



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240000131	Núm. contracte: 24000109
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33303	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Publicació de continguts inicial del web del Festival Grec 2024	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 11.192,50 €	
IVA tipus 21% 1.942,50 €	
Pressupost net (sense l'IVA) 9.250,00 €	
<u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2024.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador

de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

La programació del festival Grec 2024 contempla al voltant de dos cents espectacles i activitats. La informació i material de difusió dels quals (sinopsi, fitxa artística, vídeos, fotografies, dates, hores, enllaços...) s'ha de publicar al web del festival en 3 idiomes (català, castellà i anglès) de cara a tenir tota la programació preparada i a punt en dos moments clau: per a la presentació del festival a la roda de premsa prevista per mitjans d'abril i per a l'inici del festival.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació és la publicació de continguts inicial del web del Festival Grec 2024.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixements acreditables del gestor de continguts Drupal 7, que és el que es fa servir pel web del Grec Festival.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors per garantir l'execució de les tasques en els terminis marcats.
- Capacitat d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Disponibilitat per a possibles reunions amb el Departament de Comunicació de l'ICUB per fer seguiment del procés.
- Coneixement del programa Alfresco per a la gestió del material amb el departament de Comunicació.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.
- Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Calendari:

15.02 al 9.04: Publicació de les fitxes d'espectacle i pàgines puntuals

10.04: Roda de premsa (data límit de publicació dels espectacles)

10.04 al 29.06: Publicació de les activitats i retocs puntuals a les fitxes

29.06 al 31.07: Petits retocs puntuals.

La dedicació estimada per mesos seria aquesta:

Març: Alta

Abril: Alta

Maig: Mitja

Juny: Mitja

El preu estimat per la publicació de continguts és de 18,50€/hora, i s'han calculat 500 hores de dedicació.

La dedicació és estimativa i, per tant, en cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 6 mesos.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.