

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. Petició: P2300009
Procediment: Obert
Qualificació: Serveis
CPV: 79822500-7 <i>Servicios de diseño gráfico</i>
Objecte: Servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, amb mesures de contractació pública sostenible.
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 31.816,65 € IVA tipus: 21% Pressupost net (sense l'IVA): 26.294,75 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</i>

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, amb mesures de contractació pública sostenible.

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcte execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcte execució dels treballs i una correcte assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

En la present contractació es preveuen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- ⇒ Objecte del contracte amb eficiència social.
- ⇒ Pressupost màxim de licitació desglossat.
- ⇒ Valoració del preu màxim 35%
- ⇒ Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.

També es preveuen les mesures ambientals següents:

- ⇒ Aplicació de la instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf.

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals i, en qualsevol cas, l'empresa adjudicatària no tindrà accés a cap dada de caràcter personal que consti als arxius del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes/ICUB.

Aquesta prestació no implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes. Es designa a la Sra. Anna Castellano i Tresserra com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5% d'aquest preu, l'IVA exclòs.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.

El Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, com a entitat cultural, té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de dur a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats i exposicions que programa anualment, i que emanen de la seva missió.

Des del Departament de Comunicació del Monestir de Pedralbes, departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural, considerem necessària la contractació d'aquest servei per a la difusió i divulgació d'activitats, exposicions, campanyes de comunicació, notícies i esdeveniments relacionats amb el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes amb l'objectiu de comunicar a la ciutadania tots els serveis de que disposa i ofereix l'equipament, tant els que organitza el propi centre, adscrit a l'Institut de Cultura de Barcelona, com els que organitza en col·laboració amb altres entitats i que tenen lloc dins el museu.

Els objectius són:

- ⇒ Difondre els eixos vertebradors del museu, com són la recerca i divulgació d'estudis de gènere i espiritualitat —especialment el de les dones silenciades— i el patrimoni històric i artístic, a partir de les exposicions temporals, de llarga durada o permanents, i les activitats.
- ⇒ Donar a conèixer les activitats del programa educatiu i d'activitats del centre, com les visites guiades, els tallers, les conferències, els concerts, les jornades, els cursos i tots els actes que es portin o s'hagin portat a terme dins el museu i que reflecteixen el tarannà del centre.
- ⇒ Informar dels canvis i les novetats en el funcionament del museu: horaris, canvis en el sentit de la visita, obertura de noves sales, restauracions de peces, estudis en curs, exposicions, normatives vigents, etc.
- ⇒ Difondre patrimoni cultural, arquitectònic i històric del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes a partir del testimoni de la comunitat de clarisses que hi ha viscut de forma gairebé ininterrompuda durant prop de 700 anys d'història.
- ⇒ Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials que projecta l'Institut de Cultura de Barcelona.

El material comunicatiu ha de servir per difondre les activitats, els serveis i les mesures o polítiques del museu d'una forma adequada per aconseguir els objectius de la comunicació del centre, així com els actes relacionats amb l'activitat cultural del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

L'ICUB no disposa dels mitjans personals ni materials per a la realització de les esmentades actuacions.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE.

La durada del contracte serà de 15 mesos, comptadors des de l'1 d'octubre de 2023, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no contempla pròrroga.

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris i es fixa en **31.816,65 euros**, que es desglossa en **26.294,75 euros** de pressupost net, més **5.521,60 euros** en concepte d'IVA al 21%, i s'imputarà segons les següents anualitats:

	Pressupost base	Import IVA	Total
Any 2023	7.940,75 €	1.667,56 €	9.608,31 €
Any 2024	18.354,00 €	3.854,34 €	22.208,34 €
TOTAL	26.294,75 €	5.521,90 €	31.816,65 €

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Els preus unitaris màxims d'aplicació al present contracte són els descrits en el punt 2 del PPT.

El pressupost net per a 15 mesos es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import
Costos salarials	22.350,54 €
TOTAL Suma costos directes:	22.350,54 €
Costos indirectes	Import
Despeses generals d'estructura	788,84 €
Benefici industrial	3.155,37 €
TOTAL Suma costos indirectes:	3.944,21 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	26.294,75 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes en el conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars 2021-2022 (codi de conveni núm. 99000355011982).

Inclou costos d'estructura i marge de benefici.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).

El valor estimat del contracte és de **26.294,75 euros** sense IVA.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ.

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant el procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA, TÈCNICA I PROFESSIONAL.

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa i, així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la següent solvència:

6.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA.

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor superior a 26.000,00 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

6.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL.

- a) D'acord amb l'article 90.1.LCSP, els tècnics encarregats de l'execució del contracte, han de tenir els títols o acreditacions acadèmiques o professionals següents:

⇒ **Titulació universitària en l'àmbit del disseny gràfic** de totes les persones que formaran part de l'equip de treball, amb un mínim de 180 ECTS.

Es considera que els coneixements tècnics mínims per a l'execució del present contracte han de quedar acreditats amb formació específica en l'àmbit de treball.

- b) D'acord amb l'article 90.1 LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de disseny gràfic de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 12.000 euros, sense IVA.

- c) D'acord amb l'article 90.4 LCSP, exclusivament les empreses amb una antiguitat computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència; és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica mitjançant el criteri establert a l'apartat a) anterior.

6.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS.

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals amb la següent experiència en els darrers 5 anys en treballs de disseny gràfic efectuats, del mateix tipus o naturalesa als de l'objecte del contracte:

- ⇒ Acreditar la realització d'un mínim de 7 campanyes de comunicació i publicitat de caràcter públic o privat promoguts per institucions públiques o privades, dels quals al menys 4 hauran de correspondre a esdeveniments de caràcter cultural, en els últims 5 anys.

Hi ha una gran varietat de productes culturals, però tots reuneixen en major o menor mesura una sèrie de característiques que els diferencien de la resta de productes. La primera seria la figura del creador, de l'artista, ja que la seva presència és pràcticament inseparable del producte. Aquests productes són la conclusió d'un procés creatiu i intel·lectual, la intenció del qual és transmetre determinades idees o símbols al visitant, per la qual cosa resulta fonamental que no es perdi aquesta essència en el procés de promoció del producte.

Sovint estem parlant de productes efímers, com ara els concerts, els tallers, les conferències, les exposicions, etc. Una altra de les seves característiques principals és que requereixen de la implicació del públic.

Finalment, un altre dels aspectes a tenir en compte al sector cultural és que les finalitats no sempre són només econòmiques, sinó que poden estar relacionades amb l'atracció d'un públic determinat per generar interès per l'art i la cultura, o convidar a la reflexió, entre d'altres.

Aquesta experiència en esdeveniments de caràcter cultural per part de les persones que executin els treballs es considera essencial, atès que ha de garantir un coneixement i recursos adequats a les necessitats institucionals de l'Institut de Cultura de Barcelona.

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar els certificats d'execució satisfactòria d'aquestes campanyes realitzades. Els certificats hauran d'estar emesos per les institucions i/o empreses destinatàries de les feines, i hauran d'indicar la descripció de la feina, l'import satisfet, i les dates i els llocs d'execució dels serveis.

7. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS.

7.1. CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE ELECTRÒNIC B): FINS A 25 PUNTS.

Els licitadors presentaran una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, tenint en compte el catàleg dels diversos elements gràfics de comunicació objecte d'aquest contracte descrits en el punt 2 del PPT. La proposta podrà incloure el *portfolio* o una mostra de treballs realitzats pels

licitadors, que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran els següents aspectes:

- ⇒ **Concreció, fins a 7 punts:** es valorarà la concreció de la proposta presentada i l'eventual adaptació a les necessitats comunicatives del Monestir. L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada, així com el *target* al qual s'adreça.
- ⇒ **Creativitat i disseny, fins a 11 punts:** es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mida, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.
- ⇒ **Claredat i caràcter innovador, fins a 7 punts:** es valorarà la claredat i el caràcter innovador de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del Monestir.

La puntuació màxima només s'atorgarà a les propostes que, encaixant en la línia del Monestir, descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació.

La meitat de la puntuació s'atorgarà a les propostes que, incorporant elements d'interès valorables, descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació.

Les propostes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut, i/o presentin alguna carència, no obtindran puntuació.

7.2. CRITERIS AUTOMÀTICS (SOBRE ELECTRÒNIC C): FINS A 75 PUNTS.

7.2.1. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de reducció dels preus unitaris assenyalats al punt 2 del PPT (preus unitat) més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui una oferta anormalment baixa i que tampoc no superi l'import del preu unitari que figura a l'esmentada clàusula del PPT, i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) (adaptada per a preus unitaris):

$$Puntuació\ màxima \times \frac{\% \text{ de reducció de preus unitaris ofert pel licitador}}{\% \text{ de reducció de preus unitaris més alt presentat}}$$

L'oferta econòmica consistirà doncs en què el licitador presenti un únic percentatge de reducció que serà d'aplicació a tots i cadascun dels preus unitaris previstos en el punt 2 del PPT.

7.2.2 Pel compromís de lliurar més d'una proposta de cada encàrrec de disseny gràfic i conceptualització gràfica, fins a 20 punts:

El disseny original comporta diferents perspectives i maneres de representar els missatges. Poder disposar de més d'un disseny original permetrà arribar a una millor representació del concepte a comunicar. Per aquesta raó es valorarà aquest compromís segons el següent barem:

- ⇒ Si es presenten tres propostes per cada encàrrec: **20 punts**.
- ⇒ Si es presenten dues propostes per cada encàrrec: **10 punts**.
- ⇒ Si només es presenta una única proposta: **0 punts**.

7.2.3 Per la reducció en els terminis de lliurament, fins a 20 punts:

Atès que la producció dels elements de comunicació ve condicionada a què els dissenys originals siguin satisfactoris, i que sovint s'han de retocar, la rapidesa en el lliurament és cabdal per no endarrerir-ne la producció. Per aquesta raó es valorarà la millora dels terminis (punt 3.4 del PPT) segons el següent barem:

ELEMENTS	LLIURAMENT MILLORAT	LLIURAMENT ÒPTIM
Banderoles	2 dies	1 dia
Lones	2 dies	1 dia
Opis	2 dies	1 dia
Anuncis als autobusos	2 dies	1 dia
Cartells	2 dies	1 dia
Dossiers de premsa	3 dies	2 dies
Anuncis als mitjans en paper	4 dies	3 dies
Bàners animats	4 dies	3 dies
Visuals de les xarxes socials	4 dies	3 dies
Invitacions digitals	2 dies	1 dia
Plafons	3 dies	2 dies
Tríptics	4 dies	3 dies
Opuscles	5 dies	4 dies
PUNTUACIÓ CRITERI:	10 PUNTS	20 PUNTS

8. LÍMITS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte del pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors es superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat:

- ⇒ Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.
- ⇒ Les empreses licitadores en menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat, és dirimirà mitjançant sorteig.

9. CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA.

El catàleg dels diversos elements gràfics de comunicació objecte d'aquest contracte, així com el volum de servei estimat i els preus unitaris de sortida, són els següents:

Element	Preu	Previsió 2023	Import 2023	Previsió 2024	Import 2024
Banderols carrer (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	276,00 €	1	276,00 €	2	552,00 €
Lona 50x190 cm. impresa per una cara	161,00 €	1	161,00 €	2	322,00 €
Lona 60x200 cm. impresa per les dues cares	161,00 €	1	161,00 €	2	322,00 €
Opi (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	184,00 €	1	184,00 €	2	368,00 €
Autobusos exteriors (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	345,00 €		0,00 €	2	690,00 €
Autobusos interiors (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	207,00 €		0,00 €	2	414,00 €

Element	Preu	Previsió 2023	Import 2023	Previsió 2024	Import 2024
Cartells botiga 21x42 cm	184,00 €	2	368,00 €	6	1.104,00 €
Dossier de premsa A4	368,00 €	1	368,00 €	2	736,00 €
Anuncis mitjans paper (diverses mides)	92,00 €	3	276,00 €	8	736,00 €
Adaptacions anuncis paper	28,75 €	9	258,75 €	20	575,00 €
Bànners animats (diverses mides)	46,00 €	25	1.150,00 €	68	3.128,00 €
Visuals xarxes: Instagram i Facebook: 1200x1200 pxStories: 1080 x 1920Esdeveniment de FB: 1200 x 628 px Capçalera de FB:	57,50 €	6	345,00 €	12	690,00 €
Invitació digital	161,00 €	1	161,00 €	2	322,00 €
Plafons de 70x160 cm	276,00 €		0,00 €	3	828,00 €
Plafons de 74x178 cm	299,00 €	3	897,00 €	3	897,00 €
Disseny i maquetació tríptic, tancat 10x21cm.	782,00 €	1	782,00 €	2	1.564,00 €
Maquetació per cada idioma tríptic, tancat 10x21cm.	230,00 €	2	460,00 €	4	920,00 €
Disseny i maquetació llibret (opuscle) pàgines aproximades,36 pàg. 150x230 mm. tancat, 300x230 mm obert	1.288,00 €	1	1.288,00 €	2	2.576,00 €
Maquetació per cada idioma llibret (opuscle), pàgines aproximades 36 pàg. 150x230 mm. tancat, 300x230 mm obert	402,50 €	2	805,00 €	4	1.610,00 €
TOTAL			7.940,75 €		18.354,00 €

11. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures, un cop lliurada cada comanda, i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

12. TERMINI DE GARANTIA.

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que en aquest cas no es considera necessari que es respongui de vicis o defectes dels serveis prestats més enllà de la data de finalització del contracte.

13. SUBCONTRACTACIÓ.

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

14. CESSIÓ DEL CONTRACTE.

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

15. PROPOSTA.

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de la producció de material gràfic imprès de comunicació i difusió del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, per un import total de licitació de **31.816,65 euros**, que es desglossa en **26.294,75 euros** de pressupost net, més **5.521,60 euros** en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària del programa 33617 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.