

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Número de contracte: 23002242
Tipus contracte: Menor amb concurrència, de serveis
Orgànic: 1421 Programa: 33313
CPV: 92521000-9
Tècnic responsable del contracte: Mònica Blasco
Objecte: Serveis de creació de continguts, dinamització i gestió de Social Ads a les xarxes socials del MUHBA, l'Instagram i Facebook, amb l'objectiu d'oferir informació de qualitat als usuaris i usuàries, incrementar potencialment el número de seguidors i millorar la comunicació del museu.
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 14.500 euros IVA tipus (21%) 3.045 euros Pressupost net (sense l'IVA) 11.983,47 euros <u>Import 2023: 2.416,66€</u> IVA tipus (21%) 419,42€, pressupost net (sense l'IVA) 1.997,24€ <u>Import 2024: 12.083,34€</u> IVA tipus (21%) 2.097,11€, pressupost net (sense l'IVA) 9.986,23€ <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u></i>

Antecedents

El MUHBA necessita per al seu funcionament especialistes que portin a terme la creació de continguts, dinamització i gestió de Social Ads a les xarxes socials del MUHBA, l'Instagram i Facebook, amb l'objectiu d'oferir informació de qualitat als usuaris i usuàries, incrementar potencialment el número de seguidors i millorar la comunicació del museu.

L'ICUB no disposa dels mitjans humans i materials adients per portar a terme aquesta tasca.

Descripció de l'objecte.

L'objecte del present contracte és la creació de continguts, dinamització i gestió de Social Ads a les xarxes socials del MUHBA, l'Instagram i el Facebook, per oferir informació de qualitat als usuaris i usuàries i incrementar potencialment el número de seguidors.

Els serveis a contractar seran:

- Creació de continguts a Facebook i Instagram
 - ✓ Creació i publicació de continguts.
 - ✓ Dinamització i moderació de la comunitat a Instagram i a Facebook
 - ✓ Edició d'imatges, vídeos i cerca documental. Elaboració de *reels* i vídeos.
- Campanya de Social Ads
 - ✓ Configuració de campanyes d'anuncis a Meta Ads.
 - ✓ Optimització i seguiment de cada campanya
- Informes i indicadors.
 - ✓ Indicadors de campanya i retorn KPI's mensuals

Prescripcions tècniques

- Caldrà fer mínim 1 contingut diari. Si es tracta d'un esdeveniment puntual o festival poden ser 2 entrades. Caldrà fer 2 entrades mínimes per setmana durant el període d'inactivitat.
- Els continguts de la pàgina buscaran la interacció amb els usuaris i les usuàries, utilitzant un llenguatge i un to proper i cordial però tenint en compte que formem part d'una institució pública. Cal respondre amb celeritat aquelles preguntes/comentaris que dirigeixin els usuaris.
- Les imatges i vídeos penjats hauran de comptar amb l'autorització de les persones que hi surten, especialment si aquestes són menors.
- Si trobem vídeos o fotografies interessants per a la nostra pàgina en altres pàgines utilitzarem l'opció de "Compartir", no els pujarem directament a la nostra pàgina ja que no en tenim els drets.
- No s'acceptarà cap tipus de publicitat d'empreses privades en les pàgines.
- En l'apartat "Pàgines relacionades" ha d'aparèixer la pàgina del MUHBA, així com aquelles de temàtica similar que es consideri que pot tenir interès pels visitants.
- Cal buscar la interacció i la complicitat amb els i les usuàries, presentant els continguts de manera atraient i explicativa, afegint imatges atractives i *hashtags* vinculats quan sigui necessari
- Només es crearan esdeveniments en cas de ser-ne els organitzadors. Tant el nom, com les imatges i descripcions seguiran la mateixa línia que als suports físics i web.
- L'idioma principal serà el català en les publicacions.
- Totes les preguntes i crítiques es respondran en un màxim de 48 hores
- La responsable de Comunicació del MUHBA proporcionarà els continguts que redactarà el professional destinat pel proveïdor. Aquest haurà d'assistir a les activitats que es decideixen per fer *reels* o *stories*, sense cap càrrec o increment pressupostari.
- Mensualment es programaran els continguts, es poden variar cas que l'activitat del museu variï o hi hagi un esdeveniment que el MUHBA necessiti comunicar mitjançant les xarxes.
- Els indicadors es lliuraran el primer dia laborable de cada mes.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar a la seu pròpia de l'empresa licitadora

Inici de les prestacions i termini d'execució

S'iniciarà la prestació el dia 1 de novembre de 2023 o a partir del dia següent a la data de formalització del contracte. **La durada de la prestació serà de 12 mesos.**

Criteris de solvència tècnica

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

- ✓ En concret, les empreses licitadores del present contracte hauran d'acreditar una experiència mínima de tres anys en serveis similars al de l'objecte d'aquest contracte.
- ✓ El professional destinat a aquest servei ha de tenir una llicenciatura en Història i/o Humanitats i en Comunicació, i formació com a *Community Manager*. S'haurà d'adjuntar currículum del professional destinat a la gestió de les xarxes del MUHBA. Donat la naturalesa de la comunicació específica aquest punt serà indispensable per a la prestació dels serveis.
- ✓ L'empresa adjudicatària haurà de tenir capacitat tècnica per realitzar i editar vídeos per a *stories i reels* pel tractament fotogràfic.
- ✓ El professional destinat ha de dominar els idiomes català i castellà.

L'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar abans de l'adjudicació els requisits de solvència establerts en aquest apartat. Els licitadors que no acreditin la solvència tècnica en la forma sol·licitada quedaran exclosos de la licitació i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà **el preu**.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 5% per sota la mitjana de les ofertes presentades, o en el cas d'un únic licitador, del 10% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.