

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240000570	Núm. contracte: 24000476
Orgànic: 1623	Òrgan peticionari: 01400187
Programa: 33319	Econòmic: 22605
Procediment: Menor	Concurrència: SI
Qualificació: Serveis	CPV: 50334400-9
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Ajuntament
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	
Tècnic responsable del contracte: Anna Urdániz	
Objecte: Serveis de suport tècnic en comunicació, per a la gestió, redacció i monitoratge de les xarxes socials de La Capella.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 10.807,72 euros IVA tipus 21% : 1.875,72 euros Pressupost net (sense l'IVA): 8.932,00 euros	
<u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u>	

Antecedents

El centre d'art La Capella és l'espai que l'Institut de Cultura de Barcelona dedica a la creació emergent. Durant els darrers anys la seva activitat s'ha centrat en l'organització d'exposicions amb la finalitat d'apropar al públic les propostes més innovadores dels artistes de la ciutat.

Durant els anys vinents, La Capella té com a principal objectiu consolidar-se com a Centre d'Art, i evidenciar-ho des del punt de vista nominal, arquitectònic i discursiu. En el seu programa, es planteja aquest fi a partir de tres eixos principals: la convocatòria pública de Barcelona Producció; noves línies de programació (Escoles de context, Concèntric i Mediació) i adaptació dels espais de l'equipament a aquests objectius.

El programa Barcelona Producció, destinat a les pràctiques artístiques emergents o en vies de consolidació, és l'eix vertebrador del Centre d'Art La Capella des del 2006, des del qual brollen els continguts expositius i no expositius a partir de les modalitats d'exposició individual, comissariat, publicació, projecte deslocalitzat, entorns digitals, investigació i mediació.

Amb aquesta iniciativa, La Capella ofereix un suport a les necessitats econòmiques i de producció de la comunitat artística de Barcelona i la seva àrea d'influència, amb el propòsit d'acostar a tots els públics les línies discursives de l'art actual. Es tracta de plantejar unes condicions de selecció que possibilitin als autors dels projectes concórrer de manera transparent i sense intermediacions.

Els programes públics del Centre d'Art La Capella obren quatre escoles de context de forta càrrega autoreferencial al voltant de la textualitat, la performance, l'activisme i el territori, que donaran lloc a xerrades, tallers, performances, concerts, seminaris, rutes i altres registres de caràcter relacional, lúdic i temporal.

Concèntric es basa en el moviment de projectes i d'artistes per afavorir l'intercanvi d'experiències i té per objecte l'amplificació dels radis d'acció dels continguts de La Capella en diverses anelles geogràfiques: Raval, ciutat de Barcelona, àrea metropolitana, província de Barcelona, Catalunya, Espanya i àmbit internacional.

El programa de mediació vol vincular la institució amb el barri del Raval, amb propostes vinculades al barri com Apadrina el teu equipament, Estius educatius, el festival Raval(s), el programa Espais C i el vincle amb grups d'investigació que treballen al voltant d'aquest concepte.

Xarxes socials del centre d'art La Capella

En aquests moments La Capella compta amb un perfil a tres xarxes socials:

- Instagram: <https://www.instagram.com/lacapellabcn/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/lacapellabcn/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@lacapella1178>

Tipologia de continguts

El centre d'art La Capella té una agenda inquieta d'activitats i exposicions i cal dinamitzar-ne els continguts a xarxes socials:

- Exposicions
- Publicacions
- Conferències
- Performances
- Taules Rodones
- Debats
- Projeccions
- Cursos i seminaris
- Concerts
- Inauguracions

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació de serveis d'assistència tècnica per a la gestió, redacció i monitoratge dels continguts de les xarxes socials del centre d'art La Capella.

En concret, té per objecte les següents tasques:

A) Creació i publicació de continguts per a xarxes socials

- Planificació editorial mensual amb base a l'agenda de La Capella i altres continguts previstos des de la direcció artística del centre.
- Participació activa en la recerca de temes i continguts amb relació a les exposicions i activitats.

- Creació de textos i continguts digitals. Recerca dels materials necessaris.
- Creació de publicacions diàries per a cada una de les xarxes socials, Facebook, i Instagram, que incorporin text, imatge i vídeo.
- Cobertures presencials, 4 al mes, susceptibles de generar també fils, stories i altres recursos.
- Escolta activa a xarxes socials, per tal d'identificar temes candents, extreure altres continguts susceptibles d'agenda/cobertura i contactes, i resposta o redirecció de consultes.
- Creació de grups per a etiquetar o fer enviaments focalitzats.

B) Elaboració d'un informe mensual d'activitat

- KPIs quantitatius de mesura d'impacte i *engagement* a xarxes socials, webs i butlletins.
- Interpretació qualitativa dels resultats.
- Propostes de millora.

S'aplicarà la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports relacionats amb la tasca a desenvolupar i garantirà la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació.

Se cediran tots els drets d'autor i imatge sobre els materials que es generin. De la mateixa manera, el proveïdor es responsabilitza que tots els materials siguin lliures de drets o comptin amb l'autorització pertinent per fer-ne ús al web, xxss i butlletí.

Serà necessari tenir disponibilitat horària: per assolir les feines d'aquesta licitació es considera que l'empresa haurà de tenir disponibilitat de forma habitual de dilluns a divendres, de 9.00 h a 15.00 h regularment, i flexibilitat horària fora d'aquest horari de dilluns a diumenge, sempre que sigui necessari en funció dels actes.

Caldrà el domini d'eines de gestió com Hootsuite, Later, socialbakers, Facebook Business Suite, Google Data Studio, Facebook Ads Manager i Google Analytics, i l'edició de continguts en línia, com Canvas.

L'empresa ha de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.

Metodologia de treball

- Es treballarà conjuntament i sota la supervisió de la persona responsable de comunicació del centre.
- Es farà una taula de redacció cada quinze dies per tal de preveure els temes de les setmanes següents.
- S'establirà un mecanisme o eina per presentar amb antelació suficient la proposta de continguts que haurà de ser acordada i validada per la persona responsable de comunicació de La Capella.
- S'establiran eines de planificació per a la redacció, publicació i seguiment dels continguts.
- També caldrà treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que puguin tenir a veure amb el projecte objecte d'aquest encàrrec.

Preu del contracte

Gestió, producció i coordinació:	8.000,00
Benefici empresarial:	932,00
TOTAL	8.932,00 (IVA no inclòs)

Quadre distribució per exercicis pressupostaris 2024 i 2025

	Preu net	IVA 21%	TOTAL (IVA inc)
2024	6.688,00	1.404,48	8.092,48
2025	2.244,00	471,24	2.715,24
TOTAL=	8.932,00	1.875,72	10.807,72

La quantitat indicada en el quadre anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost base de licitació, l'oferta serà exclosa.

La facturació d'aquest contracte serà a preu unitari.

PREU UNITARI				
22,00 €	Còmput Hores	Import Base	IVA(21%)	Import total
2024	304	6.688,00	1.404,48	8.092,48
2025	102	2.244,00	471,24	2.715,24
	406	8.932,00	1.875,72	10.807,72

El preu pressupost net del contracte és de 10.807,72 € pel total dels preus unitaris.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'ICUB i aplicant els preus unitaris corresponents.

ICUB no te l'obligació pagar l'import total del contracte si no es necessiten el global d'hores.

Lloc de realització de la prestació

Les tasques encomanades es desenvoluparan puntualment a les dependències de La Capella, i concretament als espais destinats a activitats públiques. Tot i això, puntualment, alguna activitat podria tenir lloc a un altre espai de la ciutat.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El període de prestació serà de 12 mesos a comptar des de l'1 d'abril o des de la data de l'adjudicació del contracte.

Criteri d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

$$\left(\frac{\text{Preu unitari net licitació} - \text{Preu unitari ofert}}{\text{Preu unitari net licitació} - \text{Preu unitari ofert més econòmic}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineix el següent límit per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte del pressupost net de licitació.
- D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional.

Com a responsable del contracte es designa n'Anna Urdániz Bondía.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb el que preveu l'article 63.4 de la LCSP.

L'ICUB, prèvia presentació al registre, abonarà a l'empresa adjudicatària a mes vençut les factures per les tasques executades, en les factures s'haurà d'incloure el detall de les tasques.