

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. Expedient: C230002953	Núm. Contracte: 23002386
Procediment: Obert simplificat	
Qualificació: Serveis	
CPV: 79340000-9 <i>Servicios de publicidad y de marketing</i>	
Objecte: Servei de gestió de les xarxes socials i d'altres continguts digitals del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes: creació, producció, edició, i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a les xarxes socials del Monestir i altres canals de comunicació digital, i promoció de publicitat, així com l'elaboració d'un Pla de Comunicació anual que incorpori les necessitats comunicatives on-line, la producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes i la formació en màrqueting digital de l'equip de comunicació del museu.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 140.360,00 € IVA tipus: 21% Pressupost net (sense l'IVA): 116.000,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</i>	

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és prestació del Servei de gestió de les xarxes socials i d'altres continguts digitals del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes: creació, producció, edició, i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a les xarxes socials i altres canals de comunicació digital del Monestir, i promoció de publicitat, elaboració d'un Pla de Comunicació anual que incorpori les necessitats comunicatives on-line, la producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes i la formació en màrqueting digital de l'equip de comunicació del museu.

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

En la present contractació es preveuen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- ⇒ Pressupost màxim de licitació desglossat.
- ⇒ Valoració del preu màxim 35%.
- ⇒ Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- ⇒ Pagament del preu a les empreses subcontractades.

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals i, en qualsevol cas, l'empresa adjudicatària no tindrà accés a cap dada de caràcter personal que consti als arxius del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes/ICUB.

Aquesta prestació no implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes. Es designa a la Sra. Anna Castellano i Tresserra com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5% d'aquest preu, l'IVA exclòs.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.

El Monestir de Pedralbes és un edifici monumental construït el 1327 dins l'estil gòtic, i està catalogat com a Monumento Histórico-Artístico segons Decret del 3 de juny de 1931. Des de l'any 1983 és un espai museístic obert a la ciutat i gestionat per l'Ajuntament de Barcelona on s'hi desenvolupen activitats diverses de caire cultural.

La seva antiguitat, vàlua històrica i artística, les necessitats derivades del fet d'acollir una important col·lecció d'art que es mostra al públic en diverses sales d'exposicions o es preserven en sales de reserva, i les derivades del desenvolupament de diverses activitats culturals en aquests mateixos espais, requereix de la contractació d'un servei de gestió de la difusió de les activitats que s'organitzen en aquests espais, especialment la digital.

En relació a la difusió digital de les activitats, el Monestir disposa des de finals del 2014 d'un Web que és la eina de consulta de referència, tant pel que fa a la història del Monestir com de les exposicions del museu i les seves activitats. Igualment, el Monestir té presència a les xarxes socials mitjançant plataformes com Facebook, Twitter, Instagram i Youtube, on es recullen els vídeos sobre les activitats, així com Spotify on es recullen els podcast dels Diàlegs de Pedralbes, i també el Butlletí Electrònic que es publica amb una periodicitat mensual. Finalment, el Monestir també compta amb un nou canal de WhatsApp per generar una comunicació més directa amb la comunitat digital del Monestir.

La gestió d'aquestes estratègies i eines de comunicació requereix d'un servei d'un suport estratègic i continguts a les xarxes socials per dur a terme les següents tasques:

- ⇒ La gestió i el manteniment de les xarxes socials i canal de WhatsApp (community management) del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Elaboració del Pla de Comunicació on-line del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en xarxes socials.
- ⇒ Producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes.
- ⇒ Promoció de publicitat a les xarxes socials (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).

L'ICUB no disposa dels mitjans personals ni materials per a la realització de les esmentades actuacions.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE.

El contracte tindrà una durada de 2 anys, comptadors des del 22 de gener de 2024, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no preveu pròrroga, atès que l'evolució de les xarxes socials és tan ràpida i canviant que considerem que els serveis objecte d'aquest contracte podrien quedar obsolets en un període superior al de la durada que es proposa.

El pressupost del contracte es fixa en **140.360,00 euros**, que es desglossa en **116.000,00 euros** de pressupost net, més **24.360,00 euros** en concepte d'IVA al 21%.

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

	Pressupost base	Import IVA	Total
Any 2024	54.663,00 €	11.479,23 €	66.142,23 €
Any 2025	58.000,00 €	12.180,00 €	70.180,00 €
Any 2026	3.337,00 €	700,77 €	4.037,77 €
TOTAL	116.000,00 €	24.360,00 €	140.360,00 €

El pressupost net per a 2 anys es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import
Costos salarials (si els costos salarials formen part del cost)	87.440,00 €
Campanyes publicitàries	10.000,00 €
TOTAL Suma costos directes:	97.440,00 €
Costos indirectes	Import
Despeses generals d'estructura	4.640,00 €
Benefici industrial	13.920,00 €
TOTAL Suma costos indirectes:	18.560,00 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	116.000,00 €

Per calcular els costos salarials s'ha pres com a referència el conveni per a les empreses de publicitat (Codi de conveni número 99004225011981, resolució del 2 d'agost de 2022, acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025).

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que, a temps parcial, hauran d'executar el contracte amb les categories professionals i posicions especificades en l'apartat "ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS".

Dins dels costos directes es preveuen 10.000,00 € per a “campanyes publicitàries”. Es tracta d’una despesa fixa, i per tant no subjecte a baixa, destinada a la creació de campanyes publicitàries a les xarxes socials per tal de poder augmentar el nombre d’usuaris, les interaccions, les conversions i el nombre de reproduccions en vídeo de les publicacions orgàniques de les plataformes digitals. Aquestes campanyes tenen com a objectiu impactar en públics específics que no segueixen els perfils de la institució, i per tant són interessants perquè aquests usuaris es converteixin en membres de la comunitat de les plataformes digitals.

4. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE.

D’acord amb les previsions dels articles 203 i següents de la LCSP, perfeccionat el contracte, l’òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s’indiquen. En cap cas l’import total de les modificacions podrà incrementar més del **20 %** del preu inicial del contracte, tot d’acord amb les previsions de l’article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Causes previstes de modificació:

- ⇒ Major o menor presència en les xarxes socials: en funció de l’evolució i seguiment que tinguin les xarxes socials, es podrà considerar convenient augmentar o disminuir-ne la presència en les actuals, i/o en les que puguin aparèixer durant l’execució del contracte.

Es podrà modificar el contracte també per les causes imprevistes establertes en l’article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l’audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).

Atès que el contracte preveu modificació, el seu valor estimat és de **139.200,00** euros sense IVA, que es desglossa tal i com s’indica a continuació:

	VE prestació	VE eventual modificació
Any 2024	54.663,00 €	11.600,00 €
Any 2025	58.000,00 €	11.600,00 €
Any 2026	3.337,00 €	
TOTAL	116.000,00 €	23.200,00 €

6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D’ADJUDICACIÓ.

Considerant l’import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant el procediment obert simplificat, d’acord al que s’estableix a l’article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA, TÈCNICA I PROFESSIONAL.

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa i, així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la següent solvència:

7.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA.

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a de la LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 100.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

7.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL.

- a) D'acord amb l'article 90.1 LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys, de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 35.000 euros, sense IVA.
- b) D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el criteri següent:

⇒ La mitjana de treballadors ha de ser de **5** com a mínim.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de la prestació del servei objecte del contracte.

7.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS.

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals amb la següent experiència en treballs del mateix tipus o naturalesa als de l'objecte del contracte:

- ⇒ **Titulació oficial de Llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat periodisme, comunicació audiovisual o equivalent**, per a la posició de coordinació (cap de projecte), com a responsable de l'execució del contracte. Es considera imprescindible escriure correctament català, amb nivell de competència C2 segons el marc europeu de referència per a les llengües.
- ⇒ **Titulació oficial de Llicenciatura o Grau en Història, Història de l'Art o Humanitats**, per a la posició de community manager, amb coneixements de gestió i comunicació del patrimoni cultural, encarregat de l'estratègia i els continguts de les xarxes socials. Es

considera imprescindible escriure correctament català, amb nivell de competència C2 segons el marc europeu de referència per a les llengües.

- ⇒ **Titulació oficial de Grau de Disseny Gràfic o equivalent**, per a la posició de dissenyador gràfic.
- ⇒ **Titulació oficial de Cicle Formatiu de Grau Superior en realització d'audiovisuals i espectacles** per a la posició de realitzador audiovisual, per a la realització de vídeos i de pòdcasts.
- ⇒ **Titulació oficial de Tècnic Superior en Social Media i Community Manager** per a la posició de formador en màrqueting digital, per a la formació de l'equip de comunicació del museu.

Aquests requeriments es justifiquen per la relació directa que l'experiència i especialització en les tasques objecte del contracte reverteixen sobre una millor qualitat en el resultat de la feina. Els coneixements i l'expertesa prèvia es consideren essencials per garantir uns resultats òptims, així com l'encaix de la vessant històrica amb el domini de diferents gèneres periodístics i el coneixement en la creació de nous formats de programació digital cultural en xarxes socials.

8. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS.

8.1. CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE ELECTRÒNIC AB): FINS A 25 PUNTS.

8.1.1. Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte, i més en concret en tot allò que es detalla en el punt 6 "Estratègia de comunicació on-line" i en el punt 7 "Descripció del servei: accions a desenvolupar" del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), incloent l'organització de l'equip, la coordinació i la interlocució amb el Monestir de Pedralbes, els objectius de màrqueting i comunicació, objectius quantitatius i qualitatius que han de regir en la contractació dels serveis de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les xarxes socials, **fins a 25 punts**.

Amb una extensió màxima de **5 pàgines**⁽¹⁾. La valoració⁽²⁾ serà classificada i alhora puntuada segons el barem⁽³⁾ que a continuació es detalla:

- ⇒ Acceptable: s'atorguen 0 punts.
- ⇒ Bona: s'atorguen 8 punts.
- ⇒ Molt bona: s'atorguen 16 punts.
- ⇒ Excel·lent: s'atorguen 25 punts.

Notes comunes als criteris avaluable mitjançant un judici de valor:

⁽¹⁾Tipografia Arial 11, i espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.

⁽²⁾Es valorarà la qualitat dels continguts de les propostes en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

⁽³⁾Prenent com a referència els requeriments tècnics precisats en el Plec de Prescripcions Tècniques, es considerarà **acceptable** la qualitat de la proposta que únicament se ceneixi

*als requeriments sol·licitats, motiu pel qual no s'atorguen punts; **bona** la qualitat de la proposta que, a més de complir la condició anterior incorpori elements d'interès valorables de cara a l'execució del contracte; **molt bona** la qualitat de la proposta que, a més de complir la condició anterior, incorpori elements o plantejaments d'especial interès que suposin un valor afegit directament aplicable a l'execució del contracte; i **excel·lent** la qualitat de la proposta que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti els elements de major qualitat i excel·lència per al desenvolupament de l'objecte del contracte.*

8.2. CRITERIS AUTOMÀTICS (SOBRE ELECTRÒNIC C): FINS A 75 PUNTS.

8.2.1. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta del licitador}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}}$$

8.2.2. Per disposar d'un pla d'igualtat de gènere, s'atorgaran 10 punts.

La puntuació s'assignarà per la declaració de disposar d'un pla d'igualtat de gènere, inscrit al Registre de Plans d'Igualtat de la Generalitat de Catalunya, amb una antiguitat superior als 3 mesos anteriors a la publicació de l'anunci de licitació, que serà comprovat amb caràcter previ a l'adjudicació, mitjançant l'acreditació del certificat corresponent expedit per la Generalitat de Catalunya.

Si es disposa de l'esmentat pla s'atorgaran 10 punts; en cas contrari la puntuació serà 0.

8.2.3. Per disposar de titulació acadèmica addicional a l'establerta a la solvència per part del personal adscrit a l'execució del contracte assignat al servei, **10 punts**.

⇒ Màsters o postgraus en comunicació cultural i/o gestió cultural.

Per a la valoració del criteri serà necessari aportar còpia de la titulació corresponent. Si no es disposa d'aquesta titulació addicional, o no s'acredita conforme s'estableix en el present apartat, s'obtindran 0 punts.

Atès l'objecte del contracte es considera que, en l'execució del servei, l'especialització en aquest camp afegirà un plus de qualitat complementària a la titulació requerida.

8.2.4. Pel volum de seguidors acreditat documentalment mitjançant informes KPI (*Key Performance Indicator*) del licitador en la gestió de xarxes socials culturals objecte del contracte (Facebook, Instagram o Twitter) del sector cultural de l'administració pública, **fins a 20 punts:**

- ⇒ Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 10.000 i 14.999 seguidors, **6 punts**.
- ⇒ Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 15.000 i 20.000 seguidors, **13 punts**.
- ⇒ Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública de més de 20.000 seguidors, **20 punts**.

El desenvolupament del contracte requereix la gestió comunitats a través de les xarxes socials. Aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural, però també d'atenció al ciutadà i gestió. Per aquests motius és essencial acreditar que s'han gestionat amb anterioritat perfils amb un volum important de seguidors.

Si no es disposa d'aquesta dada, o no s'acredita conforme s'estableix en el present apartat, s'obtindran 0 punts.

9. LÍMITS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte del pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors es superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat:

- ⇒ Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

- ⇒ Les empreses licitadores en menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat, és dirimirà mitjançant sorteig.

10. VOLUM DE SERVEI I VALORACIÓ ECONÒMICA.

El volum de servei del contracte per a cadascuna de les tasques a realitzar anualment són les que s'indiquen a continuació:

TASQUES	HORES ANUALS	IMPORT
Gestió i manteniment de les xarxes socials	1.240	31.000,00 €
Pla de comunicació	280	7.000,00 €
Assessorament tècnic	70	1.750,00 €
Estratègia, coordinació i serveis de publicitat	180	4.500,00 €
Realització audiovisual	210	5.250,00 €
Formació en màrqueting digital	28	700,00 €
SUMA	2.008	50.200,00 €
Campanyes publicitàries		5.000,00 €
4 Micro-càpsules de video (durada 45 seg.)		800,00 €
3 Videos divulgatius (durada màx. 5 min.)		2.000,00 €
TOTAL		58.000,00 €

11. PAGAMENT DEL PREU.

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual, i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades, acord al punt 7. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI: ACCIONS A DESENVOLUPAR del Plec de Prescripcions Tècniques, i des seus subapartats:

- ⇒ 7.1 La gestió i el manteniment de les xarxes socials (community management) del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ 7.2 Elaboració del Pla de Comunicació on-line del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ 7.3 Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en xarxes socials.
- ⇒ 7.4 Formació en màrqueting digital.
- ⇒ 7.5 Producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes.
- ⇒ 7.6 Promoció de publicitat a les xarxes socials (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).

12. TERMINI DE GARANTIA.

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que en aquest cas no es considera necessari que es respongui de vicis o defectes dels serveis prestats més enllà de la data de finalització del contracte.

13. SUBCONTRACTACIÓ.

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

13. CESSIÓ DEL CONTRACTE.

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

14. PROPOSTA.

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació servei de gestió de les xarxes socials del Monestir de Pedralbes, per un import total de licitació de en **140.360,00 euros**, que es desglossa en **116.000,00 euros** de pressupost net, més **23.360,00 euros** en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària del programa 33617 i econòmic 21601 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat.