions de continguts digitals aprofitant els continguts offline
- Ús de les xarxes socials
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - Twitter
- Ús de formats segons consum del target
 - Vídeos en directe (Facebook Live, Instagram Live)
 - Stories (Instagram, Facebook)
 - Reels (Instagram)



- Hashtags

5. TEIXIT COL·LABORATIU

Organitzadors d'activitats

Cases de la Festa

Col·les i federacions organitzadores d'activitats

Canals municipals

Mitjans de comunicació

Canals d'interès

Incidències

6. FASES COMUNICATIVES

6.1 Difusió prèvia

- Objectius
- Web
- Xarxes Socials
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Youtube.
- Accions de dinamització

6.2 Comunicació durant Corpus (del 30 de maig al 2 de juny 2024)

- Objectius
- Web
- Xarxes Socials
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Youtube
- Accions de dinamització

6.3 Comunicació posterior (A partir del 3 de juny de 2024)

- Objectius
- Web
- Xarxes Socials
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Youtube
- Accions de dinamització

6.4 Anuncis socials

Campanya 1: Objectiu Tràfic Web

Campanya 2: Objectiu Interacció

6.5 Exemples de publicacions

6.6 Calendari de treball

7 GESTIÓ DE CRISI

Anul·lacions o canvis

Temes sensibles

8 QUADRE DE COMANDAMENT I INDICADORS DE SEGUIMENT DEL PLA

9 ACCIONS DE MILLORA

Canals de difusió a Instagram

Col·laboracions amb prescriptors culturals

Stickers del Corpus Barcelona



10 MOSTRA DE TREBALLS RELACIONATS AMB L'OBJECTE DEL CONTRACTE, IL·LUSTRATIUS DE LA METODOLOGIA I QUALITAT DEL TREBALL.

Publicacions sobre el #CorpusBCN: textos, fotografies i Reels

Publicacions sobre cultura popular barcelonina per a xarxes socials

Seguiments en directe i emissions en directe sobre cultura popular barcelonina

La3Cultural presenta la proposta requerida: un Pla de Comunicació per a web i xarxes socials de Cultura Popular per a la festivitat de Corpus, una de les més importants i complexes del servei. Elaboren tota l'estratègia comunicativa (prèvia, durant la festa i posterior) amb els objectius demandats en el supòsit, detallant cada un d'ells.

El web s'utilitzarà, a més d'eina d'informació a la ciutadania, com a un repositori de tota l'oferta, afegint informació sobre la història (més de 700 anys de Corpus a Barcelona), símbols i tradicions, amb la intenció de generar major coneixement i afecte per part dels veïns i veïnes, sense oblidar als visitants, als qui se'ls dona informació de context perquè puguin valorar millor la festa.

Amb les xarxes socials l'objectiu principal, a més d'informatiu, serà el d'augmentar la participació ciutadana, sobretot del públic més jove. Al plantejament tant del web com de les xarxes socials hi ha un altre objectiu: establir aliances amb entitats i associacions relacionades amb la festa per crear una xarxa de treball que potencii la promoció de les activitats que es realitzen. S'ha de dir, però, que aquesta acció no depèn de l'empresa adjudicatària.

Important també és l'apartat on es planteja la recollida, per part de l'empresa aspirant, de la informació necessària per a la pàgina web. Es fa una descripció detallada del com, a qui i quan d'aquest procés.

Respecte a la part més operativa es menciona el to formal, no sexista i no discriminatori que marquen les directrius de l'Ajuntament, a la vegada que es farà una comunicació amigable i un to propi de les xarxes, incloent-hi *emojis* i altres recursos per afegir dinamisme i atractiu a les publicacions. Després entra en detall sobre cada xarxa (FB, IG i Twitter, més Youtube) i sobre els formats (*vídeos, stories, reels*) i els missatges adaptats a les característiques diferents de cadascuna d'elles i als diferents *targets* que les componen.

Es proposen també els *hashtags* principals i els secundaris, així com una relació de les col·laboracions (canals, municipals, cases de la festa,...) amb col·lectius que organitzen i promouen aquesta festa.

Finalment es desglossen totes les fases comunicatives, els elements principals a tenir en compte en una possible gestió de crisi, el quadre de comandament i unes propostes de millora.

La proposta es molt acurada pel que respecta al nivell de concreció, molt aterrada al cas concret de la festivitat de Corpus. Es detallen les accions a fer a cada plataforma segons les seves possibilitats i *targets*, així com les paraules clau per SEO i SEM i els *hashtags*. També les col·laboracions amb les entitats que formen el teixit de la cultura popular de la ciutat i més concretament de les que participen en l'organització i difusió del Corpus.



Respecte a la creativitat es proposen algunes accions de dinamització, com formats interactius adaptats tant a un perfil adult com als més joves. En aquest sentit es menciona la creació d'*stickers* d'Instagram personalitzats, adaptats als elements icònics de la festa com l'ou com balla, les catifes o el repic de campanes. Es pretén aconseguir major visibilitat, *engagement*, i arribar a un públic més jove. Però no podem donar-li la màxima puntuació perquè, sent propostes positives, no deixen de ser detalls que potser no marcaran la diferència i es troben a faltar altres propostes innovadores més de fons i que puguin tenir més impacte..

La calendarització és completa i detallada, adaptada a les dates i els ritmes de la festivitat. Es contempla tant la fase prèvia de recollida de la informació, fonamental, com les de difusió: prèvia, durant la festa i posterior.

La proposta finalitza amb algunes accions de millora com els mencionats *stickers* personalitzats, interacció en temps real aprofitant els nous canals de difusió d'Instagram, així com col·laboracions amb prescriptors afins a la cultura popular de la ciutat amb els que aprofitar sinèrgies i crear comunitat. Aquesta última proposta, però, al igual que la col·laboració amb entitats organitzadores del festival no depèn de l'empresa adjudicatària, per la qual cosa no la considerem, el que baixa una mica la puntuació.

Obté: 30,00 punts

RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Concreció (Fins a 10 punts)	Total punts
La3Cultural Digital	10,00	10,00
	Innovació i creativitat (Fins a 10 punts)	Total punts
	5,00	5,00
	Calendarització (Fins a 10 punts)	Total punts
	10,00	10,00
	Valor afegit (Fins a 10 punts)	Total punts
	5,00	5,00
	Total punts	30,00