



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240000138	Núm. contracte: 24000117
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 72212224-5	Qualificació: Serveis
Programa: 33323	Econòmic: 21601
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Programació i disseny web del Festival Grec 2024	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 17.424,00 €	
IVA tipus 21% 3.055,50 €	
Pressupost net (sense l'IVA) 14.400,00 €	
<u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2024.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador

de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

Pel correcte desenvolupament de la difusió de l'esdeveniment és necessària l'actualització i manteniment de la pàgina web del festival a nivell de noves funcionalitats i adaptació de la campanya de comunicació 2024 al format web.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació són la programació i disseny del web del Festival Grec 2024 fet amb el gestor de continguts Drupal 7.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Capacitat de treball en els següents entorns, seguint el procediment indicat pels tècnics de l'Icub en cadascun dels casos:
 - Entorn de Desenvolupament del web del Grec ja existent, que permeti realitzar les adequacions i desenvolupaments necessaris.
 - Entorn de Producció on accedeixen els usuaris finals del sistema en els seus diferents rols i àmbits de competència.
- Adaptació del disseny d'interfície a partir de la creativitat i la campanya del Grec 2024 (colors, fonts, imatges...) així com aquells retocs de moviment i usabilitat d'un disseny web més actual.
- Tasques funcionals tècniques:
 - Home:
 - Canviar icona de Twitter i revisar widgets
 - Fer més present i més visible la diferència de programa Grec Festival i Grec Ciutat al mòdul de cerca.
 - Botó més gros "Veure tots els espectacles"
 - Revisió del disseny dels mòduls de la Home i fer petits retocs
 - Fitxa d'espectacle:
 - Més visible i millorar la qualitat de la foto de capçalera.
 - Més presència del vídeo.
 - Opció descarregar postal de regal
 - Apartat "Activitats de l'espectador":
 - Opció d'amagar-lo del cercador de la Home i activar més endavant.
 - Apartat notícies:
 - Més d'una fotografia
 - Apartat Blog:
 - Redisseny que permeti veure l'històric d'articles.
 - Posar en viu diferents mòduls i pàgines que ara resten ocultes
 - Instal·lació de sistemes de mètrica de seguiment i de conversió de Google Analytics i del servidor de venda d'entrades.
 - Altres tasques que pugin sorgir (calcular unes 120 hores estimades).
- Revisar l'accessibilitat del web en coordinació amb l'IMI i el Departament de webs de l'Ajuntament. Aplicar tots els canvis necessaris per tenir una web accessible.
- Coordinació amb la persona encarregada de pujar continguts al web durant la posada a punt de cara a la roda de premsa.
- Coordinació amb la persona encarregada de gestionar els continguts web durant la campanya prèvia i durant el festival per si hi ha qualsevol incidència i petició concreta.
- Un cop acabat el festival, passar tots els espectacles a l'apartat "Edicions anteriors" (web d'arxiu històric del festival), i retirar tota la informació que quedi



desactualitzada per deixar un web de transició amb allò essencial (amagar apartats de menú, mòduls de la Home...).

- Disponibilitat per a reunions periòdiques amb el Departament de Comunicació de l'ICUB i el director artístic del festival, per fer seguiment del procés i establir línies de treball i objectius.

Calendari:

- ✓ 06.02 al 08.04: Posada a punt del web en entorn de desenvolupament i deixar a punt per fer el pas a producció.
- ✓ 09.04: Pas a producció en coordinació amb l'oficina tècnica de Barcelona
- ✓ 09.04 al 31.07: Petits retocs puntuals o consultes de les persones encarregades de la gestió dels continguts web.
- ✓ A partir del 31.07 (data a determinar): Canvi a web de transició (ocultar espectacles, mòduls i informació caducada per deixar un web de transició fins a la següent edició)

La dedicació estimada dels diferents rols es preveu que sigui de:

- Desenvolupament màxim previst: 360 hores

El preu estimat pel desenvolupament web és de 40€/hora

La dedicació és estimativa i, per tant, en cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.

Requisits tècnics

1. Disposar de la infraestructura tecnològica i de personal necessària per assumir els requeriments dels serveis inclosos en aquest contracte:
 - a. Desenvolupador/s en Drupal 7
 - b. Tècnic/s per actualitzar els continguts de cada web
2. Experiència acreditable en la realització de webs amb Drupal 7.
3. Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 7 mesos.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.



- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.