

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240000109	Núm. contracte: 24000088
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: Sí
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: No	
Tècnic responsable del contracte: Neus Solé	
Objecte: Disseny dels elements de la campanya de màrqueting i comunicació de la Nit dels Museus 2024, Barcelona Dibuixa 2024 i In Museu 2025.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.125,80 €	
IVA tipus: 21%	
Pressupost net (sense l'IVA): 14.980,00 €	
<u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

El departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) necessita encarregar el disseny dels elements de les campanyes de comunicació de la Nit dels Museus (maig de 2024), Barcelona Dibuixa (octubre de 2024) i In Museu (març de 2025), programes que promou la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni. L'encàrrec inclou la preparació dels elements de comunicació necessaris per fer difusió dels esdeveniments a partir d'una imatge gràfica ja aprovada: elements impresos, digitals, audiovisuals i exteriors, així com el disseny d'algun producte de marxandatge.

- **Nit dels Museus 2024 | 18 de maig de 2024**
- **Barcelona Dibuixa 2024 | Finals d'octubre de 2024**
- **In Museu 2025 | 1 de març de 2025**

Per assolir els objectius d'aquests programes es considera indispensable dissenyar diferents peces de comunicació per implementar les campanyes informatives.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquesta feina i, per tant, cal recórrer a la contractació del servei.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Preparació del conjunt d'elements gràfics de les campanyes de màrqueting i comunicació dels programes de la Nit dels Museus, Barcelona Dibuixa i In Museu:

Nom de la campanya	Impacte	Proposta preu sense IVA
Nit dels Museus 2024	de ciutat	6.115,00 euros
Barcelona Dibuixa 2024	de ciutat	5.545,00 euros
In Museu 2025	mitjà	3.320,00 euros

NIT DELS MUSEUS 2024 – Llistat provisionals d'elements amb preus orientatius:

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	180 €
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140 €
Pantalla quioscos Rambla	1	80 €
Opi de carrer i de TMB	2	220 €
Roll up genèric	1	120 €
Roll up adaptació	7 (canvi logo col·laborador)	245 €
Autobusos de TMB	2 (model urbà i articulats)	400 €

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Programa amb mapa	10-14 pàg. amb mapa	1.000 €
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DIN A3)	160 €
Anunci imprès	5	450 €
Acreditació	1 (organització)	60 €
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)	60 €

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Adaptacions estàtiques	15 (xarxes socials, web, etc.)	750 €
Adaptacions dinàmiques	10 (xxss, anuncis, web, etc.)	650 €
Adaptacions logotip	6	210 €
Anuncis dinàmics	15	975 €
Pantalla estàtica	2	100 €
Pantalla dinàmica	1	65 €
Presentació de la imatge	1 (reunió centres participants)	100 €
Memòria del programa	1 (recull elements amb mides)	150 €

VALORACIÓ GLOBAL CAMPANYA NIT DELS MUSEUS	6.115 €
--	----------------

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa.
- Es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin.
- La columna en què s'indica el preu total incorpora l'import de totes les unitats especificades en la columna anterior (quantitat).
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA.

BARCELONA DIBUIXA 2024 – Llistat provisionals d'elements i preus orientatius:

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	180 €
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140 €
Pantalla quioscos Rambla	1	80 €
Opi de carrer i de TMB	2	220 €
Roll up genèric	1	120 €
Roll up adaptació	2 (canvi logotip col·laborador)	70 €
Autobusos de TMB	2 (model urbà i articulats)	400 €

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Programa amb mapa	8-10 pàg. amb mapa	800 €
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DINA3)	160 €
Anunci imprès	5	450 €
Acreditació	1 (organització)	60 €
Element de marxandatge	3 (samarretes i xocolatina)	150 €

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Butlletí o fulletó digital	1 (Barcelona Dibuixa.edu)	120 €
Adaptacions estàtiques	15 (xarxes socials, web, etc.)	750 €
Adaptacions dinàmiques	10 (xxss, anuncis, web, etc.)	650 €
Adaptacions logotip	6	210 €
Anuncis dinàmics	10	650 €
Pantalla estàtica	1	50 €
Pantalla dinàmica	1	65 €
Pantalles vídeos	2 (obertura i tancament)	70 €
Memòria del programa	1 (recull elements amb mides)	150 €

VALORACIÓ GLOBAL CAMPANYA B. DIBUIXA	5.545 €
---	----------------

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa.
- Es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin.
- La columna en què s'indica el preu total incorpora l'import de totes les unitats especificades en la columna anterior (quantitat).
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA.

IN MUSEU 2025 – Llistat provisionals d'elements amb preus orientatius:

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	180 €
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140 €
Pantalla quioscos Rambla	1	80 €
Opi de carrer i de TMB	1	110 €
Roll up	1	120 €

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Cartell	1 (format botiga)	80 €

Anunci imprès	2	180 €
Acreditació	1 (organització)	60 €
Adhesiu	2 (dues opcions de color)	60 €

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Programa digital	1 (entre 6 i 10 pàg.)	600 €
Adaptacions estàtiques	10 (xarxes socials, web, etc.)	500 €
Adaptacions dinàmiques	10 (xxss, anuncis, web, etc.)	650 €
Anuncis dinàmics	5	325 €
Pantalla estàtica	1	50 €
Pantalla dinàmica	1	65 €
Memòria del programa	1 (recull elements amb mides)	120 €

VALORACIÓ GLOBAL CAMPANYA IN MUSEU	3.320 €
---	----------------

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa.
- Es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin.
- La columna en què s'indica el preu total incorpora l'import de totes les unitats especificades en la columna anterior (quantitat).
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA.

La distribució del pressupost quedaria de la manera següent:

ANY	PROGRAMA	PREU SENSE IVA
2024	Nit dels Museus 2024	6.115,00 €
	Barcelona Dibuixa 2024	5.545,00 €
2025	In Museu 2025	3.320,00 €

Per tal de dur a terme aquestes tasques, es demana:

- Experiència mínima de 15 anys en el disseny gràfic de diferents elements de comunicació (impresos i digitals, tant estàtics com dinàmics) per a campanyes d'un impacte igual o superior al descrit en aquest informe.
- Domini de les eines per preparar adaptacions en moviment o dinàmiques, que s'hauran de lliurar en format GIF i MP4. Una d'elles també en obert.
- Coneixement de la Nit dels Museus, Barcelona Dibuixa i In Museu.
- Flexibilitat per presentar en els terminis acordats els elements gràfics, per realitzar els canvis que s'indiquin i per lliurar les arts finals en el temps marcat.
- Disponibilitat en horari de matí i de tarda per garantir una col·laboració dinàmica de l'encàrrec i assolir la seva realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades.
- Consultar la normativa gràfica municipal per ajustar-se als requisits de lectura fàcil i accessibilitat, així com a l'aplicació de la llima de l'ajuntament i dels logotips que s'hagin d'incorporar: barcelona.cat/normativagrafica.

Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats per l'artista i/o el dissenyador gràfic seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.

En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, X (antic Twitter), TikTok, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tinguin per convenient.

2. L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
3. L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer a la seva obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que se cediran per un any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers amb relació als referits drets.

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei objecte del contracte s'executarà a les oficines del contractista, tret de les reunions de treball que el departament de Comunicació determini que sigui necessari organitzar a les instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà el 4 de març de 2024 i si és posterior, a partir de l'adjudicació del contracte. Es preveu una durada màxima de dotze mesos i finalitzarà un cop s'hagin lliurat tots els materials acordats.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota de la mitjana de les ofertes i en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte del pressupost net de la licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma de lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta i haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada al Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.