



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230003058	Núm. contracte: 23002476
Orgànic: 0721	Òrgan peticionari: 08037073-002
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79961100-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22752
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: SI	
Tècnic responsable del contracte: Jordi Ardèvol Massagué	
Objecte: Fotografia per fer els dossiers de postpatrocini dels festivals cavalcada, llum, grec, mercè, dansa metropolitana, nit dels museus, món llibre i patrocini d'activitats pròpies de museus.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 11.253,00 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 9.300,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

El Servei de Patrocini i Relacions Públiques de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Projectes Estratègics, ha d'utilitzar un servei de Fotografia vinculat a diferents Festivals Culturals per tal de captar els retorns publicitaris que se'ls hi ofereix als patrocinadors a canvi de les seves aportacions econòmiques. Aquestes fotografies serveixen per fer-los-hi el retorn pertinent a través d'un seguit de dossiers de postpatrocini

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Treballant en coordinació amb el servei de Patrocini i Relacions Públiques i amb la complicitat de les direccions tècniques i artístiques pertinents als diferents festivals i programes culturals, l'empresa adjudicatària s'ha de responsabilitzar de portar a terme les tasques que es descriuen a continuació pels cadascun dels següents festivals: cavalcada, llum, grec, mercè, dansa metropolitana, nit dels museus, món llibre i patrocini d'activitats pròpies de museus.

- Sessió fotogràfica de les Rodes de Premsa de presentació dels diferents festivals/esdeveniments culturals tenint en compte la importància que apareguin els patrocinadors i els logos de marca de les empreses patrocinadores inserits en diferents espais i formats.



- Sessió fotogràfica de les Inauguracions dels diferents festivals/esdeveniments culturals tenint en compte la importància que apareguin els patrocinadors i els logos de marca de les empreses patrocinadores inserits en diferents espais i formats.
- Sessió fotogràfica de diferents actes professionals vinculats amb els esdeveniments i festivals.
- Registrar i resseguir tots els suports publicitaris exteriors on hi apareguin els logos de les empreses patrocinadores. És a dir: Banderoles, opis, venecianes, murals, quioscos leds, pancartes, cartells, programes de mà, pirulís, torretes i altres que puguin sorgir i que seran degudament comunicats a l'empresa adjudicatària. Serà necessari recórrer tots els carrers de Barcelona per localitzar i fotografiar els elements citats.
- Captació d'elements de patrocini on site vinculats a les contraprestacions publicitàries que s'ofereixen als patrocinadors tals com product placements, guinguetes, activacions de marca, sàmplings, lones, cubrepeas, passis d'anuncis en pantalles gegants i d'altres que puguin sorgir i que seran degudament notificats a l'empresa adjudicatària.
- Selecció de fotografies i postproducció.
- Emmagatzemament de còpies de seguretat del material seleccionat.
- Enviament dels reportatges fotogràfics per mitjans digitals seguint una estructura en carpetes que permeti identificar clarament cada marca. Dins de cada marca s'han d'identificar les diferents activitats dutes a terme i totes les fotografies vinculades a la campanya de comunicació en via pública han d'estar organitzades segons marca i suport publicitari.
- Bolcatge del reportatge fotogràfic al repositori d'arxius digitals Clipfiles.
 - Per fer el bolcatge prèviament s'ha de gestionar el reportatge fotogràfic per tal de crear les metadades necessàries perquè la cerca posterior sigui senzilla. Seran obligatòries i aniran incrustades a l'objecte digital el títol, autor, dia/hora, coordenades i drets.
 - En relació a les metadades vinculades a les etiquetes per facilitar la posterior cerca tindran una estructura similar a l'organització del reportatge fotogràfic en carpetes. És a dir, s'haurà d'identificar l'esdeveniment amb data (LaMercè23, FestivalLLUM24,...), la marca, activitat concreta (RdP, implantació de marca, sàmling, campanya comunicació,...) Totes les etiquetes necessàries seran comentades a les reunions preparatòries vinculades a cada festival.

Dedicació mínima exigida:

CAVALCADA (Gener 2024):

- Roda de Premsa al voltant del 2 o 3 de Gener a la Fira de Montjuïc.
- Dia 5 de gener. Al matí a la Fira del Montjuïc per fotografiar les caracteritzacions dels participants i fer making-off de l'esdeveniment. A partir de les 16:00 fins les 20:00 a l'estació de França per fotografiar l'inici de la cavalcada i recollir imatges del patrocinador.

LLUM BCN (Febrer 2024):

- Des del dijous 1 al diumenge 4 de febrer en horari de 17h a 24h
- acte de presentació
- roda de premsa
- Seguiment de tour VIP del dijous de 18h a 21:30h per diferents instal·lacions de 3 grups



- Inauguració del Festival divendres a les 17h al DHUB
- jornades professionals del dissabte 3 de febrer en horari de 10h a 15h, inclosa la trobada amb artistes i patrocinadors.
- Lliurament de premis del diumenge 5 de febrer en horari de 10h a 13h al DHUB
- Pícolavis postlliurament de premis al DHUB diumenge 5 de febrer de 13h a 15h.

QUINZENA DANSA METROPOLITANA (Març 2024):

- acte de presentació
- roda de premsa
- Inauguració del Festival
- Primera quinzena de març, incloent possibilitat de nocturnitat, amb disponibilitat per desplaçar-se a diferents ciutats de l'àmbit metropolità on es celebraran diferents espectacles. En concret, les ciutats participants són: Barcelona, Badalona, Cornellà, El Prat, Esplugues, Granollers, L'Hospitalet, Sabadell, Sant Cugat, Santa Coloma, Terrassa i Viladecans

MÓN LLIBRE (Abril 2024):

- acte de presentació
- roda de premsa
- Al voltant de la segona quinzena de d'octubre, al llarg de dues jornades, hi ha activitats aproximadament de 11h a 19h.

NIT DELS MUSEUS (Maig 2024):

- acte de presentació
- roda de premsa
- Al voltant del 15 maig serà necessari una dedicació en horari nocturn de 19h a 01h

GREC FESTIVAL (Juliol 2024):

- Del 27 de juny al 28 de juliol, aproximadament, en horari de 19h a 24h
- acte de presentació
- roda de premsa
- Inauguració del Festival
- Brand Day patrocinador principal de 18h a 24h

FESTA MAJOR, LA MERCÈ (Setembre 2024):

- De dijous a dimarts als voltants del dia 24 de setembre amb disponibilitat de tot el dia i nit ja que hi ha activitats des de les 10h del matí fins als concerts nocturns
- acte de presentació
- roda de premsa

PATROCINIS DE MUSEUS

- En el cas que alguna empresa vulgui patrocinar una exposició, reforma o fer alguna activitat paral·lela en el marc d'algun patrocini transversal, serà necessari que durant la jornada en qüestió es faci un reportatge fotogràfic.



Valoració dels festivals/esdeveniments

Conceptes	Preu net unitat IVA exclòs
CAVALCADA	500,00 €
LLUM BCN	2.300,00 €
DANSA METROPOLITANA	800,00 €
MÓN LLIBRE	350,00 €
NIT MUSEUS	350,00 €
GREC	2.300,00 €
LA MERCÈ	2.300,00 €
PATROCINI MUSEUS	400,00 €
TOTAL ¹	9.300,00 €

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis es durà a terme als diferents espais a l'aire lliure, sales, teatres i recintes on es desenvolupin les activitats i esdeveniments culturals.

Les reunions de coordinació es realitzaran al Palau de la Virreina.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Es preveu una durada màxima de 12 mesos. Concretament des del mes de gener de 2024 per començar les tasques vinculades a la cavalcada de reis fins a finals de desembre de 2024.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu. Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.