

**INFORME DE NECESSITAT DE CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA
PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DIFUSIÓ DE L'EXPOSICIÓ
'PER QUÈ LA GUERRA?' ALS CANALS DIGITALS DEL MUHBA BORN (El Born
CCM)**

Dades del contracte

Orgànic:1423	Funcional: 33313	Econòmic: 22605
Número de contracte: 24000472	Número d'expedient: C240000563	
Qualificació: Serveis	Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79341400-0 Serveis de campanya de publicitat. S'han de tractar dades de caràcter personal: NO		
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Contractista	
Pòlissa de responsabilitat civil: NO Import indemnització pòlissa: 0 €		
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: 0	
Prestació a la via pública NO	Programa: 33313	
Òrgan Peticionari: 01400162 Tècnic responsable del contracte: Pascual Bayarri Valcárcel		
Objecte: Difusió de l'exposició 'Per què la guerra?' als canals digitals del MUHBA Born (El Born CCM)		
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 17.911,15 € IVA tipus: 21 % Import IVA: 3.108,55 € Pressupost net (sense l'IVA): 14.802,60 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>		

Antecedents

El MUHBA Born -fins ara El Born Centre de Cultura i Memòria (El Born CCM)- és un equipament depenent de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) on s'organitzen exposicions i instal·lacions artístiques, entre d'altres activitats de caire cultural.

Aquest 2024, s'organitza l'**exposició temporal 'Per què la guerra?'** al MUHBA Born, que es podrà visitar del 15 de març al 29 de setembre de 2024.

La mostra tracta sobre la rellevància dels conflictes armats en la conformació de les societats a partir d'obres d'art contemporani. Comptarà amb obres d'artistes de renom internacional com la palestina Rula Halawani, la iraniana Shirin Neshat, el xilè Alfredo Jaar i el francès Kader Attia. Fernando Sánchez-Castillo presentarà una obra creada específicament per l'exposició. I també hi haurà obres dels artistes Bleda y Rosa, Francesc Abad i Isabel Banal, tots ells de trajectòria consolidada i amb prestigi dins el món de l'art.

A més, l'exposició serà la peça angular d'un ampli programa cultural que comptarà amb la participació del Memorial Democràtic, la Universitat Autònoma de Barcelona i Biblioteques de Barcelona. I també s'inscriurà dins la programació del festival Barcelona Poesia.

La campanya de comunicació anirà del 8 de març al 29 de setembre de 2024. Els canals digitals del MUHBA Born són suports preferents per difondre els continguts de l'exposició i incentivar la visita entre la ciutadania. Per aquest motiu, és necessari crear i publicar els continguts de qualitat als següents canals:

- el **web barcelona.cat/elbornculturaimemoria**
- el **butlletí electrònic El Born Centre de Cultura i Memòria**
- el **perfil @elbornccm a X (Twitter), Facebook, Instagram**
- el **canal @elborncentrecultural a Youtube**
- un **videowall**, ubicat al vestíbul del centre

A més de crear i publicar els continguts, és necessari vetllar pel bon funcionament dels canals i dinamitzar la seva comunitat quan s'escaigui.

L'Institut de Cultura de Barcelona i el MUHBA no tenen mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar aquest servei.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El present contracte té per objecte la difusió de l'exposició 'Per què la guerra?' als canals digitals del MUHBA Born: web, butlletí, quatre xarxes socials (X, Facebook, Instagram i Youtube) i videowall del centre. Seguidament es detallen les necessitats de cada canal i les condicions tècniques a tenir en compte per a la prestació del servei.

Web barcelona.cat/elbornculturaimemoria:

El MUHBA indicarà a l'adjudicatari la relació de continguts a publicar al web i el calendari de publicació amb suficient antelació (mínim 72 h). Facilitarà els textos en l'idioma original i sovint també les imatges que hagin d'acompanyar la informació.

Els continguts podran ser textuais i gràfics i tenir diferents formats (fitxes web, cicles, bàners, articles blog, etc.).

Els continguts es publicaran en tres idiomes (català, castellà i anglès). És responsabilitat de l'adjudicatari fer la revisió i traducció del text.

Caldrà elaborar i indexar els continguts sota criteris d'usabilitat, experiència d'usuari i accessibilitat per tal de facilitar l'accés a la informació.

El sistema de gestió de continguts del web és **Wordpress**.

El volum de continguts a publicar es determinarà segons les necessitats.

Butlletí electrònic El Born Centre de Cultura i Memòria:

Es preveu que serà necessari fer **10 enviaments** del butlletí:

- 15 de març: especial exposició 'Per què la guerra?'
- 27 de març: agenda d'abril
- 24 d'abril: agenda de maig
- 16 de maig: especial Nit dels museus
- 29 de maig: agenda de juny
- 10 de juliol: especial Born de nit
- 26 de juny: agenda de juliol
- 31 de juliol: agenda d'agost
- 28 d'agost: agenda de setembre
- 25 de setembre: agenda d'octubre

El MUHBA indicarà a l'adjudicatari els continguts i els materials gràfics que han d'aparèixer a cada butlletí amb suficient antelació. L'adjudicatari serà responsable de configurar el butlletí redactant els continguts textuais i adaptant els materials gràfics facilitats. Un cop creat, enviarà un TEST al MUHBA per a la seva revisió i, un cop validat, programarà l'enviament en la data i horari consensuats.

El butlletí es publica exclusivament en català.

El butlletí està integrat dins el sistema de butlletins de l'Ajuntament de Barcelona, que fa servir el sistema **eComunicacions**. El manteniment tècnic d'aquesta plataforma queda exclòs d'aquest contacte.

Perfil @elbornccm a Twitter (X), Facebook i Instagram:

A cada xarxa social caldrà mantenir el següent volum de publicacions:

- **Twitter (X): 1 tuit/dia** (en cas d'activitat que requereixi seguiment en directe es veurà incrementat).
- **Facebook: 1 post/dia** i algun Facebook *live* puntualment
- **Instagram: 1 post o reel/dia, 4 stories/setmana** i algun Instagram *live* puntualment

S'implementarà una graella online on l'adjudicatari presentarà la proposta de continguts per a cada xarxa. Hi haurà de constar la informació textual, gràfica, etiquetes i enllaços i s'haurà de presentar 5 dies hàbils abans de la seva publicació, com a mínim. El MUHBA validarà la proposta, indicant les correccions o modificacions a aplicar si fos necessari.

Els continguts es presentaran en diferents formats (posts, *stories*, reels, vídeos, fotos, directes, ...), tenint una cura especial per la precisió del contingut i la qualitat de la imatge i del llenguatge.

Sempre que el MUHBA no hagi facilitat les fotografies o el material visual per acompanyar els continguts, l'adjudicatari serà el responsable de crear-lo o de buscar-lo. S'utilitzarà imatges que disposin d'una llicència Creative Commons BY-NC-ND sempre que sigui possible. En cas contrari, l'adjudicatari serà el responsable d'obtenir els drets que siguin necessaris per fer servir el material.

Els continguts es publicaran en català però en el cas de mencions o respostes, es respectarà l'idioma que faci servir l'usuari sempre que sigui possible.

L'adjudicatari serà responsable de mantenir una escolta activa de la comunitat i atendre les consultes dels usuaris, que haurà de contestar en un màxim de 48 h. Abans de donar una resposta, però, ho contrastarà amb el responsable el MUHBA. També serà responsable de crear relacions amb perfils d'interès i d'incentivar el trànsit entre xarxes socials, de les xarxes cap al web i amb tercers, per fer créixer la comunitat o intensificar el consum de continguts.

Es preveu que serà necessari realitzar **entre 1 i 5 cobertures en directe** d'esdeveniments (actes d'inauguració, rodes de premsa o conferències). Quan siguin necessàries, s'avisarà l'adjudicatari amb suficient antelació i s'haurà de desplaçar sense cost addicional a l'espai on es faci l'activitat (normalment el MUHBA Born). Caldrà prendre imatges i fer difusió del contingut més rellevant de l'acte, incorporant declaracions, *hashtags* i mencionant aquelles persones que hi participen.

Canal @elborncentrecultural a Youtube:

Dins d'aquest contracte es preveu que serà necessari **crear 10 audiovisuals de curta durada** (2-3 minuts) per publicar al canal de Youtube @elborncentrecultural i dinamitzar al web i xarxes socials del MUHBA Born:

- 7 entrevistes a artistes participants en l'exposició
- 1 *making of* de l'exposició
- 1 vídeo divulgatiu de la mostra un cop muntada i amb públic
- 1 vídeo divulgatiu d'una activitat de la programació

El MUHBA definirà conjuntament amb l'adjudicatari els productes a realitzar, el guió, el to, la localització, els participants i la data de publicació.

El format de treball serà HD, i full HD. Els audiovisuals hauran d'estar optimitzats per a cada suport (16:9, 4:5 o vertical per Instagram stories o Reels).

Caldrà garantir els drets d'imatge de les persones que apareguin en la gravació, sempre que aquestes persones siguin reconeixibles. L'adjudicatari serà el responsable de d'obtenir les autoritzacions d'aquestes persones a ser filmades i a difondre posteriorment la seva imatge.

Es subtitularà els audiovisuals seguint criteris d'accessibilitat i els textos hauran de passar per revisió lingüística, a càrrec de l'adjudicatari.

Caldrà aplicar la signatura municipal a les peces realitzades d'acord amb el manual d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El MUHBA Born haurà de validar l'audiovisual abans de la seva publicació.

L'adjudicatari també haurà de publicar a Youtube un número indeterminat d'enregistraments d'activitats dutes a terme a la Sala Moragues del MUHBA Born en el marc de l'exposició. El MUHBA facilitarà els vídeos l'endemà de la seva filmació i l'adjudicatari haurà de fer una petita edició previ a la publicació a Youtube (tall de minuts sense activitat, incorporació de caràtula a l'inici i imatge gràfica final).

L'adjudicatari difondrà els vídeos publicats a Youtube al web i a les xarxes socials del MUHBA Born.

Al finalitzar el període de contracte es lliuraran tots els vídeos al MUHBA.

Videowall

El MUHBA Born disposa d'una pantalla de gran format que està situada al vestíbul principal del centre (3 m x 3 m; 9 pantalles de 46", format 16:9). Els continguts es gestionen a través d'un **gestor CMS** que està integrat dins el sistema de pantalles de l'ICUB. El MUHBA facilitarà a l'adjudicatari imatges o vídeos per projectar a la pantalla, indicant el calendari de cada contingut.

El manteniment de la pantalla i del gestor queden exclosos d'aquest contracte.

Dins d'aquest contracte, també són necessaris els següents serveis:

Manteniment tècnic i resolució d'incidències tècniques

En termes generals, en cas d'incidència en algun dels canals mencionats, l'adjudicatari contactarà amb caràcter urgent amb el MUHBA. En funció del canal o de la incidència, el MUHBA donarà una resposta a l'adjudicatari o el posarà en contacte amb terceres persones, que poden ser equips municipals o empreses externes encarregades del servei tècnic de determinades plataformes (butlletí eComunicacions, gestor CMS del videowall). En qualsevol cas, l'adjudicatari mantindrà informat el MUHBA de l'evolució de la incidència en tot moment i fins a la resolució de la mateixa.

Al web l'adjudicatari serà responsable de fer les tasques de manteniment tècnic que puguin sorgir en relació al gestor de continguts (actualitzacions crítiques, forats de seguretat, mòduls de plantilles o desenvolupats a mida, etc.).

Campanyes de publicitat a xarxes

Dins de l'import d'aquest contracte es contempla destinar 600 € + IVA a 6 **campanyes de publicitat a Facebook i/o Instagram**. A partir de les consignes del MUHBA, l'empresa adjudicatària proposarà el copy, la gràfica de l'anunci, i l'univers de la campanya i, un cop validats pel MUHBA procedirà a la seva publicació. L'adjudicatari haurà de destinar aquesta partida al fi previst i no podrà destinar en cap cas aquest import a altres tasques sense autorització prèvia.

Informe final

L'adjudicatari haurà de lliurar al MUHBA un informe al final del servei amb el detall de tasques executades a cada canal, indicadors de resultats i valoracions qualitatives.

Aquesta relació de serveis és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa expositiu 'Per què la guerra?'. Així mateix, el MUHBA podria sol·licitar la creació de continguts relacionats amb la programació estable del centre i que tinguin lloc en el mateix període de temps que la mostra.

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris:

- Preu/hora del webmaster i social media manager..... 17 €
- Preu/hora del productor i editor audiovisual..... 21 €
- Preu/hora del programador web i responsable d'incidències i seguretat de la informació..... 21 €

Els preus s'han extret del conveni de referència de la Premsa Diària (codi conveni: 99013745012001) i el de la Indústria de Producció audiovisual (codi conveni: 99012985012002). També s'han considerat preus de mercat extrets de 'La Guia del Mercado laboral de Hays 2022'. I el pressupost final s'ha calculat a partir de la dedicació horària de cada perfil professional, que s'estima de la següent manera:

- Webmaster i social media manager: 17 hores setmanals
- Productor i editor audiovisual: 4 h 30 min setmanals
- Programador web i responsable d'incidències i seguretat de la informació: 1 h setmanal

L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats del MUHBA i aplicant els preus unitaris corresponents.

Condicions generals de prestació del servei:

El preu del contracte inclou totes les despeses necessàries per la prestació del servei: material tècnic, equip humà, línies de comunicacions, eines de treball, benefici industrial, desplaçaments i qualsevol altra relacionada directament amb la creació, adaptació, correcció, traducció i publicació dels continguts digitals.

Tots els continguts i sistemes desenvolupats en aquest servei seran propietat de

l'Ajuntament de Barcelona.

El MUHBA facilitarà les claus d'accés als diferents canals i plataformes pròpies per a la correcta execució del contracte. Una vegada acabada la prestació del servei, l'empresa adjudicatària està obligada a traspasar al MUHBA els accessos a les plataformes treballades durant el desenvolupament del contracte.

Caldrà tenir en compte els següents criteris de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i aplicar la normativa i les recomanacions contingudes en les següents guies:

- La normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona:
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>
- La guia d'ús no sexista del llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona:
<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-de-llenguatge-no-sexista/ca/>
- La guia de comunicació inclusiva de l'Ajuntament de Barcelona:
<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-inclusiva/>
- Les guies de comunicació digital per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>
- El Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica:
<https://ajuntament.barcelona.cat/barcelonallibres/ca/publicacions/livre-destil-de-lajuntament-de-barcelona-0>
- Les guies per garantir l'accessibilitat comunicativa a l'Ajuntament de Barcelona:
<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxius-documents/accessibilitatcomunicativa.pdf>

Recursos humans per a la prestació del servei:

L'adjudicatari destinarà el personal necessari per a la realització de les tasques esmentades, durant el temps que duri l'adjudicació. El personal haurà de tenir disponibilitat de dilluns a divendres i flexibilitat horària per tal d'assolir la cobertura dels diferents esdeveniments. De cara al cap de setmana i períodes de vacances s'establiran guàrdies per garantir la continua moderació i l'atenció dels usuaris a xarxes socials i per a la implementació de les accions de comunicació que pertoquin.

L'adjudicatari cobrirà les absències que es puguin produir de forma immediata.

Solvència tècnica

Per tal de poder participar en aquesta licitació, l'empresa licitadora haurà d'acreditar 5 treballs efectuats de naturalesa similar als que constitueixen l'objecte del contracte. Tres d'ells han de ser encarregats per un museu, un espai expositiu o patrimonial de la ciutat de Barcelona. Per fer-ho haurà de presentar una relació dels principals serveis o treballs efectuats, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

És requisit indispensable dominar la gestió de continguts amb Wordpress, i a les plataformes X (Twitter, Facebook i Youtube) i conèixer els sistemes eComunicacions i de gestors CMS.

El professional destinat a les tasques de creació de continguts textuals pel web i les xarxes socials ha de dominar el català (Nivell de suficiència C1), ha d'estar llicenciat en Humanitats, Història, Comunicació o similar i tenir formació específica en *community management*. El professional destinat a les tasques audiovisuals ha de tenir formació específica en producció i edició audiovisual.

L'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar abans de l'adjudicació els requisits de solvència establerts en aquest apartat. Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació i no es consideraran les seves ofertes econòmiques.

Tal i com s'ha especificat a la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals ni els procediments de contractació, i esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei s'ha de realitzar en la seu pròpia de l'empresa licitadora de manera habitual. Puntualment, serà necessari que efectius de l'empresa es desplacin al MUHBA Born (Plaça Comercial 12, 08003 Barcelona) per fer reunions de seguiment del servei, prendre imatges i assistir a esdeveniments que sigui necessari retransmetre en directe a les xarxes socials. En aquests casos, seran acompanyats per la persona responsable del contracte o persona en qui delegui, que exercirà la facultat d'acompanyament i examen de la correcta realització dels serveis.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Aquest contracte entrarà en vigor el dia 8 de març de 2024, o el dia següent a l'aprovació de la resolució d'adjudicació, i finalitzarà el 6 d'octubre de 2024.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat mitjançant contracte menor amb concurrència

Criteris d'adjudicació

La base d'execució 27ena de l'exercici pressupostari actual, estableix que en el supòsit de contractes menors amb lliure concurrència, l'únic criteri d'adjudicació serà **el preu**.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota de la mitjana de les ofertes presentades o, en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte del pressupost net de la licitació.

Com a responsable del contracte es designa a Irene de Pedro Llorente

Tramesa d'ofertes

Les empreses licitadores hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona**

(<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils la publicació de la licitació.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.