

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE**Núm. expedient:** C230002382**Núm. contracte:** 23001908**CPV:** 79340000-9**1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del present contracte és la coordinació integral de la campanya de comunicació de Llum BCN 2024 així com la prestació dels següents serveis:

- A) Coordinació integral de Llum BCN 2024
- B) Serveis de disseny i adaptacions de la imatge de Llum BCN 2024
- C) Assistència tècnica per a la creació, gestió, pujada i actualització de continguts dels canals digitals i web
- D) La producció, impressió, manipulació, muntatge, desmuntatge, manteniment i lliurament dels elements de comunicació de la campanya de comunicació
- E) Altres serveis addicionals: serveis de cobertura i producció fotogràfica dels diferents espais per aconseguir l'adequada difusió del festival, falques de ràdio, serveis de locució.

Contracte mixt de serveis i subministrament.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutor Carmina Ruiz.

Aquest contracte no permet la subcontractació dels serveis de coordinació integral de la campanya de comunicació, ni de les tasques de disseny i adaptacions de la imatge de Llum Barcelona 2024 perquè es consideren d'especial rellevància donada la importància de les necessitats comunicatives que marca l'autoria de l'obra gràfica. Aquesta limitació de subcontractació no vulnera la competència.

En aquest contracte no es demana termini de garantia.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques o de desenvolupament operatiu.

Clàusules socials/mediambientals

Clàusules mediambientals:

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació. (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres

provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Clàusula social:

El desglossament del pressupost garanteix el manteniment de les condicions laborals dels treballadors i les treballadores i també de les condicions laborals dels treballadors i treballadores que l'empresa licitadora subcontracti per als serveis que precisi.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza Llum BCN, que es desenvoluparà durant el 2, 3 i 4 de febrer de 2024. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats del programa.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements de comunicació a la via pública, en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la Llum BCN 2023, mitjançant la contractació externa dels serveis disseny, creació, adaptació i producció dels elements de comunicació.

L'empresa licitadora ha de ser capaç de respondre de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides segons l'Annex I del Plec Tècnic.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 4 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 5 mesos, a comptar des del 1 de novembre o des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **78.834,97 euros, que es desglossa en 65.152,87 euros de pressupost net, més 13.682,10 en concepte d'IVA al 21%.**

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

	Import (en euros)
Costos directes	
Producció	39.394,14 €
Salari	17.501,10 €

Seguretat Social	5.775,36 €
TOTAL	62.670,60 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	1.551,42 €
Benefici industrial	930,85 €
TOTAL	2.482,27 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	65.152,87 €

Aquest contracte es formula en termes de preus unitaris, referit a les unitats de la prestació que es lliurin o executin. L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació.

Podrà donar-se una modificació del contracte per incrementar el nombre d'unitats a subministrar o executar de fins a un límit del 20%, en el cas que hi hagi un increment del nombre d'espais on es desenvoluparà el festival.

La facturació s'efectuarà, prèvia validació, per aquells serveis prestats i subministraments entregats.

El pressupost és el següent:

Any	Orgànic	Econ.	Programa	Import net	Import IVA	Import total
2023	0421	22605	33814	9.772,93 €	2.052,32 €	11.825,25 €
2024	0421	22605	33814	55.379,94 €	11.629,79 €	67.009,73 €
TOTAL:				65.152,87 €	13.682,10 €	78.834,97 €

El conveni sectorial aplicable és el Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (publicat al BOE 2 de febrer de 2016). Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

En el sector del contracte i amb personal amb l'experiència com la que es precisa en aquest cas, els preus de mercat solen ser superiors als preus de conveni, és per això que per l'establiment del preu de licitació s'ha pres com a referent la següent font d'informació i específicament un valor representatiu dels referenciats per a cada perfil professional: Executiu de comptes, dissenyador sènior i dissenyador júnior segons la *Guía del Mercado laboral 2021. Hays Recruiting Experts Worldwide* i segons la dedicació estimada durant la durada del contracte per a la correcta execució del servei.

Perfils professionals	Dedicació (en %)				Sou brut anual (€)	Cost salarial (€)
	nov	des	gen	feb		
A) Coordinació integral de llum BCN 2024						
Executiu de comptes	25	100	100	25	51.534,00	10.736,25
B) Serveis de disseny i adaptacions de la imatge						
Dissenyador sènior	25	100	50	10	29.772,00	4.589,85
Dissenyador júnior	0	50	50	0	26.100,00	2.175,00

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que no es preveu pròrroga, però sí possibilitat de modificació, el valor estimat del contracte coincideix amb l'import net de la licitació, és a dir, **78.183,44 euros**.

VE prestació	VE eventuais pròrroques	VE modificacions previstes	SUMA
65.152,87		13.030,57 €	78.183,44 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de subministrament s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL I ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS I MATERIALS

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

6.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 117.275,17 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP

En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

6.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA

D'acord amb els articles 90.1.a) i 86.1 LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte (tasques de disseny, gestió i coordinació de campanyes de comunicació) realitzades en municipis de més de 200.000 habitants, ha de ser com a mínim de 100.000 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, exclusivament les empreses amb una

antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el següent criteri:

- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser de 3 treballadors.

6.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte, amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la producció dels elements de campanya online i offline, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva distribució i/o instal·lació posterior.

Aquesta persona haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals promogudes per administracions públiques i que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants:

- Serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat i comunicació en esdeveniments que es duen simultàniament en múltiples espais.
- Serveis de disseny gràfic, editorial, maquetació i adaptació d'imatges.
- Serveis coordinació serveis fotogràfics d'esdeveniments similars.
- Servei de gestió de falques de ràdio i altres possibles formats audiovisuals.

Aquesta persona haurà de participar en totes les visites tècniques dels espais del Llum Barcelona per poder conèixer de primera mà les necessitats de cada espai previst per al festival i buscar conjuntament amb l'equip les solucions comunicatives òptimes per a cada emplaçament.

2. Una persona dedicada al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites per a campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals promogudes per administracions públiques i que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants.
3. Una persona dedicada al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 2 anys en les tasques descrites en campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals promogudes per administracions públiques i que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40 punts

Per una proposta tècnica de la realització del servei, fins a 40 punts

Els licitadors presentaran una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tinguin en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb la descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització la proposta haurà de recollir des del procés de creació d'una imatge fins a l'aplicació d'aquesta als diferents formats online i offline, així com a la senyalització dels espais i la seva producció, instal·lació, manteniment i retirada.

Cal tenir en compte, a l'hora de comunicar i donar visibilitat a la imatge del programa, que Llum Barcelona és un esdeveniment que se celebra bàsicament en horari nocturn i que compta amb una gran afluència de gent a l'espai públic (punt II PPT – context de la campanya).

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. A la proposta podrà aportar-se una mostra de treballs o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran les següents qüestions:

1. **Concreció** (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival. No es puntuaran aquelles que siguin de caràcter genèric.
2. **Creativitat i disseny** (Fins a 10 punts): Es valoraran els coneixements de permeabilitat d'una imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), d'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), de tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), de jerarquia visual dels elements (mides, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i d'accessibilitat gràfica.
3. **Calendarització** (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de la campanya.
4. **Valor afegit** (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. Es valorarà positivament la proposta d'elements de senyalització lumínics, els quals seran valorats en funció del seu disseny, la seva efectivitat i la seva eficiència energètica. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La justificació de la utilització d'aquests criteris és valorar especialment la qualitat i l'aportació tècnica del licitador en el disseny de l'organització i de l'execució de l'objecte del contracte.

El document constarà d'un màxim de 30 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges proposades.

Total valoració criteris sotmesos a judicis de valor = 40 punts.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60 punts

B.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts sobre els preus unitaris del catàleg de serveis de l'Annex I

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 8 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 9.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi major percentatge de descompte lineal en la totalitat de preus unitaris presentats, sempre i quan el preu resultant no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte de l'oferta}}{\% \text{ de descompte més elevat de les ofertes rebudes}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu unitari de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades: Un diferencial de 10% per sobre la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, l'oferiment d'un percentatge de descompte superior al 20%.

B.2. Fins a 15,00 punts, pel compromís de reducció del termini màxim de reposició dels elements de exteriors malmesos, respecte de l'establert amb caràcter mínim al plec tècnic (com recull el detall de les tasques incloses en el PPT).

La puntuació s'atorgarà segons que el termini màxim compromès per l'empresa licitadora sigui:

- No reducció (24 hores): 0,00 punts
- Reducció a 12 h: 7,5 punts
- Reducció a 6 h: 15,00 punts

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements exteriors i generar incidències de seguretat i d'imatge. Per aquests motius cal preveure la reposició d'urgència.

B.3. Fins a 10,00 punts, pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament de les arts finals de banderoles, banderoles venecianes i opis, respecte els terminis establerts al Plec Tècnic (clàusules B1, B2 i B3 del PPT).

- No reducció (72 hores): 0,00 punts
- Reducció a 36 hores: 10,00 punts
- Reducció a 48 hores: 10,00 punts

Justificació: La campanya del Llum BCN té una àmplia varietat d'elements comunicatius amb uns terminis d'entrega ajustats per a la seva col·locació al carrer. Es valorarà la reducció de terminis en l'entrega d'arts finals.

Total valoració criteris automàtics = 60 punts.

Puntuació de la totalitat dels criteris (A+B): 100 punts.

7. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió, adaptació i producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Llum BCN per un import total de licitació de 78.834,97 euros IVA inclòs, dels quals 62.279,62 euros són pressupost net i 16.555,3437 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 22605 i econòmic 33812 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat.

ANNEX I: RELACIÓ DE PREUS UNITARIS DEL CATÀLEG DE SERVEIS

A) Coordinació integral de Llum BCN 2024

	Dedicació				Preu/Hora
	Nov	Des	Gen	Feb *	
Executiu de comptes	25%	100%	100%	25%	28,63 €

*Durant els tres dies de durada del festival es requerirà dedicació en exclusiva.

B) Serveis de disseny i adaptacions de la imatge de Llum BCN 2024

Disseny		
Element	Núm. models	Preus unitaris
B1. Banderols carrer	6	81,00 €
B2. Banderols venecianes a la Rambla	3	97,20 €
B3. Opis carrer	1	97,20 €
B4. Autobusos exterior	2	972,00 €
B4. Autobusos interior	1	129,60 €
B5. Opis led	2	97,20 €
B6. Cartells	5	118,80 €
B7. Torretes	4	118,80 €
B8. Lones per muntar sobre tanques	1	129,60 €
B9. Estructures amb llum per a interiors	5	129,60 €
B10. Roll-ups	5	97,20 €
B11. Casetes d'informació	1	583,20 €
B13. Fullet desplegable	1	972,00 €
B14. Senyalística d'espais	3	97,20 €
B15. Acreditacions	5	48,60 €
B16. Polseres acreditacions	1	48,60 €
B17. Presentació dels Premis de les escoles	1	810,00 €
B18. Diplomes per als Premis de les escoles	1	226,80 €
B19. Disseny adaptacions premsa	10	97,20 €
B20. Disseny peces web, peces app, mitjans i xarxes socials	65	48,60 €

B21. Disseny visuals per xarxes a partir de les fotos de l'esdeveniment	2	324,00 €
B22. Dossier de tancament	2	810,00 €
B23. Disseny invitacions digitals institucionals	1	108,00 €
B24. Vinils per a cercles LED per a senyalització lumínica	40	6,48 €
B25. Litografia	1	97,20 €

C) Assistència tècnica per a la creació, gestió, pujada i actualització de continguts dels canals digitals i web

	Dedicació				Preu/hora
	Nov	Des	Gen	Feb	
Gestor de continguts Multimèdia (Redacció)	50%	100%	50%	0%	16,14 €
Gestor de continguts (Inserció)	0%	50%	100%	10% *	13,98 €

*Durant els tres dies de durada del festival es requerirà dedicació en exclusiva.

D) La producció, impressió, manipulació, muntatge, desmuntatge, manteniment i lliurament dels elements de comunicació de la campanya de comunicació

Producció		
Element	Unitats	Preus unitaris
D1. Banderols carrer	600	13,69 €
D2. Banderols venecianes a la Rambla	30	45,36 €
D3. Opis carrer	180	5,83 €
D4. Autobusos	5	921,24 €
D5. Cartells	1.000	1,94 €
D6. Torretes	3	388,80 €
D7. Lones tensades per a senyalització	3	313,20 €
D8. Estructures amb llum per a interiors	5	129,60 €
D9. Plafons de polipropilè per senyalitzar espais	50	54,00 €
D10. Roll-ups	6	140,40 €
D11. Casetes d'informació	3	630,00 €
D12. Vinils per a cercles LED per a senyalització lumínica	40	37,80 €
D13. Fullet desplegable	25.000	0,12 €
D14. Senyalística de la roda de premsa	3	96,66 €
D15. Acreditacions	500	0,91 €

D16. Polseres acreditacions	200	1,78 €
D17. Diplomes per als Premis de les escoles	190	2,57 €
D18. Litografia	300	10,80 €

- E) Altres serveis addicionals: serveis de cobertura i producció fotogràfica dels diferents espais per aconseguir l'adequada difusió del festival, falques de ràdio, serveis de locució**

Fotografia		
Element	Fotògrafs	Preus
Cobertura roda de premsa	1	177,00 €
Cobertura divendres 2 de febrer 18.30 a 23.30 h	3	424,80 €
Cobertura divendres 2 de febrer 21.00 a 23.30 h	1	236,00 €
Cobertura dissabte 3 de febrer 10 a 14 h	1	389,40 €
Cobertura dissabte 3 de febrer 18.30 a 23.30 h	2	424,80 €
Cobertura diumenge 4 de febrer 18.30 a 23.30 h	1	424,80 €

Locucions		
Element	Unitats	Preu
Àudios de cada instal·lació	30	76,70 €