



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240000141	Núm. contracte: 24000120
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33323	Econòmic: 22699
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Gestió i dinamització de públics del Grec festival de Barcelona 2024	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.125,80 € IVA tipus 21% 3.145,80 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.980,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2024.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador

de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

El Grec Festival de Barcelona programa un centenar d'espectacles. Per tal de fer conèixer la diversitat dels espectacles del Grec Festival als diferents targets, es fa necessari un treball específic i transversal en la captació de nous públics. Ja sigui per trobar i atreure el públic jove o el familiar, que es renova constantment, com per fomentar el moviment de públic entre els diferents espais del Grec.

La segmentació de la comunicació per públics potencials, destacant els espectacles que s'adrecen a cada comunitat és l'estratègia més important de cara a incrementar la venda d'entrades del festival, potenciant la repetició i la compra en grup. Aquesta feina s'ha d'iniciar en la fase d'elaboració del programa, a principis d'any, i s'allarga fins als dies de celebració del festival, en que cal fer un seguiment de les vendes per pensar accions concretes per a cada espectacle.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació són els serveis de gestió i dinamització de públics del Grec festival de Barcelona 2023.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixement professional i experiència acreditada en serveis de gestió i dinamització de públics d'arts escèniques per a festivals i actes realitzats per l'Ajuntament de Barcelona, i/o en municipis de més de 300.000 habitants.
- Coneixement profund de la gestió i funcionament del Grec Festival així com dels esdeveniments culturals i d'arts escèniques promoguts per institucions públiques.
- Coneixement del sector de les arts escèniques a Barcelona, companyies i col·lectius de la ciutat, i de les dinàmiques de captació de públics de teatres i festivals.
- Capacitat de disseny i implementació d'accions de màrqueting, de comunicació digital, accions per a mitjans, de relacions públiques, per a xarxes socials i propostes innovadores.
- Capacitat d'elaboració d'una proposta d'accions a portar a terme (acords, concursos, promocions, accions singulars... en funció de la tipologia d'espectacle)
- Elaboració d'un calendari d'accions a partir de la graella de programació i de l'estratègia i calendari de comunicació.
- Elaboració i redacció del material comunicatiu relacionat amb les accions de públics.
- Seguiment dels acords transversals establerts a l'anterior edició del festival i implementació d'estratègies per tal de reforçar-los i ampliar-los.
- Elaboració d'una memòria de gestió de públics que inclogui totes les accions realitzades, materials generats i valoració de tasques.
- Correcció ortogràfica i gramatical de tots els textos que es generin en català i castellà. I ampli coneixement de l'anglès.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors (cies, creadors, director de festival, tècnics responsables, etc.) per dur a terme les accions previstes.
- Disponibilitat per a reunions periòdiques amb el Departament de Comunicació de l'ICUB i el director artístic del festival, per fer seguiment del procés i establir línies de treball i objectius.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.

- Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

En el pressupost de licitació s'inclou una partida fixa en concepte de campanyes de difusió per un import 1.000 € més IVA per destinar a les accions de públics que suposin una despesa, com en el cas de la contractació d'accions amb influenciadors o creadors de contingut.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 7 mesos.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.



Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.