

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte: 006_P2400281	
Tipus contracte: Menor amb concurrència, de serveis de disseny gràfic del programa d'activitats, del programa del centre de recerca i debat, del programa educatiu, dels productes de comunicació de les activitats del MUHBA, disseny de newsletters, disseny d'elements varis com a banderoles i roll-ups, i, també, els anuncis a premsa.	
Orgànic: 1423	Programa: 33313
Aplicació pressupostària: 1423/22605/33313	
CPV: 79822500-7	
Tècnic responsable del contracte: Mònica Blasco	
Objecte: Serveis de disseny gràfic dels productes de comunicació de les activitats del MUHBA	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 15.730 euros Pressupost net (sense l'IVA) 13.000 euros IVA tipus (21%) 2.730 euros Imputable 2024: 10.000 euros, IVA inclòs Imputable 2025: 5.730 euros. IVA inclòs <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) organitza al MUHBA activitats culturals, visites, jornades, esdeveniments amb la voluntat d'arribar a un públic ampli interessat en la història de Barcelona.

Per a la comunicació d'algunes d'aquestes activitats es necessari crear productes gràfics, maquetar-los o adaptar-los a diferents formats (en ocasions amb un arxiu màster facilitat pel MUHBA com és el cas del programa d'activitats o el programa del CRED) que respongui als canals comunicatius més adients a cada acció comunicativa: elements impresos, digitals i exteriors.

L'Institut de Cultura i el MUHBA no tenen mitjans propis, ni humans ni materials per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu en la necessitat de contractar aquests serveis.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LSCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació ja que esdevé una unitat de prestacions accessòries o complementàries.

El Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) es troba en una fase d'ampliació i canvi. És objectiu del MUHBA sistematitzar les necessitats de comunicació i, en aquest sentit, aquest contracte es considera cobreix les necessitats d'algunes de les necessitats comunicatives, a l'espera de definir els productes de comunicació necessari d'aquest canvi.

Descripció de l'objecte

L'objecte d'aquesta contractació és el disseny de:

- Disseny i maquetació Programa d'Activitats del MUHBA juny-setembre 2024, octubre 2024-gener 2025, i febrer-maig 2025.
- Disseny i maquetació programa del Centre de Recerca i Debat setembre-gener i febrer-juny 2025
- Disseny del programa educatiu 2024-2025
- Disseny del fullet del Curs Relats Urbans 2024-2025
- Disseny del programa de mà "L'estiu al MUHBA"
- Disseny del programa oct-gener 2025 "Amics del MUHBA"
- Disseny del programa Verdaguer 2024
- Disseny de targetons, volanders, díptics, tríptics d'activitats diverses: presentacions, seminaris, jornades
- Disseny de *newsletters* d'activitats, visites comentades, i itineraris
- Disseny de bànners per a la web i les xarxes socials de les activitats del MUHBA
- Disseny d'altres elements de comunicació: roll-ups, banderoles, venecianes
- Disseny d'anuncis per a premsa i revistes

Prescripcions tècniques

1. Característiques tècniques dels Programes d'Activitats

Acordió de sis cossos i plegat per la meitat, mida obert 750 x 420 mm i tancat 150 x 210 mm
Tintes: 4x4

El programa d'activitats s'ha de maquetat d'acord al model que es presenta, el disseny s'ha d'acoblar a la informació que es generi. El programa no es tanca fins que el MUHBA no hagi donat el vist-i-plau. Inclou disseny per a la web, disseny per a impressió, tractament fotogràfic, baners per a la web i xarxes. El programa es facilitarà tant per a impressió (AAFF) com en pdf navegable per inserir al web.

S'adjunta model:

https://www.barcelona.cat/museuhistoria/sites/default/files/activitats_pdf/2023-06/Programa_Activitats_1.pdf.

2. Característiques tècniques del programa del Centre de recerca i Debat

Desplegable en acordió de cinc/sis cossos, mida tancat 10 x 21 cm, obert 50 x 21 cm
Tintes: 4x4

S'ha de maquetat d'acord al model que es presenta, el disseny s'ha d'acoblar a la informació que es generi. El programa no es tanca fins que el MUHBA no hagi donat el vist-i-plau. Inclou disseny per a la web, disseny per a impressió, tractament fotogràfic, baners per a la web i xarxes.

El programa es facilitarà tant per a impressió (AAFF) com en pdf navegable per inserir al web.

S'adjunta model:

https://www.bcn.cat/museuhistoriaciutat/docs/Programa_CRED.pdf

3.El número de **targetons, volanders, díptics i tríptics** serà de 25, oscil·lant el format depenent de l'activitat. Aquest s'ha de lliurar el disseny amb 3 dies màxim. El format serà pdf per publicar a la web i AAFF per enviar a impremta, tanmateix s'hauran d'adjuntar els bànners de l'activitat per a la web i per a la publicació a xarxes socials.

4. El número de **newsletters** a dissenyar serà 25 d'activitats i 20 referits a visites i itineraris (jpg amplada 960). Aquests dissenys s'han de lliurar el disseny amb dos dies màxim.

5.Altres elements de comunicació: banderoles, roll-ups, venecianes. Es preveu un màxim de 10 elements d'aquest tipus. S'han de lliurar en un màxim de 3 dies.

6.Disseny d'anuncis a premsa: faldons, pàgines senceres per a revistes i premsa. Es preveuen 5 anuncis (un mateix anunci es pot demanar en diferents mides i no es considerarà una unitat sinó la declinació d'un anunci).

Tant el programa d'activitats, com el programa de recerca i debat, targetons, volanders, díptics i tríptics, newsletters, banderoles, roll-ups, venecianes han de seguir la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, i l'específica del MUHBA.

Referència:

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=normativa+gr%C3%A0fica+ajuntament+de+barcelona&bshm=ncc/1>

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar a la seu pròpia de l'empresa licitadora

Inici de les prestacions i termini d'execució

S'iniciarà la prestació l'endemà de la data d'adjudicació del contracte. **La durada de la prestació serà d'un any.**

Criteris de solvència tècnica

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses o professionals licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

- ✓ En concret, les empreses o els/les professionals licitadores del present contracte hauran d'acreditar una experiència en disseny gràfic.

- ✓ La persona que realitzarà la tasca haurà d'acreditar formació en disseny gràfic per una escola oficial.
- ✓ Han d'acreditar haver realitzat treballs de disseny per a museus i/o institucions culturals en els últims tres anys.
- ✓ Han de dominar els idiomes català i castellà.
- ✓ Han d'estar ubicades en la demarcació de Barcelona, donat que es realitzaran reunions periòdiques presencials, setmanals, amb el dissenyador/la dissenyadora per a la validació de la maqueta i la proposta gràfica.
- ✓ El professional ha de comptar amb tecnologia i experiència en *Indesign*, *Il·lustrator*, i les tecnologies necessàries pel lliurament dels treballs.
- ✓ Cas d'empresa adjudicatària comunicarà al MUHBA el nom del professional, i el seu perfil per executar els treballs adequat a la solvència tècnica, un mail de contacte i un telèfon. Els/les professionals que s'encarreguin hauran de residir en la demarcació de Barcelona, hauran de tenir formació acreditada en disseny gràfic i haver realitzar en els últims tres anys dissenys per a museus i institucions culturals.

L'empresa, o professional, proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar abans de l'adjudicació els requisits de solvència establerts en aquest apartat. Els licitadors que no acreditin la solvència tècnica en la forma sol·licitada quedaran exclosos de la licitació i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el **preu**.

Els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 10% per sota la mitjana de les ofertes presentades, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions, es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.