

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230002279

Núm. contracte: 23001823

CPV: 79340000-9

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Actualització del pla de comunicació de la línia estratègica de Cultura i Educació pel conjunt de programes, així com la creació, edició, coordinació i manteniment de continguts digitals dels diferents programes. Concretament:

- Redefinició i redacció del concepte actual que vehicula tota la línia de Cultura i Educació i els processos de treball que es duen a terme.
- Creació dels continguts digitals dels diferents programes. Això inclou tant els textos dels programes adaptats pels diferents suports de comunicació (web, xss, butlletí, mitjans, senyalística, etc) com notícies.
- Actualització dels continguts del web a través del gestor de continguts del programa.
- Coordinar-se i recopilar informació i amb els corresponents equips per tenir una visió global de tots els programes presents i futurs que s'aixopluguen sota el terme "Cultura i Educació" i poder així elaborar i actualitzar un calendari amb tots els processos i esdeveniments.
- Coordinar i gestionar la comunicació entre les diferents àrees i departaments implicats.
- Assistència a esdeveniments relacionats amb el programa per a la posterior redacció de continguts digitals.

Contracte de serveis

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital dels programes integrants de Cultura i Educació.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%,
 - El manteniment de les condicions laborals i socials del personal assignat al llarg de la durada del contracte.
 - L'ús del llenguatge inclusiu.
- Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

Es proposa com a responsables del contracte i com a interlocutors Montserrat González, cap del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura i com a interlocutora Rosa Foix Febrer, tècnica del departament.

En aquest contracte es permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona té la voluntat de promoure els programes de cultura i educació que impulsen la creació artística dins dels centres educatius, la pràctica d'equipaments educatius com a centres culturals i a la inversa, el suport als programes de Pla de Barris i altres línies de treball emergent. Tanmateix, també gestiona el Quadern Cultura per fomentar l'accés a la cultura entre les persones joves que fan 12 anys.

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana. Es busca unificar el criteri comunicatiu dels diferents programes i crear una estratègia conjunta que ajudi a donar-los a conèixer a la ciutadania.

Per aquest motiu, es fa necessària la contractació de personal per donar suport al departament de comunicació de l'Institut de Cultura, per tal de crear l'estratègia de comunicació global per a la direcció i particular de cada programa, crear els continguts i difondre'ls a través dels diferents canals i suports.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim un any més. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte d'1 any a comptar des del 28 de febrer 2024, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'1 any.

El pressupost del contracte es fixa en 49.881,84 euros, que es desglossa en 41.224,66 euros de pressupost net, més 8.657,18 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Salariis i si s'escau S. Social	33.482,00 €
Traduccions	3.000,00 €
TOTAL costos directes	36.482,00 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura 3%	1.094,46 €
Benefici industrial 10%	3.648,20 €
TOTAL costos indirectes	4.742,66 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	41.224,66 €
---	--------------------

L'oferta econòmica proposada pel licitador haurà de contenir:

1. L'oferta econòmica per a la realització del servei que serà la subjecte a valoració
2. Traduccions
3. Import total

3.1 Estipulació del preu de licitació:

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays 2023 per al sector del Marketing i Vendes.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix al plec de prescripcions tècniques.

Salaris dels següents perfils:

Social Media Manager	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	18.360
Salari brut mensual	1.311
Hores anuals	1.080
Estimació salari brut en preu/hora	17,00

Content Manager	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	15.120
Salari brut mensual	1.080
Hores anuals	1.080
Estimació salari brut en preu/hora	14,00

3.2 Pressupost

ANY	IMPORT NET	IVA 21%	TOTAL
2023	37.789,27 €	7.935,75 €	45.725,02 €
2024	3.435,39 €	721,43 €	4.156,82 €
TOTAL	41.224,66 €	8.657,18 €	49.881,84 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte és a dir 80.184,90 euros sense IVA.

Any	VE prestació	Pròrroga	SUMA
2023	37.789,27 €		37.789,27 €
2024	3.435,39 €	37.789,27 €	41.224,66 €
2025		3.435,39 €	3.435,39 €
	41.224,66 €	41.224,66 €	82.449,32 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CLÀUSULES

CLÀUSULA A. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

CLÀUSULA B. Seguretat dels equips, programes i informació

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats.

Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari. Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

CLÀUSULA C. Protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

- **SOLVÈNCIA ECONÒMICA**

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 90.000 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP.

- **SOLVÈNCIA TÈCNICA**

EXPERIÈNCIA EMPRESA

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 120.000,00 euros.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat (nombre de personal tècnic mínim).

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals detallats a continuació.

Els professionals Content Manager i Social Media han de disposar de:

- o titulació de Llicenciatura o Grau en Periodisme, Comunicació Audiovisual o similars.
- o experiència de més de 4 anys en la gestió i creació de continguts relacionats amb projectes que impulsin la integració de qualsevol disciplina cultural o artística a programes educatius

La capacitat de l'equip de treball s'haurà d'acreditar mitjançant la presentació dels certificats corresponents de bona execució de les entitats o empreses públiques o privades on hagin prestat els serveis.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

MITJANS PERSONALS

Per a la prestació dels serveis sol·licitats es requereix l'adscripció d'un mínim de dos professionals amb la titulació i experiència descrits a l'apartat 5 del Plec de Prescripcions Tècniques, i en concret:

Un professional amb rol de CONTENT MANAGER, per a la creació de continguts, estratègies digitals i dinamització de comunitats virtuals.

Un professional amb rol de SOCIAL MEDIA, per a la creació i gestió de continguts per diferents canals (web, xarxes socials, altres canals).

En cas de substitució de la persona que presta el servei, la nova persona caldrà que tingui, com a mínim, la mateixa experiència que l'anterior i que s'exigeix en aquest plec.

7- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Aquests criteris s'aplicaran a totes les ofertes presentades amb l'objectiu de poder avaluar-les en condicions de competència efectiva i poder seleccionar-ne la més adequada per a la realització del servei.

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 punts

A.1. Fins a 40 punts per la presentació d'una proposta tècnica.

Cal realitzar una proposta tècnica del desenvolupament del servei, segons els requeriments establerts en el punt 6 del PPT i on es determini l'assoliment dels objectius establerts en el punt 4 del PPT. Pel que fa a la proposta de difusió de les presentacions públiques de l'ICUB caldrà tenir en compte els públics objectius dels programes i els canals de que es disposen. La proposta haurà d'incloure la metodologia, materials, eines, personals, aplicacions i temporalització de les tasques.

El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, mida DIN-A4, arial 11.. No es valoraran les pàgines que superen aquesta extensió màxima.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció i claredat (fins a 10 punts). Es valorarà la concreció i claredat de la proposta presentada tant a nivell organitzatiu com de continguts.
Justificació: l'objecte del contracte requereix un servei que implica gran quantitat d'agents participants i diverses especificacions, per aquest motiu és important valorar la concreció i la claredat de la proposta presentada, per tal que sigui entenedora.

2. Innovació i creativitat (fins a 10 punts). Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les especificitats del sector, les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà i la singularitat de la marca de cultura i educació.
Justificació: els serveis que es requereixen formen part d'un sector amb un públic objectiu de nova creació i en definició, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament per tal d'atraure nous públics. Per això aquest aspecte és important en tots els apartats.

3. Calendarització (fins a 10 punts). Es valorarà la distribució de tasques a desenvolupar, de manera que aquesta sigui coherent amb el desenvolupament del projecte i els seus moments comunicatius.
Justificació: una bona planificació del què, el com i el quan, és fonamental per comunicar de manera adient els programes, especialment en la seva fase final on culminen els processos de creació.

4. Valor afegit (fins a 10 punts). Es valorarà el valor afegir de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives dels programes
Justificació: el programa està participat per multitud d'agents (mediadors, docents, alumnat, artistes, etc), cosa que dota de complexitat i, alhora, de moltes possibilitats comunicatives. Per això és important una proposta tècnica que incorpori novetats que garanteixin l'excel·lència.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

B. CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 60,00 punts

B.1. Oferta Econòmica, fins a 20 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017.

Publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

B. 2. Fins a 10,00 punts. Per l'experiència acreditada de l'equip assignat a l'execució del contracte en creació i gestió de continguts per web i xarxes socials en projectes culturals i educatius.

- Dos punts per cada any complert d'experiència fins a un màxim de 10 punts, a partir dels 4 anys demanats en el plec tècnic dins l'apartat 5 "Equip professional".

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix el coneixement ampli de l'àmbit de cultura i educació, de la seva trajectòria, evolució i tendències. Per això, el bagatge superior al mínim demanat aporta qualitat i coneixements importants pel correcte desenvolupament de la licitació.

B.3. Fins a 30,00 punts. Per l'oferta de continguts addicionals audiovisuals per a xarxes fins a un màxim de 6 al mes, partint com a base del mínim fixat al plec de 2 peces audiovisuals. Han de ser peces breus (rodatge i/o edició) de màxim 30" i amb format final pensat per xxss: infografies, microcàpsules, testimonials i productes de visual storytelling per viralitzar i aconseguir impacte en la comunicació.

Cada contingut addicional per mes obtindrà 5 punts, fins a un màxim de 30 punts.

1 peça addicional.....	5 punts
2 peces addicionals.....	10 punts
3 peces addicionals.....	15 punts
4 peces addicionals.....	20 punts
5 peces addicionals.....	25 punts
6 peces addicionals.....	30 punts



Justificació: Un dels públics objectius a qui ens adrecem és a les persones joves, amb estratègies de comunicació digital pensades específicament per connectar amb elles. Així, la creació de peces audiovisuals és una prestació que resulta necessària per oferir al públic jove continguts del seu interès, donat que a les xarxes socials aquest segment de públic consumeix de manera orgànica millor el contingut audiovisual. Per tant, es considera una millora obtenir més peces audiovisuals de les mínimes requerides.

8- PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa que s'iniciï el procediment per a la contractació dels serveis de seguiment i gestió qualitativa dels continguts dels webs, xarxes socials i de comunicació per un import total de licitació de 49.881,84 €, IVA inclòs, dels quals 41.224,66€ són pressupost net i 8.657,18€ són en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a la partida D/22605/33011 i d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques, mitjançant un procediment obert.