

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. Expedient: C230002680	Núm. Contracte: 23002156
Orgànic: 1421	Programa: 33619 Econòmic: 22750
Previsió de contracte: -	
Procediment: Menor	Concurrència: SI
Qualificació: Serveis	
CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting	
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat:-
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: SI	Nº aproximat treballadors: 2
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Cristina Armengol Rusiñol	
El present contracte té com objecte la realització de continguts audiovisuals per les xarxes socials del Arxiu Fotogràfic de Barcelona.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 5.929,00 € IVA tipus 21%: 1.029,00 € Pressupost net: 4.900,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni disposa de xarxes socials per a difondre les activitats i els fons que conserva l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona (AFB). Ara es vol ampliar la visibilitat de l'Arxiu a les xarxes, impulsant nous productes que millorin i facin més atractiva la marca de l'AFB a instagram com: la producció, enregistrament i muntatge de 7 continguts audiovisuals, amb la seva elaboració del guió/escaleta de vídeo i l'adaptació per a facebook. A través d'aquests continguts podrem comunicar exposicions, jornades, conferències o la feina de l'equip Intern de l'AFB, així com els fons conservats.

En concret es vol realitzar 7 productes multimèdia que tractin sobre les següents temàtiques:

- Inauguració de l'exposició del Pellicer
- Explicació de l'Exposició del Pellicer
- Acte de presentació del Llibre del Lari
- Explicació dels següents fons de l'arxiu
- Presentació d'una feina que fem aquí
- Difusió de les visites guiades a l'exposició de l'Arxiu

L'ICUB no disposa dels mitjans personals ni materials per a la realització de les esmentades actuacions.

A tal efecte es requereix per al servei, personal qualificat en la creació, gestió i tractament dels productes per a les xarxes socials.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Treballs tècnics

L'objecte del contracte és la creació de continguts especial per millorar el posicionament de l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona a les xarxes socials. Aquest servei compren la creació, producció i edició d'un mínim de 7 continguts audiovisuals (com ara reels o altres productes de curta durada), coordinat i pactat amb l'equip tècnic de l'AFB, i subtitulats en català, per dinamitzar i atraure més seguidors a les xarxes socials de l'AFB.

El servei inclou:

- La gestió del projecte
- La producció, enregistrament i muntatge del 7 productes
- L'elaboració de l'escaleta del vídeo
- L'Adaptació dels 7 productes a Facebook

L'enregistrament es pot fer amb un smartphone, en cas d'entrevistes caldrà utilitzar micròfons de solapa. En determinades preses caldrà la utilització de trípode i/o altres estabilitzadors.

La música utilitzada en els diferents productes serà la que hi hagi disponible en tendència i sempre lliure de drets. S'utilitzarà el llenguatge propi del reels i en cas d'enregistrar declaracions els subtítols es faran en català.

Els vídeos tindran una durada d'entre 30 i 90 segons.

Abans de l'inici de les feines objecte del contracte es realitzarà una reunió tècnica on s'acordaran els temes a tractar en els continguts audiovisuals.

Detall de costos	
700,00 €	Preu unitari
4.900,00 €	Import net
1.029,00 €	Import IVA
5.929,00 €	Import Total

Organització i supervisió del projecte

La direcció i desenvolupament del projecte recaurà en l'AD. Amb la supervisió de l'equip tècnic de l'AFB, l'AD confeccionarà els continguts encarregats i seguirà el pla de treball acordat a l'inici de la prestació.

S'entendrà que aquest servei s'ha efectuat de forma satisfactòria i d'acord amb les prescripcions tècniques, en el moment en què el responsable de l'Arxiu doni el seu vist i plau.

L'AD un cop finalitzats els treballs objecte del contracte haurà de presentar una memòria sobre les tasques realitzades, les dificultats trobades i els acords i solucions aplicades.

Lloc de realització de la prestació

Per la creació i producció del contingut audiovisual, serà necessari fer-ho a l'AFB i la edició i altres serveis anàlegs es faran a les instal·lacions de l'adjudicatari.

Inici de les prestacions i termini d'execució

L'inici de les prestacions serà a partir de la data d'adjudicació del contracte i, es preveu una durada màxima de 2 mesos a partir de la data de notificació de l'adjudicació del contracte, a finalitzar, com a molt tard, el 15 de desembre.

Criteri d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Com a responsable del contracte es designa la Cristina Armengol Rusiñol

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Preguntes i aclariments

Els licitadors hauran de formular les seves preguntes i dubtes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>) dins del termini prefixat. No s'admetran ni s'atendran preguntes i/o aclariments que arribin per altres vies.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.