



INFORME DE DESISTIMENT RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS I D'ALTRES CONTINGUTS DIGITALS DEL REIAL MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES: CREACIÓ, PRODUCCIÓ, EDICIÓ, I MANTENIMENT DELS CONTINGUTS TEXTUALS, AUDIOVISUALS I MULTIMÈDIA PER A LES XARXES SOCIALS DEL MONESTIR, I PROMOCIÓ DE PUBLICITAT, AIXÍ COM L'ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ ANUAL QUE INCORPORI LES NECESSITATS COMUNICATIVES ON-LINE, I LA FORMACIÓ EN MÀRQUETING DIGITAL DE L'EQUIP DE COMUNICACIÓ DEL MUSEU.

Núm. expedient: C230002403
Núm. contracte: 23001923

En data 18 d'octubre es va publicar el procediment obert simplificat de referència. El termini de presentació d'ofertes finalitzava el 2 de novembre.

Durant el període de presentació d'ofertes s'han evidenciat dos errades importants en el redactat del plec:

- ⇒ En el punt 7.5 del Plec de Prescripcions Tècniques es preveuen 5.000,00 euros anuals per a "campanyes publicitàries". En canvi, en el punt 3 de l'informe de necessitat i idoneïtat del contracte aquesta quantitat apareix per a la globalitat del contracte (26 mesos).
- ⇒ En aquest contracte es volia incorporar la producció de pòdcasts i per error no es va incloure en el redactat, tot i que sí que es contempla la creació de les imatges de les llistes de reproducció i de cada peça d'àudio que es publiqui a *Spotify* i *Google Podcast* i també s'han tingut en compte la producció d'aquests pòdcasts per calcular el preu de sortida del contracte, amb 210 hores de realització audiovisual anuals.

Atenent l'article 152.4 de la LCSP sol·licitem el desistiment del contracte atesa la infracció no esmenable de les normes de preparació del contracte o de les reguladores del procediment d'adjudicació.