

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230002626

Núm. contracte: 23002109

CPV: 79340000-9 - Serveis de Publicitat i Màrqueting

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com les tasques de reforç a la coordinació de la campanya del Grec Festival 2024.

Contracte mixt de subministrament i servei, predominant el de servei atès que és la part de realització professional la que té més pes econòmic i aporta més valor al conjunt del contracte.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de l'activitat publicitària de l'esdeveniment cultural Grec Festival 2024.

El Grec Festival és un esdeveniment que engloba més de 100 espectacles i activitats que es duen a terme al mateix temps en totes les sales i teatres de la ciutat de Barcelona. Tenint en compte la particularitat de les necessitats comunicatives de cada espai i de cada proposta, és imprescindible garantir la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que tingui la capacitat de respondre a cada necessitat en correspondència amb la campanya general.

La campanya comunicativa del Grec Festival (que, pels motius exposats, és necessari que disposi d'una coordinació única) es tracta d'una campanya 360º, que inclou tant elements exteriors de publicitat com elements digitals i elements audiovisuals.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació:

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf.

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció, es requereixen les següents mesures mediambientals, com a condicions d'execució:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada, sempre que per motius tècnics el paper reciclat/sostenible requereixi no es pugui obtenir.

Com a mesures socials, cal incloure:

- Valoració del preu màxim 35%
- Informació i pagament a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

En aquest contracte es permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura.

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutor Eduard de Vicente Gran, tècnic del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza el Grec festival de Barcelona, que es desenvoluparà des de finals del mes de juny i tot juliol del 2024. el Departament de Comunicació és l'encarregada de portar a terme totes les accions relatives a la comunicació i difusió de l'esdeveniment.

Al 2024 el Grec Festival continuarà amb la seva vocació de portar les arts escèniques a les sales i teatres de Barcelona. Per aquest motiu es dissenya i s'implementa una campanya de comunicació que es desplega a través de canals offline i online, durant el festival però també en els mesos previs.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de Grec Festival mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió de l'adaptació de disseny i la producció dels elements de comunicació offline i online; així com dels serveis de reforç en la coordinació de tota la seva campanya, atès que l'Institut de Cultura no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació del Grec festival de Barcelona produint tota mena d'elements de comunicació i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 9 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència de 9 mesos, des de l'1 de febrer de 2024, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 210.000,00 euros, que es desglossa en 173.553,72 de pressupost net, més 36.446,28 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Costos salarials	81.662,00 €
Materia prima i producció	65.858,66 €
TOTAL	147.520,66 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	20.826,44 €
Benefici industrial	5.206,62 €
TOTAL	26.033,06 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	173.553,72 €

Davant la inexistència de conveni sectorial de referència, l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Marketing i Vendes donat que esta consolidada en el sector. Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions de l'informe als 7 mesos que ocupa la prestació del contracte, tal com s'indica a les taules de dedicació de l'apartat XI del PPT.

Havent posat les retribucions de l'informe en base 7 mesos, la taula de costos és la següent:

Categoria professional	Retribució salarial 7 mesos	Nº de persones
Supervisor de comptes	26.250 € bruts	1
Executiu de comptes	20.412 € bruts	1
Dissenyadors gràfic	35.000 € bruts	2

L'import total dels costos de personal (salaris i altres despeses) és de 81.662 € per al total de posicions relacionades en un període de 7 mesos. Aquest import suposa

aproximadament el 55,3% dels costos directes del projecte essent el 44,7% restant fins a 147.520,66 € costos directes associats a producció de materials i matèries primeres.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

No es preveu pròrroga, però si una modificació si les circumstàncies ho fan necessari, de manera que el Valor Estimat del contracte és de 208.164,46 euros (sense IVA).

VE prestació	VE pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
173.553,72 €	-	34.710,74 €	208.164,46 €

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del pressupost de 2024.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de subministrament s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor de 200.000,00 euros.

SOLVÈNCIA TÈCNICA

L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en disseny, producció, instal·lació, manteniment i retirada d'elements de comunicació corresponents a campanyes de comunicació realitzades en municipis de més de 100.000 habitants ha de ser com a mínim de 150.000 euros.

A l'empara del segon paràgraf de l'article 86 de la LCSP, i en tant que el present contracte no està subjecte a regulació harmonitzada, en aquest cas es considera adient establir el mitjà de prova de la solvència tècnica esmentat, atès que és el volum d'habitants que configuren el *target* d'una campanya de comunicació el que en determina el seu abast i dimensió. Al respecte, el Grec és un festival que va dirigit a tota la població de Barcelona, de l'Àrea Metropolitana i de gran part de Catalunya, per aquest motiu és imprescindible per garantir l'adequada execució del contracte l'experiència en municipis de mínim 100.000 habitants.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent, si no procedeix,

des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteris següents:

- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser de quatre treballadors, atès que es requereix el treball en equip de diversos perfils i que aquesta tasca es desenvoluparà durant un llarg període de temps.

En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

Adscripció de mitjans personals

El personal tècnic, descrit als apartats VIII i XI del PPT, estarà format, com a mínim, de:

1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la producció dels elements de campanya online i offline, durant totes les seves fases (Supervisor de Comptes). És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior, i haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en:
 - Serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais.
 - Serveis de disseny gràfic, editorial, maquetació i adaptació d'imatges.
 - Serveis coordinació de la realització de peces audiovisuals.
 - Serveis de gestió de locucions de peces audiovisuals i de falques radiofòniques.

Justificació: El Grec Festival és un esdeveniment que es duu a terme al mateix temps en totes les sales i teatre de la ciutat, així com en espais singulars de característiques molt diverses. És necessària doncs l'experiència específica en esdeveniments multiespais per garantir l'èxit de la campanya. Per altra banda, es considera que 3 anys d'experiència en les tasques assenyalades és l'experiència mínima i suficient per garantir un adequat desenvolupament del contracte

2. Dues persones dedicades exclusivament al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportaran al responsable de l'execució del contracte. Hauran d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites.

Justificació: El desplegament de la campanya de comunicació del Grec es fa en una gran varietat de materials i suports, des d'elements de gran format i exteriors (banderoles, opis, autobusos...) fins a peces gràfiques per a canals digitals (banners, gifs...). Per aquest motiu és requereix una experiència de 3 anys en les tasques descrites

3. Una persona de suport directe al tècnic responsable de la coordinació i execució de la campanya, del Departament de Comunicació de l'Icub (Executiu de comptes). Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en tasques de gestió de campanyes de comunicació en municipis de més de 100.000 habitants.

Justificació: La campanya de comunicació del Grec Festival és d'unes dimensions i abast molt grans, fet que fa imprescindible una bona coordinació amb els diferents interlocutors (proveïdors, espais, companyies, equip artístic...), per aquest motiu és necessària l'experiència en esdeveniments amplis i complexos com aquest. Essent que, com s'ha exposat en el present informe, és el volum d'habitants que configuren el *target* d'una campanya de comunicació el que en determina el seu abast i dimensió.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tinguin en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar l'aplicació dels màsters de creativitat d'una campanya a diferents formats online i offline, així com a la senyalització d'espais i la seva producció, instal·lació, manteniment i retirada.

Caldrà tenir en compte la particularitat del Grec Festival, un esdeveniment que es du a terme al mateix temps a tots els teatres de la ciutat i en formats de tipologies molt diverses.

Al document de proposta s'hi podrà incloure una mostra de treballs o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran les següents qüestions:

1. **Concreció (Fins a 10 punts):** Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. **Disseny gràfic (Fins a 10 punts):** Es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (tamanys, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.

L'objecte del contracte es vertebrava al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (Fins a 10 punts): Es valorarà la temporalització de les fases de producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de comunicació exterior i senyalística de la campanya.

El Grec és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació. Per aquest motiu, és d'interès la seva valoració.

4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació del Grec és complexa i està en continua actualització de formats, continguts i suports. Per això és valorable que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència significativa en relació a les tasques que es plantegen.

El document constarà d'un màxim de 30 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts

Fins a 35,00 punts per l'Oferta Econòmica:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es

podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

Fins a 15,00 punts per la presentació d'un catàleg de materials proposats per a ser utilitzats en l'execució del contracte. El catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials, amb les seves respectives fitxes tècniques.

Justificació: El Grec Festival se celebra en més de cent espais diferents i desplega la seva campanya en una gran varietat de formats i materials. El coneixement tècnic en aquest àmbit per part de les empreses licitadores, contribueix a un millor acompanyament quant a assessorament i qualitat final en la prestació del servei.

Els materials que no s'ajustin als paràmetres tècnics recollits en el PPT no seran objecte de valoració. Cada material haurà de reflectir els paràmetres següents:

- gramatge/gruix
- composició
- certificació d'origen

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

Entre 12 i 15 materials	5,00 punts
Entre 16 i 19 materials	10,00 punts
20 o més materials	15,00 punts

Fins a 5,00 punts pel compromís de reducció del termini de freqüència de revisió del material instal·lat.

Justificació: El Grec Festival se celebra en més de cent espais diferents i desplega la seva campanya en una gran varietat de formats i materials, molts dels quals són elements de comunicació exterior. La reducció de la freqüència de revisió periòdica dels materials exposats a la climatologia i al vandalisme suposarà un augment de la qualitat en l'execució del contracte.

1 cop setmanal	0,00 punts
2 cops setmanal	5,00 punts

Fins a 5,00 punts pel compromís de reducció del termini màxim de reposició dels elements d'exterior malmesos.

Justificació: el Grec Festival se celebra en més de cent espais diferents i desplega la seva campanya en una gran varietat de formats i materials, molts dels quals són

elements de comunicació exterior. Reduir la capacitat de reacció i reposició d'aquells materials que hagin estat malmesos o vandalitzats redundarà en un millor funcionament de la companya.

No reducció	0,00 punts
Reducció a 24 h	5,00 punts

7. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

8. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

9. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

Aquest contracte es podrà modificar per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment i per les causes previstes en aquest apartat:

Causes previstes de modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits que passin a ser assumits per altres àrees de l'Ajuntament
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes
- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació

Causes previstes de modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació:

- Per ampliació de la programació del festival
- Per ampliació o canvis dels espais del festival per causes no previstes (inclemències meteorològiques, dispositius seguretat, necessitats logístiques, etc.)
- Per canvis en la programació per causes no previstes (inclemències meteorològiques, dispositius seguretat etc.)
- Per necessitats de comunicació informativa no previstes (desplegaments dispositius del CECOR, GUB etc.)

El contracte es podrà modificar per les causes previstes exposades fins a un màxim del 20% del preu inicial.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

10. PROPOSTA

El document original ha estat signat electrònicament per:
EDUARD DE VICENTE GRAN el dia 20/11/2023 a les 10:12, que dona el vistiplau;
Sra. CARMEN RUIZ ALONSO, Cap de Departament, el dia 20/11/2023 a les 10:57, que informa;
Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga, Directora, el dia 20/11/2023 a les 15:11, que informa.



Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació la producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya del festival Grec 2024, per un import total de licitació de 210.000,00 euros IVA inclòs, dels quals 173.553,72 euros són pressupost net i 36.446,28 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33323 i econòmic 22605 del pressupost de 2024, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.