

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. Expedient: C240000362		Núm. Contracte: 24000309	
Orgànic: 1423	Programa: 33619	Econòmic: 22605	
Previsió de contracte:-			
Procediment: Menor		Concurrència: SI	
Qualificació: Serveis			
CPV: 92500000-6			
Ús de sistemes d'informació: NO		Propietat:-	
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO		Import: -	
CAE: NO		Nº aproximat treballadors: -	
Prestació a la via pública: NO			
Tècnic responsable del contracte: Cristina Armengol Rusiñol			
Objecte: El present contracte té per objecte el disseny de la imatge i els elements de difusió de les dues exposicions programades per l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona per a l'any 2024 i el disseny de la publicació digital de la primera d'elles (pdf indexat descarregable).			
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 7.792,40€ IVA tipus 21%: 1.352,40 € Pressupost net (sense l'IVA): 6.440,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u>			

1. Antecedents

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona (AFB) és el centre de referència dedicat a la conservació, descripció, estudi i difusió dels fons fotogràfics generats per l'Ajuntament de Barcelona com a conseqüència de la seva activitat, així com de tots aquells fons i col·leccions d'interès per a la construcció d'un relat de la història de la ciutat i de la mateixa fotografia.

L'AFB disposa d'una sala d'exposicions on es divulga el patrimoni fotogràfic, un espai de difusió fotogràfica permanent de la ciutat i de referència en l'àmbit de la fotografia. Per a l'any 2024 s'han programat dues exposicions de les quals caldrà dissenyar la imatge i aplicar-la als elements de difusió, així com a les publicacions digitals respectives. Es tracta de "Família, amics, fotografia" (juny a octubre de 2024) i "La ciutat imaginada de Manel Esclusa" (novembre de 2024 a maig de 2025).

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona, que pertany a l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), no disposa dels mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar aquest servei.

2. Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Per dur a terme el servei s'haurà de seguir en tot moment la normativa de l'Institut de Cultura de Barcelona pel que fa a l'accessibilitat comunicativa dels centres patrimonials "Exposicions accessibles. Criteris per eliminar les barreres de la comunicació i facilitar l'accés als continguts" https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2016/10/Exposicions-accessibles_web-acc.pdf i la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

El servei de disseny dels elements de difusió de les dues exposicions consisteix en:

- 1- **Definició gràfica de la imatge** de l'exposició: imatge gràfica general, tipografies, gamma cromàtica. Presentació de propostes de partida després de la primera reunió amb equip tècnic de l'AFB i comissari de l'exposició; discussió de propostes; implementació de canvis; elecció d'imatge definitiva.
- 2- **Banderoles:**
 - **Banderola façana seu AFB:** aplicació del disseny en banderola mida 90 x 350 cm. Proposta i original per a impressió.
 - **Banderola fanal:** adaptació de la imatge en banderoles dobles de carrer mida 90 x 120 cm. Proposta i original per a impressió.
- 3- **Roll-up:**
 - Adaptació de la imatge en expositor enrotllable mida 80 x 200 cm. Proposta i original per a impressió.
 - Creació imatge (conceptualització) de roll-up addicional genèric per a les necessitats de l'Arxiu (jornades, activitats). Proposta i original per a impressió.
- 4- **Postal:**
 - Adaptació de la imatge en postal a 2 cares mida 10 x 15 cm. Maquetació, proposta i original per a impremta. Versió postal en PDF per a publicació web. Versió catalana.
- 5- **Anuncis:**
 - **Anuncis offline:** Adaptació de la imatge en anuncis de premsa suport paper. Maquetació, propostes i originals per a impressió (mides orientatives, encara per confirmar):
 - 1 anunci mida 87,4 x 119,9 mm
 - 1 anunci mida 98 x 136 mm
 - 1 anunci mida 75 x 297 mm
 - 1 anunci format per determinar
 - **Anuncis digitals (bàners animats):** Adaptació de la imatge a bàners promocionals. Maquetació, proposta i original.
 - 300 x 250 px pes màxim 50 kb
 - 300 x 300 px pes màxim 60 kb
 - 1000 x 100 px pes màxim 60 kb
 - 600x 250 px pes màxim 60 kb
- 6- **Web:**
 - 1 imatge amb gràfica de l'exposició per incorporar a l'slider del web
 - 1 bàner estàtic (pantalla) 940 x 220 px
- 7- **Publicació digital:**
 - **Disseny i maquetació.** Aplicació de la imatge de l'exposició núm. 1 a publicació en format PDF indexat per a descàrrega web. Paginat per determinar (30 pàg. aproximadament) conformat per textos i fotografies. Versió en català amb textos en castellà (abreujat).

El servei objecte del contracte ha d'incloure la correcció de galerades per part de l'adjudicatari, segons indicacions dels correctors i del tècnic responsable de l'AFB, i el lliurament de les arts finals en les condicions necessàries per a la producció de tots els elements esmentats. Les correccions s'hauran d'implementar per part de l'adjudicatari en el termini més breu possible, sempre inferior a 24 hores.

Per dur a terme aquestes tasques es demana a l'AD disponibilitat en horari de matí i tarda per garantir una col·laboració dinàmica en l'encàrrec i assolir la seva correcta realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades. L'AD desenvoluparà el servei amb estricte compliment de terminis i fites fixats a l'inici de la prestació.

El **calendari** d'execució i entrega dels productes objecte del servei serà el següent:

1- Primera exposició:

- Primera reunió de coordinació durant la segona setmana de març de 2024.
- Lliurament del roll-up genèric amb data màxima 8 d'abril de 2024.
- Lliurament de la postal i banderola fanal en data màxima 22 d'abril de 2024.
- Lliurament de la resta de material objecte del contracte en data màxima de 6 de maig de 2024. Pel que fa a les adaptacions dels anuncis, és possible lliurar-los posteriorment segons les necessitats del projecte.
- Lliurament de la publicació digital en data màxima de 20 de maig de 2024.

2- Segona exposició:

- Primera reunió de coordinació durant la primera setmana de setembre de 2024.
- Lliurament de la postal i banderola fanal en data màxima 6 d'octubre de 2024.
- Lliurament de la resta de material gràfic objecte del contracte en data màxima 21 d'octubre de 2024. Pel que fa a les adaptacions dels anuncis, és possible lliurar-los posteriorment segons les necessitats del projecte.

3. Revisió i control de la qualitat del servei a prestar

Es preveu una reunió inicial per concretar l'encàrrec i reunions de seguiment per garantir el correcte desenvolupament de les tasques. S'estima la necessitat d'un mínim de 2 reunions de coordinació i seguiment per cada exposició, a banda del seguiment via correu electrònic.

L'AD es compromet a corregir els errors detectats sense cap cost addicional per a l'AFB.

4. Preus unitaris màxims

El pressupost d'aquest contracte de serveis s'ha elaborat sobre la base dels següents preus unitaris:

Primera exposició:

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Definició gràfica de la imatge de l'exposició	1	500,00 €	500,00 €
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €
Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Roll up	1	255,00 €	255,00 €
Roll up genèric conceptualització i disseny	1	310,00 €	310,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Anuncis premsa offline mides variades	4	135,00 €	540,00 €
Anunci digital: bàner animat 300 x 300 px	1	150,00 €	150,00 €
Anunci digital: bàner animat 1000 x 100 px	1	175,00 €	175,00 €
Anunci digital: bàner animat 300 x 250 px	1	150,00 €	150,00 €
Anunci digital: bàner animat 600 x 250 px	1	175,00 €	175,00 €
Disseny bàner estàtic (pantalla) 940 x 220 px	1	150,00 €	150,00 €
Adaptació gràfica a imatges per a slider web AFB	1	50,00 €	50,00 €
Publicació digital	1	510,00 €	510,00 €
TOTAL sense IVA:			3.630,00 €
TOTAL IVA inclòs:			4.392,30 €

Segona exposició:

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Definició gràfica de la imatge de l'exposició	1	500,00 €	500,00 €
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €
Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Roll up	1	255,00 €	255,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Anuncis premsa offline mides variades	4	135,00 €	540,00 €
Anunci digital: bàner animat 300 x 300 px	1	150,00 €	150,00 €
Anunci digital: bàner animat 1000 x 100 px	1	175,00 €	175,00 €
Anunci digital: bàner animat 300 x 250 px	1	150,00 €	150,00 €
Anunci digital: bàner animat 600 x 250 px	1	175,00 €	175,00 €
Disseny bàner estàtic (pantalla) 940 x 220 px	1	150,00 €	150,00 €
Adaptació gràfica a imatges per a slider web AFB	1	50,00 €	50,00 €
TOTAL sense IVA:			2.810,00 €
TOTAL IVA inclòs:			3.400,10 €

Els elements descrits es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució i necessitats del projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials. Es tracta d'una previsió estimativa i, per tant, en cas de no executar la totalitat dels elements previstos la facturació només inclourà les tasques realitzades.

5. Condicions d'execució

La conceptualització de la gràfica de les exposicions, així com la incorporació dels criteris suggerits pel personal tècnic de l'AFB i l'adaptació als diferents elements de difusió previstos, requereix l'expertesa de l'AD. És per això que es requereix per al servei personal qualificat i experimentat en disseny gràfic, dibuix publicitari i campanyes de comunicació de caràcter cultural.

6. Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats pel dissenyador gràfic o altres intervinents seran propietat de l'Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit, i cedirà els drets d'autor de les peces (Obra) de forma universal, per tots els formats i mitjans.

7. Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es durà a terme a la seu de l'AD.

8. Inici de les prestacions i termini d'execució

Està previst que l'inici de la prestació sigui el dia 18 de març de 2024 o a partir de la data d'adjudicació del contracte. La seva finalització es produirà, com a molt tard, el 15 de desembre de 2024.

9. Criteri d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Com a tècnic responsable del contracte es designa Cristina Armengol Rusiñol.

10. Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta. L'oferta haurà d'emplenar-se segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

11. Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

12. Preguntes i aclariments

Els licitadors hauran de formular les seves preguntes i dubtes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>) dins del termini prefixat. No s'admetran ni s'atendran preguntes i/o aclariments que arribin per altres vies.

13. Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.