

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230002943

Núm. contracte: 23002378

CPV: 79810000-5

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Es els serveis de producció i subministrament de material gràfic imprès de comunicació i difusió.

Contracte de serveis.

Procediment obert ordinari subjecte a regulació harmonitzada

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Es proposa com a responsable del contracte a Carmina Ruiz Alonso

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona, com a entitat cultural, té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la

producció cultural. A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de l'activitat cultural mitjançant la contractació externa de producció i subministrament de material gràfic imprès.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 12 mesos, a comptar des del dia 04 d'abril 2024 o bé l'endemà de la formalització del contracte.

El contracte es podrà prorrogar per un màxim d'un any.

El pressupost del contracte es fixa en 133.100,00 euros, que es desglossa en 110.000,00 euros de pressupost net, més 23.100,00 euros en concepte d'IVA al 21 %.

Els formats i preu de sortida de la producció gràfica d'elements de comunicació i corporatius apareixen a l'annex 1 del Plec de condicions tècniques.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES	Import €
Pre- impressió	9.460,00 €
Producció, impressió i manipulació	75.680,00 €
Lliurament	9.460,00 €
Total Costos directes	94.600,00 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	4.400,00 €
Benefici industrial	11.000,00 €
Total Costos indirectes	15.400,00 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	110.000,00 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte es de 220.000,00 €

Any	VE prestació	Pròrroga	SUMA
2024	82.644,63 €	----	82.644,63 €
2025	27.355,37 €	82.644,63 €	110.000,00 €
2026	----	27.355,37 €	27.355,37 €
TOTAL	110.000,00 €	110.000,00 €	220.000,00 €

La distribució pressupostària es:

Any	Econ.	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22605	33011	0421	82.644,63 €	21%	17.355,37 €	100.000,00 €
2025	22605	33011	0421	27.355,37 €	21%	5.744,63 €	33.100,00 €
						TOTAL	133.100,00€

**El pressupost es una estimació basat en la experiència d'exercicis anteriors.

5.JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de subministrament s'adjudicarà pel procediment obert d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic. S'estableix la licitació a preu unitari.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 110.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

El volum de negoci coincideix amb l'anualitat ,per considerar que assegurar poder assumir el gran volum d'encàrrecs.

SOLVÈNCIA TÈCNICA

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 80.000,00 euros.
- Mitjana anual de personal superior a 5 treballadors en els tres darrers anys.

L'ICUB s'encarrega de diversos esdeveniments, amb diferents necessitats comunicatives que podem coincidir en el temps. És per això que cal que l'empresa ha de tenir la capacitat d'afrontar grans comandes.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

A. Criteris d'adjudicació avaluable automàticament: fins a 80 PUNTS

A.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts.

Pel percentatge global de baixa sobre la RELACIÓ DE PREUS UNITARIS

S'atorgarà la màxima puntuació, **de 35 punts** al licitador que formuli el percentatge global de reducció sobre els elements que apareixen en el catàleg de productes (**Annex 1 Catàleg de productes del Plec de Prescripcions Tècniques**), més alt que sigui admissible, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

A.2. Per la millora dels terminis d'entrega, garanties i assistència. Fins a 45 punts distribuïts:

A.2.1. Per la reducció del termini de lliurament de material defectuós (3.3 del PPT). Fins a 10 punts

No reducció	0 Punts
Reducció a 48 hores	5 punts
Reducció a 24 hores	10 punts

Els lliuraments de materials impresos es fan d'acord a una planificació dins l'estratègia de comunicació. Si aquests materials lliurats són defectuosos és imprescindible la seva substitució la major brevetat en dels mateixos per tal d'assegurar la efectivitat de la campanya.

A.2.2. Per l'ampliació dels punts de lliurament dels materials (3.2 c) PPT) Fins a 10 punts.

Ampliació a 3 punts	3 punts
Ampliació a 4 punts	7 punts
Ampliació a 5 punts	10 punts

Els diversos esdeveniments que es porten des de l'ICUB tenen campanyes variades, i requerir de la distribució en diferents punts de la ciutat. L'ampliació dels punts de distribució contribueix a agilitar en temps i calendari la campanya de comunicació.

A.2.3. Per la reducció, en termes percentuals i d'aplicació global, del termini de lliurament de les comandes (3.4 PPT). Fins a 10 punts.

10%	3 punts
25%	7 punts
50%	10 punts

Reduir els temps estàndards en el entregues de materials ajuda a millorar els terminis de distribució i el desenvolupament en general de la campanya de comunicació.

A.2.4. Per l'ampliació de la franja horària d'atenció al client (3.5 PPT). Fins a 15 punts.

A 10 hores	5 punts
A 11 hores	10 punts
A 12 hores	15 punts

L'ampliació de la franja horària d'atenció al client facilita la interlocució amb l'empresa i assegura una gestió més immediata de les necessitats

B. Criteris avaluables mitjançant judici de valor: fins a 20 punts.

B.1. Per la presentació d'una proposta de protocol relatiu als instruments de seguiment i interlocució:

Aquesta proposta tindrà una extensió màxima de 5 pàgines (document electrònic), arial 11 o similar, amb espai interliniat simple. Les pàgines que superin aquesta extensió no seran valorades.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

Insuficient:	0 punts
Acceptable:	7 punts
Bona:	13 punts
Molt bona:	20 punts

Els 20,00 punts s'atorgaran a les ofertes que prevegin uns instruments que millor mostrin la possibilitat de fer un seguiment efectiu, constant i àgil del contracte. 13 punts per les que presentin uns instruments efectius però presenten alguna dificultat operativa. 7 punts per les que recullin la informació de manera bàsica i poc desenvolupada. 0,00 punts per aquelles en les que de la informació aportada es comprovi que no permet efectuar cap tipus de seguiment de l'execució del contracte.

Els diversos esdeveniments que es porten des de l'ICUB tenen campanyes variades, que poden desplegar-se a través d'una gran nombre de suports i materials amb diferents particularitats que necessiten una bona planificació per a la seva gestió. Aquesta gran varietat de materials i suports físics per la campanya demanen el coneixement tècnic dels



materials, que contribueix també a la qualitat final en la prestació del servei. A més a més, algunes d'aquestes campanyes tenen gran impacte a l'espai públic

PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de la producció i subministrament de material gràfic imprès de comunicació i difusió per un import total de 133.100,00 € IVA inclòs, dels quals 110.000,00 € són pressupost net i 23.100,00 € són en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33011 i econòmic 22699, orgànic 0421 del pressupost.