



	Codi Contracte 24000088	Núm. Expedient C240000109	Campanya màrqueting programes Direcció d'Història					
ÒRGAN GESTOR	Dep. de Comunicació							Codi Oficina Comptable 1223
ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ	Direcció							
Vist l'informe de l'Òrgan Gestor, qui sotasigna eleva la següent PROPOSTA DE RESOLUCIÓ per delegació de Presidència de l'ICUB de data 21 de juny de 2023 a la Direcció de l'Àrea corresponent: INICIAR l'expedient per a la contractació del servei de "disseny dels elements de la campanya de màrqueting i comunicació de la Nit dels Museus 2024, Barcelona Dibuixa 2024 i In Museu 2025", amb núm. de contracte 24000088, amb un pressupost base de 10.672,48 euros (IVA inclòs); i DISPOSAR l'obertura del procediment d'adjudicació, mitjançant tramitació ordinària, amb la utilització del procediment menor. AUTORITZAR l'esmentada despesa; ADJUDICAR el contracte de conformitat amb la proposta continguda en l'expedient i DISPOSAR la quantitat a favor de MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL amb NIF B55127781, d'acord amb la seva proposició, i amb càrrec a les aplicacions pressupostàries i als pressupostos que s'indiquen en aquest mateix document amb un import de 10.672,48 € (IVA inclòs), dels quals 8.820,23 € corresponen al preu net i 1.852,25 € a l'IVA, condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el/s pressupost/os posterior/s a l'actual i EXIMIR de l'obligació de constituir dipòsit de garantia definitiva.								
DADES CREDITOR		Nom: MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL						NIF
Telf: 661443513		Carrer: RAMON TURRÓ DARDER 16						B55127781
Fax:		Poblaci 17005 GIRONA						
ADMINISTRACIÓ								FASE D
Tipus	Assentament	Data compt.	Exercici	Orgànic	Posició Pressupost.	PGC	Actuació	Import
AD1	6000152827-000-0000	22.02.2024	2025	1223	D/22605/33011	0062700001	S00600614	2.365,33
AD1	6000152826-000-0000	22.02.2024	2024	1223	D/22605/33011	0062700001	S00600614	8.307,15
Import Total								10.672,48