

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230002081

Núm. contracte: 23001662

CPV: 79340000-9 - Serveis de Publicitat i Màrqueting

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La creativitat, el disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat del festival Dansa Metropolitana 2024, així com les tasques de reforç a la coordinació de la campanya.

Contracte mixt de subministrament i servei, predominant el de servei atès que és la part de realització professional la que té més pes econòmic i aporta més valor al conjunt del contracte.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de l'activitat publicitària de l'esdeveniment cultural Dansa Metropolitana 2024.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació:

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció, es requereixen les següents mesures mediambientals, com a condicions d'execució:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada, sempre que per motius tècnics el paper reciclat/sostenible requerit no es pugui obtenir.

Com a mesures socials, cal incloure:

- Informació i pagament a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

En aquest contracte es permet la subcontractació.
En aquest contracte no es demana termini de garantia.
En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura.

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutor Eduard de Vicente Gran, tècnic del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza l'esdeveniment Dansa Metropolitana, que es desenvoluparà el mes de març de 2024 a la ciutat de Barcelona i a onze municipis més de l'àrea metropolitana: Badalona, Cornellà, El Prat, Esplugues, Granollers, L'Hospitalet, Sabadell, Sant Cugat, Santa Coloma, Terrassa i Viladecans.

Al 2024 Dansa Metropolitana continuarà amb la seva vocació de portar les arts del moviment als teatres, espais públics i singulars de les ciutats de l'àrea metropolitana de Barcelona, sempre respectant les mesures de seguretat necessàries per garantir el bon funcionament dels espectacles i el benestar dels assistents i artistes.

El fet que el festival es dugui a terme en 12 municipis al mateix temps fa que la campanya sigui complexa i polièdrica. Fet que requereix el paper d'una persona que s'encarregui de la coordinació amb tots els municipis i una bona disposició d'eines per informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç de possibles canvis o cancel·lacions, el que fa imprescindibles els canals digitals (web, xarxes, audiovisuals...) per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de Dansa Metropolitana mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió de disseny de campanya, adaptacions i producció dels elements de comunicació offline i online; així com dels serveis de reforç en la coordinació i implementació de la campanya.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de Dansa Metropolitana creant la seva identitat per l'edició 2024, dissenyant totes les adaptacions necessàries, produint tota mena d'elements de comunicació (fulletons, elements exteriors, pàgina web, fotografia, espot...) i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, donada la situació d'emergència que

pugui alterar el calendari de treball del desenvolupament de la campanya i dels elements de comunicació, per tal de poder informar de qualsevol canvi als ciutadans amb el menor retard possible.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 4 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència de 4 mesos, des de l'1 de gener de 2024, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 150.000,00 euros, que es desglossa en 123.966,94 de pressupost net, més 26.033,06 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la següent manera:

Costos directes	Import €
Costos salarials	44.000,00 €
Altres costos de personal (SS...)	13.816,00 €
Materia prima i producció	47.555,90 €
TOTAL	Suma costos directes: 105.371,90 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	14.876,03 €
Benefici industrial	3.719,01 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 18.595,04 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	123.966,94 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays de 2022 per al sector del Marketing i Vendes, donat que esta consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni. Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions de l'informe als 4 mesos que ocupa la prestació del contracte.

Havent posat les retribucions de l'informe en base a 4 mesos, la taula de costos és

la següent:

Categoria professional	Retribució salarial 4 mesos	Nº de persones
Supervisor de comptes	13.000 € bruts	1
Executiu de comptes	8.300 € bruts	1
Dissenyadors gràfics	22.700 € bruts	2

L'import total dels costos de personal (salari i altres despeses) és de 57.816,00 € per el total de posicions relacionades i un període 4 mesos. Aquest import suposa aproximadament el 52,02 % dels costos directes del projecte essent el 47,98 % restant fins a 105.371,90 € costos directes associats a producció de materials i matèries primeres.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

No es preveu pròrroga, però si una modificació si les circumstàncies ho fan necessari, de manera que el Valor Estimat del contracte és de 148.760,32 euros (sense IVA).

VE prestació	VE pròrroques	VE modificacions previstes	SUMA
123.966,94 €	-	24.793,38 €	148.760,32 €

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del pressupost de 2024.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de subministrament s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor de 200.000 euros.

SOLVÈNCIA TÈCNICA

L'empresa adjudicatària haurà d'haver facturat un mínim de 150.000 euros en tasques de disseny, gestió i coordinació de campanyes de comunicació realitzades en municipis de més 100.000 habitants en els darrers 3 anys.

El volum d'habitants del municipi, que configuren el *target* d'una campanya de

comunicació, és el que en determina l'abast i dimensió. Dansa Metropolitana és un festival que es fa a 12 municipis entre els quals hi trobem Barcelona, Sabadell, Terrassa, Granollers, Badalona, Santa Coloma o L'Hospitalet. Per aquest motiu és imprescindible acreditar l'experiència en municipis de mínim 100.000 habitants.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteris següent:

- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser de quatre treballadors.

Adscripció de mitjans personals

El personal tècnic, descrit als apartats VII i X del PPT, estarà format, com a mínim, de:

1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la producció dels elements de campanya online i offline, durant totes les seves fases.
2. Dues persones dedicades exclusivament al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportaran al responsable de l'execució del contracte. Hauran d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites.
3. Una persona de suport directe al tècnic responsable de la coordinació i execució de la campanya, del Departament de Comunicació de l'Icub. Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en tasques de gestió de campanyes de comunicació cultural, amb experiència contrastada en redacció de continguts culturals per a tots els formats i comunicatius.

Adscripció de mitjans materials

Tal i com es descriu a l'apartat XI del PPT, es requereix la disposició d'atenció telefònica operativa entre les 08:00 i les 20:00 hores de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins al final de la campanya. I, durant les setmanes de durada del festival (març-abril), una disponibilitat d'atenció telefònica de dilluns a diumenge, de 08:00 a 20:00 hores.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DEVALOR: fins a 40,00 Punts.

Per una proposta tècnica de la realització del servei, fins a 40 punts

Els licitadors presentaran una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar des del procés de creació d'una imatge fins a l'aplicació d'aquesta als diferents formats online i offline, així com a la senyalització d'espais i la seva producció, instal·lació, manteniment i retirada.

Caldrà tenir en compte la particularitat del festival Dansa Metropolitana, un esdeveniment que es du a terme al mateix temps en 12 municipis diferents i en espais de tipologies molt diverses.

A la proposta podrà aportar-se una mostra de treballs o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran les següents qüestions:

1. **Concreció (Fins a 10 punts):** Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival. No es puntuaran aquelles que siguin de caràcter genèric.
2. **Creativitat i disseny (Fins a 10 punts):** Es valoraran els coneixements de permeabilitat d'una imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), d'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), de tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), de jerarquia visual dels elements (tamanys, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i d'accessibilitat gràfica.
3. **Calendarització (Fins a 10 punts):** Es valorarà el coneixement dels timings de producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de la campanya.
4. **Valor afegit (Fins a 10 punts):** Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La justificació de la utilització d'aquests criteris és valorar especialment la qualitat i l'aportació tècnica del licitador en el disseny de l'organització i de l'execució de l'objecte del contracte.

El document constarà d'un màxim de 30 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges proposades.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts

✓ Fins a 35,00 punts per l'Oferta Econòmica:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant

la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} =$$

Puntuació resultant

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

- ✓ **Fins a 10,00 punts** per la presentació d'un catàleg de materials compromesos a utilitzar en l'execució del contracte.

Per a ésser susceptible de valoració, el catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials, amb les seves respectives fitxes tècniques. Els materials hauran d'ajustar-se als paràmetres tècnics recollits en el PPT en relació amb el seu gramatge/gruix, composició i certificació d'origen. (Punt VII i Apartats 2,3 i 11 a 21 de l'Annex 1 del PPT).

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

- | | |
|---------------------------|-------------|
| • Entre 12 i 15 materials | 5,00 punts |
| • Entre 16 i 19 materials | 7,00 punts |
| • 20 o més materials | 10,00 punts |

La campanya de Dansa Metropolitana és un esdeveniment que es du a terme a 12 ciutats de l'àrea metropolitana i a través d'una gran varietat d'elements. Per tant, una major varietat de materials suposa un avantatge qualitatiu en el seu desplegament i implementació.

- ✓ **Fins a 10,00 punts** pel compromís de reducció del termini màxim de reposició dels elements d'exterior malmesos, respecte al termini especificat al PPT, de 48 hores.

No reducció	0,00 punts
Reducció a 24h	10,00 punts

- ✓ **Fins a 5,00 punts** per disposar d'un protocol relatiu a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en el marc de la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013), publicat al web del licitador o aprovat i signat pel representant de l'entitat, referit al moment de presentar l'oferta.

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

No disposar del protocol sobre sostenibilitat	0,00 punts
Declaració de disposar del protocol sobre sostenibilitat	5,00 punts

7. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

8. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

9. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

Aquest contracte es podrà modificar per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment i per les causes previstes en aquest apartat:

Causes previstes de modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits que passin a ser assumits per altres àrees de l'Ajuntament
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes
- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació

Causes previstes de modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació:

- Per ampliació de la programació del festival
- Per ampliació o canvis dels espais del festival per causes no previstes (inclemències meteorològiques, dispositius seguretat, necessitats logístiques,

- etc.)
- Per canvis en la programació per causes no previstes (inclemències meteorològiques, dispositius seguretat etc.
 - Per necessitats de comunicació informativa no previstes (desplegaments dispositius del CECOR, GUB etc.)

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

10. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació la producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya del festival Dansa Metropolitana 2024, per un import total de licitació de 150.000,00 euros IVA inclòs, dels quals 123.966,94 euros són pressupost net i 26.033,06 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33423 i econòmic 22605 del pressupost de 2024, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.