

**INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT DE LA
PLATAFORMA DE VENDA COMBINADA D'ENTRADES PER AL GREC FESTIVAL DE
BARCELONA**

Núm. expedient: C23001143

Núm. contracte: 23000957

CPV: 72220000-3 Subministrament de sistemes i consultoria tècnica.

1.OBJECTE DEL CONTRACTE

Subministrament d'ús, personalització i gestió de la plataforma de venda combinada d'entrades d'espectacles pels diversos espais escènics on es desenvolupa el GREC FESTIVAL DE BARCELONA i serveis de manteniment i assistència tècnica de la plataforma.

Contracte mixt de subministrament i serveis, el règim aplicable és el de contracte de subministrament, essent aquests la prestació principal del contracte i suposant l'import superior al VEC.

Procediment Obert.

No es preveu la divisió en lots, atès que el subministrament de la solució informàtica de venda, la seva posada en marxa i operació son, efectivament i operativament indestruïbles i requereixen d'un nivell de coordinació de projecte que no fa possible la divisió en lots.

Tractament de Dades

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix)

- ✓ **Identificatives:** DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- ✓ **Personals:** estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.
- ✓ **econòmico-financeres:** ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina,

impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targes de crèdit.

La finalitat del tractament serà el de recollida i gestió de les compres realitzades, i comunicació amb els compradors.

Es permet la subcontractació del Servei de hosting, d'ús d'impressores, lectors, i similars, amb un màxim d'un 20%

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- ✓ Acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona té, entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

Per portar a terme la seva missió, l'Institut de Cultura de Barcelona disposa d'una complexa estructura informàtica amb serveis que són específics de l'activitat del propi institut.

Aquests serveis són considerats essencials en tant que garanteixen el funcionament i desenvolupament de la pròpia activitat de l'institut i la dels seus usuaris. Un d'aquests serveis és el associat a la reserva, comercialització d'entrades i accés als recintes escènics durant la celebració del GREC Festival de Barcelona.

L'objectiu és disposar dels serveis d'una empresa que proporcioni els serveis següents:

- Serveis de tiqueting que comprenen en modalitat presencial i on-line les següents funcionalitats:
 - Reserva d'espectacles
 - Venda combinada d'entrades
 - Venda de paquets promocionals (espectacles)
 - Autogestió de preus de venda i imports addicionals per part del client
- Control electrònic d'accés mitjançant una solució en mobilitat als recintes
- L'emmagatzematge i *reporting* de dades de venda dels espectacles
- El suport a la gestió de l'equip tècnic del Festival en:

- La parametrització ad-hoc de modificacions de les condicions de venda de determinats espectacles durant el curs del Festival (canvis en preu, configuració de sales , abonaments o packs promocionals, descomptes, models i tipologia d'entrades...)
- L'assistència en la configuració de PDA's i dispositius micro-infomàtics perifèrics associats al tiqueting (PDA's, impressores d'entrades...) abans de l'inici del Festival a les instal·lacions de la Virreina i durant el seu transcurs.
- L'assistència via correu electrònic i canal telefònic a l'equip de venda presencial en els horaris de venda al públic amb els acords de nivell de servei fixats al Plec Tècnic.
- L'assistència general a l'equip de coordinació del Festival en els horaris establerts per peticions ordinàries i per peticions urgents d'acord amb els acords de nivells de servei respectius fixats al Plec Tècnic.
- L'assistència en la posada en marxa dels dispositius de control d'accés en les sessions inaugurals al recinte del Teatre Grec.

L'Institut de Cultura de Barcelona no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius de l'objecte del contracte.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 24 mesos, a comptar des de l'1 de gener del 2024 o a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar per un màxim de 12 mesos .

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte.

El pressupost del contracte es fixa en 72.600,00€ euros, que es desglossa en 60.000,00€ euros de pressupost net, més 12.600,00€ euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

DESGLÒS PRESSUPOST	Cost Anual	Pressupost net 2024+2025
Costos Directes		
Subministrament: Drets us/ llicències, materials, desenvolupaments...	20.000,00€	40.000,00€
Serveis : Assistència tècnica, formació...	5.500,00€	11.000,00€
suma costos directes	25.500,00€	51.000,00€
Costos Indirectes		
Benefici Industrial	3.750,00€	7.500,00€
Despeses estructura	750,00€	1.500,00€
suma costos indirectes	4.500,00€	9.000,00€
SUMA COSTOS (directes+indirectes)	30.000,00€	60.000,00€

3.1 Estipulació del preu de licitació:

Per l'establiment del preu de licitació s'han pres com a referència preus de mercat.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Any	VE prestació	Pròrroga	SUMA
2024	30.000,00		30.000,00
2025	30.000,00		30.000,00
2026		30.000,00	30.000,00
TOTAL	60.000,00	30.000,00	90.000,00

5.JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de subministrament s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor estimat igual o superior a 45.000€.

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 37.190,08 euros.

Els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant l'aportació de certificats emesos per les entitats contractants, conforme el licitador ha prestat serveis de naturalesa anàloga al que es pretén contractar (específicament per a Festivals amb diversitat de recintes i amb gestió d'aforaments numerats).

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.h, exclusivament les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el criteri següent: Declaració que indiqui l'equip assignat al projecte, en particular el Cap de Projecte ha d'haver participat, amb responsabilitats rellevants, en projectes de més de tres anys de durada de característiques similars que comportin haver adquirit competències en la coordinació dels subministraments que es demanen, (específicament per a Festivals amb diversitat de recintes i amb gestió d'aforaments numerats).

Adscripció de mitjans personals

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials següents:

- l'equip d'atenció que requereix el Grec Festival de Barcelona, especificat al punt 8 del Plec tècnic.

Adscripció de mitjans materials

Les plataformes de tiqueting ofertes pels licitadors han de tenir obligatòriament la funcionalitat de:

- 1) Multiespai
- 2) La opció de que en un mateix espai convisquin una part de l'espai numerat i una part de l'espai no numerat
- 3) Venda combinada d'espectacles (cistella de la compra) configurable i adaptable a plantilla de disseny corporativa que es proporcionarà.
- 4) BBDD i API i/o procediments de càrrega per a les dades d'edicions anteriors.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

A. CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA: Fins a 60 punts

A.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts

La fórmula a aplicar per a la valoració de les ofertes econòmiques serà la següent.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant (P)}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

A.2. Per la presentació de la declaració responsable associada als equips relatius al *hosting*, fins a 25 punts

S'atorgaran fins a 25 punts per la presentació d'una declaració responsable del licitador, d'acord amb el model del PCAP, en que es compromet a les següents millores respecte dels requisits mínim obligatoris dels serveis i equips de *hosting*, de la manera següent:

- S'atorguen 15 punts:

Pel compromís d'aportar un equip i serveis de *hosting* que garanteixi les següents mètriques per part de la plataforma de vendes:

1. El lloc web podrà suportar 2.000 usuaris actius per minut
2. La capacitat del maquinari es pot incrementar en un temps màxim de 20 minuts
3. El lloc web podrà servir un pic de 750.000 pàgines vistes per dia i una mitjana de 200.000 visites

- S'atorguen 25 punts:

Pel compromís d'aportar un equip de *hosting* que garanteixi les següents mètriques per part de la plataforma de vendes:

1. El lloc web suporta 2.500 usuaris actius per minut
2. La capacitat del maquinari es pot incrementar en un temps màxim de 10 minuts
3. El lloc web ha de poder servir un pic de 1.000.000 pàgines vistes per dia i una mitjana de 350.000 visites

Puntuació total dels criteris automàtics: 60 punts.

B.CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: fins a 40 punts.**B.1. Per la descripció de la metodologia d'operació del Festival. Fins a 20 punts.**

El licitador descriurà els següents aspectes de la seva oferta:

- Pla i cronograma del projecte
- Equip humà: funcions composició i dedicació horària durant el Festival
- Canals de comunicació i model d'atenció proposat diferenciant equip tècnic ICUB i equip venda

El document tindrà un màxim de 9 fulls, a doble cara, tamany DIN-A4, lletra arial 11.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la metodologia proposada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent: La proposta presenta una anàlisi exhaustiva de l'organització del projecte, expressat amb detall i claredat la metodologia proposada . **20 punts**

Bona: Projecte correcte, descripció justa. **10 punts**.

Insuficient: La indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte. **0 punts**

B.2. Per la proposta tècnica que mostri un model de web de venda i catàleg que continguin les funcionalitats detallades a l'apartat 5 del Plec Tècnic. Fins a 10 punts.

El licitador haurà de descriure el model de web de venda i el catàleg de productes de la seva solució en els aspectes que es relacionen a continuació:

- Detall de les funcionalitats de catàleg: Alta i parametrització d'espectacles (continguts, imatges, preus i descomptes).
- Detall de les funcionalitats del programari de venda presencial i de les funcionalitats de l programari de venda on-line.

El document tindrà un màxim de 8 fulls DINA4 a doble cara, lletra arial 11.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la proposta tècnica. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla :

Excel·lent: per aquella resposta que recull amb profunditat tots els aspectes claus del punt avaluat. **10 punts**

Bona: Descripció correcta, alguna carència. **5 punts**.

Insuficient: La indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte o la definició no es correcta. 0 punts

B.3 Per la cobertura funcional dels models de cancel·lacions, canvis i gestió de grups i control d'accessos Fins a 10 punts.

El licitador descriurà el model amb el que opera la seva plataforma referent a:

- Imprevistos: cancel·lacions de vendes, canvis, alliberament de butaques de darrera hora
- Gestió de Grups: Reserves, bloquejos de localitats, accions de Relacions Públiques
- Control d'accessos : Model de funcionament dels perifèrics per fer les validacions dels control d'accessos

El document tindrà un màxim de 6 fulls a doble cara, tamany DIN-A4, lletra arial 11.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la descripció feta. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada, per cadascun dels aspectes anteriors, d'acord amb el barem que a continuació es detalla :

Excel·lent: per aquella resposta que recull amb profunditat tots els aspectes claus del punt avaluat. 10 punts

Bona: Descripció correcta, alguna carència. 5 punts.

Insuficient: La indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte o la definició no es correcta. 0 punts

8. PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació del subministrament d'ús, personalització i gestió de la plataforma de venda combinada d'entrades d'espectacles pels diversos espais de programació del GREC FESTIVAL DE BARCELONA, per un import total de licitació de 72.600 €, IVA inclòs, dels quals 60.000 € són pressupost net i 12.600,00 € són en concepte d'IVA al 21%. amb càrrec a la partida 22699, d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.