



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230002614	Núm. contracte: 23002100
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33412	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: No	
Tècnic responsable del contracte: Isabel López Olmos	
Objecte: Adaptacions als formats de comunicació off i on line de la campanya de comunicació del festival BCNegra 2024	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 14.517,58 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 11.998 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació ha de realitzar la contractació d'un dissenyador gràfic per fer les diferents adaptacions de la imatge gràfica de la campanya del **festival literari BCNegra 2024**, que tindrà lloc del **5 al 1 de febrer de 2024**.

L'encàrrec inclou l'adaptació de la imatge, creada per un artista plàstic, i la maquetació dels elements exteriors com les banderoles, l'opi i la torreta, entre altres, i de tot el material imprès com el programa, el cartell, flyers, punts de llibre, etc. Així mateix, hi haurà peces en format digital com ara anuncis, bàners, newsletters, pantalles anunciant els streamings, creativitats per a les xarxes socials i inclosa la gràfica aplicada a la web.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació és l'adaptació de la imatge gràfica de la campanya del festival literari BCNegra 2024 als formats de comunicació off i on line que es requereixin.



L'encàrrec inclourà l'**adaptació i maquetació** dels següents elements aproximats:

Conceptes	Preu net unitat IVA exclòs	Número d'unitats	Import
Banderoles carrer		1	
Venecianes Rbla.		1	
Pantalles Leds de la Rbla.		1	
Opis cara B i Opis metro		2	
Roll-ups		3	
Visuals xarxes socials		20	
Programa graella (català, castellà i anglès)		3	
Plafons amb llum (sunditex)		1	
Invitacions pdf lliurament premi Pepe Carvalho		2	
Acta jurat Premi Pepe Carvalho		2	
Flyers diferents activitats		2	
Newsletters		4	
Retolació autobusos		3	
Lones senyalització diferents mides		10	
Pantalles dinàmiques diferents mides		5	
Adaptacions per a webs (català, castellà i anglès)		15	
Caràtules vídeos streamings		6	
Anuncis premsa i revistes paper		6	
Anuncis premsa digitals		18	
Torretes informatives 2 x 3 m (4 cares)		1	
Cartell botiga, pirulí, A3		3	
Vídeo campanya o peça animada per xxss		1	
Acreditacions		2	
Dossier recull de feines		1	
TOTAL		113	



Els elements descrits es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució i necessitats del projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials. Es tracta d'una previsió estimativa i, per tant, en cas de no executar la totalitat dels elements previstos la facturació només inclourà les tasques realitzades.

Aquest encàrrec no implica la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada al contractista per l'Institut de Cultura de Barcelona. L'empresa adjudicatària sí haurà d'adaptar la proposta creativa màster a diferents formats comportant aquesta feina tasques de disseny, adaptació, maquetació, retoc d'imatges, etc.

Maquetació la confecció de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament), seguint els objectius i línies gràfiques definits en un màster gràfic (*) predissenyat per a una campanya concreta, organitzant en el tipus de producte gràfic requerit tant els continguts visuals del propi màster com els continguts escrits concrets definits pel Departament de Comunicació. Tant el màster gràfic com el text específic seran facilitats per la persona responsable del contracte en cada comanda.

Adaptació d'originals; 1) la substitució de textos, imatges i il·lustracions, en un document gràfic ja elaborat i definit anteriorment (en edicions anteriors, en normatives gràfiques municipals, entre d'altres casuístiques), 2) la generació d'idearis basats en aspectes incomplets dels màsters gràfics facilitats per la persona responsable del contracte, i 3) l'adaptació a diferents formats d'un mateix màster gràfic, i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament) facilitats en formats editables d'igual manera que en les comandes de maquetació.

(*) màster gràfic: document editable (preferiblement, en format InDesign o Illustrator, o també en documents pdf i jpg editables) que estableix el Manual d'Estil de la campanya gràfica i ha de permetre a la persona que haurà de fer la maquetació i l'adaptació d'originals l'obtenció de 1) les imatges de campanya (fotografies o il·lustracions), color i altres elements de disseny 2) les formes i els espais, 3) la paleta de colors, i 4) els estils i composició del text (amb el detall de les tipografies necessàries), així com 5) qualsevol altre element gràfic imprescindible per poder desenvolupar cada comanda.

Requeriments.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix de l'empresa licitadora:

- Flexibilitat per presentar, en els terminis acordats, una primera proposta d'imatge gràfica, per realitzar els possibles canvis que s'indiquin i per lliurar l'encàrrec definitiu en el temps marcat.
- Disponibilitat en horari de matí i de tarda per garantir una col·laboració dinàmica de l'encàrrec i assolir la seva realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades.
- Que disposi d'un equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites i, en particular, com a mínim els següents perfils professionals: Persona dissenyadora/editora gràfica sènior amb experiència d'un mínim de 5 anys en el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació d'igual o major impacte al present projecte.



- Qualitat òptima en el lliurament de les feines encarregades, es demana disposar del coneixement necessari per a la realització de l'encàrrec.
- Domini de les eines per preparar adaptacions en moviment o dinàmiques, que s'hauran de lliurar en format GIF i MP4. Una d'elles també en obert.
- Consultar la normativa gràfica municipal per ajustar-se als requisits de lectura fàcil i accessibilitat, així com a l'aplicació de la llima de l'ajuntament i dels logotips que s'hagin d'incorporar: barcelona.cat/normativagrafica.
- Interlocució flexible i adaptabilitat als encàrrecs, per a un seguiment exhaustiu i personalitzat de cadascun dels projectes encarregats amb la designació d'una persona per al desenvolupament dels projectes. Aquesta persona haurà de tenir disponibilitat per a reunions, visites tècniques a espais, etc. on sigui requerida pels responsables de comunicació de l'ICUB.
- Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.
- La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica o telemàtica (o assimilables, que n'assegurin la immediatesa). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries a aquesta persona designada (com ara una adreça electrònica i un telèfon mòbil, entre d'altres possibilitats) per atendre totes les consultes i comandes de treball.
- Capacitat de resposta en el procés de modificació de propostes, correccions, fins a la validació final dels productes i lliurament d'originals.
- Capacitat de gestionar diferents projectes i diferents processos de les campanyes de manera simultània.

Altres condicionants

Igualment, l'empresa adjudicatària haurà d'acomplir de manera obligatòria els següents requeriments:

- No podrà fer servir els documents originals ni cap dels elements dels productes sorgits en cadascuna de les comandes d'aquest contracte per una finalitat diferent de la que s'hi especifiqui, ni tampoc cap element dels màsters que la persona responsable del contracte li pugui fer arribar.
- No podrà incloure cap marca o logotip identificatiu (ni cap altre element de cap tipus que el pugui identificar personalment) en cap espai de cap producte gràfic sorgit de cap comanda d'aquest contracte.
- Ha d'emprar les tecnologies de la informació i de la comunicació adequades per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Ajuntament de Barcelona.

Requisits que hauran de contenir els productes encarregats

En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determina:

- La Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en tot allò referent al disseny gràfic.
- La Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, els diversos manuals de la qual estan disponibles en el web municipal.
- La Guia d'ús no Sexista del Llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona.
- La Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona i qualsevol altra normativa i aplicació d'elements que afavoreixi la inclusió i l'accessibilitat al màxim de col·lectius possibles de tots els elements de producció gràfica que emeti la corporació municipal.
- El Llibre d'Estil de l'Ajuntament de Barcelona, en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica.



- Igualment haurà de vetllar i garantir que de cap comanda pugui sorgir una proposta amb un contingut gràfic o missatge de caràcter sexista, racista, xenòfob, o que inclogui qualsevol altre tipus de discriminació o ofensa cap a les persones.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 4 mesos, amb la següent distribució pressupostària:

Pressupost 2023: Import base: 5.999 € + iva = 7.258,79 €

Pressupost 2024: Import base: : 5.999 € + iva = 7.258,79 €

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.