

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA**Dades del contracte**

Petició de contracte:	006_P2400222
Número expedient/contracte:	SAP: C240001055 SICE:
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Disseny i producció de productes gràfics (en paper i digital) de la programació de les activitats i d'elements de senyalètica de l'edifici fins el mes d'octubre.
CPV:	79822500-7
Pressupost (IVA inclòs):	7320,50€
Tipus d'IVA:	1.270,50€ – 21%
Pressupost net (sense l'IVA): <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</u></i>	6.050,00€
Aplicació pressupostària:	1423/22605/33316

Antecedents

La missió del Museu Frederic Marès consisteix en preservar, estudiar i compartir les col·leccions d'Escultura i del Gabinet del col·leccionista donades a la ciutat per Frederic Marès (1893-1991) amb la finalitat de facilitar al públic divers el gaudi i el descobriment de l'art, la bellesa, la creativitat i l'enginy dels artistes i els artesans, així com de potenciar la capacitat d'emocionar i evocar els records i la memòria del passat, especialment mitjançant els milers de petits objectes domèstics que constitueixen les col·leccions del Gabinet.

El Museu, com a servei públic, es proposa aconseguir la més alta qualitat en la comunicació i diàleg amb el seu públic mitjançant les seves col·leccions, recerques i activitats emprant tot tipus de recursos, tradicionals i tecnològics, per tal de facilitar l'accés al coneixement, l'educació i l'enriquiment personal.

En aquest sentit, la difusió tant de la col·lecció permanent com de les activitats programades pel Museu, es porten a terme mitjançant productes gràfics específics, en el seu format paper i digital. Així mateix per reforçar la comunicació de l'edifici seu del Museu també es requereixen elements de senyalització adequats.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels límits indicats en l'article 118.1.

Respecte del punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 8 de març, s'utilitza el contracte menor perquè no es viable ni eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni-Museu Frederic Marès necessita contractar el disseny i la producció, tant en paper com la seva difusió electrònica, dels productes gràfics de la programació de les activitats del Museu i d'alguns elements de senyalètica de l'edifici.

A continuació es fa una relació dels productes gràfics, objecte d'aquest contracte:

PRODUCTES GRÀFICS PAPER

- Cartell Dina3 amb les visites programades mensuals. Paper offset 120gr. - 7 unitats
- Adaptació del disseny de les entrades del Museu a la nova normativa gràfica de l'Ajuntament, segons manual d'Identitat gràfica. Mides 152 mm x 60 mm.
- Adaptació del disseny del programa de mà del Museu a la nova normativa gràfica de l'Ajuntament, segons manual d'Identitat gràfica. Mides 410 mm x 210 mm. (3 idiomes/1 edició per idioma).
- Modificació del disseny i impressió de les entrades del Museu. 50.000 unitats. 4+1 tintes. Doble cara. Paper tèrmic. Repetició exacta. 4 models seriatos (Imatge 1-2-3-4), servits plegats en zig-zag.



PRODUCTES ONLINE MUSEU

- Disseny de 3 targetons electrònics d'activitats per determinar per enviar per mail. Mides: 1086 x 768 px.

APARADOR DEL PATI DEL MUSEU

- Disseny i maquetació de text general en 3 idiomes format DINA-3 - 1 unitat.
- Impressió del cartell DIN A3 en foam de 10 mm amb solapa a la part posterior - 1 unitat.
- Disseny, maquetació i impressió en foam de 10 mm amb solapa posterior d'una cartel·la amb els objectes exposats a l'aparador. Format màxim DIN-A4.

SENYALITZACIÓ EXTERIOR

- Producció de 6 vinils per finestres carrer Comtes. Mides alçada 170 cm x mides amplada: 107 cm (Cast); 129'5 cm (Cat); 129'5 cm (Eng); 129'5 cm (Cast); 109'5 cm (Cat); 109'5 cm (Eng)
- Producció de dues banderoles genèriques Museu a dues cares. 90x150cm

SENYALITZACIÓ INTERIOR

- Impressió en lona de disseny i producció de nou suport per paret de recepció, per exemple, bastidor de fusta o un altre sistema a convenir perquè el producte tingui la millor adherència possible. 5 metres ample x 257 metres. El disseny ja existeix, es tracta de la producció.
- Disseny i producció de vinil per senyalitzar 'Punt d'acollida'. Mides a determinar segons proposta de disseny.

PAPERS DE COL·LECCIONISTA

- Disseny i maquetació d'un pòster per incloure en una vitrina de 55 cm (alt) x 80 cm (ample). Una sola impressió. Una unitat. Paper de 150 grams.

CICLE CONCERTS MUSICANT

- Disseny i impressió de 2 programes de mà (format díptic) del cicle Concerts 2024. 100 unitats c/u (300 u). DIN A5. 4+4 tintes. Paper offset 120 grams.

Els elements descrits es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució i necessitats del projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials. Es tracta d'una previsió estimativa i, per tant, en cas de



no executar la totalitat dels elements previstos la facturació només inclourà les tasques realitzades.

Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent dipòsit legal i han d'utilitzar paper 100% reciclat.

Aquells productes que requereixin l'aplicació de la signatura institucional de l'Ajuntament de Barcelona en elements de comunicació, hauran d'adaptar-se al nou Manual d'Identitat Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

El contracte s'estableix a preus globals o tant alçat.

Lloc de realització de la prestació

La prestació és realitzarà a la seu de l'empresa.

Inici de les prestacions i termini d'execució

L'inici de la prestació serà a partir de la data d'adjudicació i la data de finalització serà el 31 d'octubre de 2024.

Criteris d'adjudicació

D'acord amb la base d'execució 27ena 1.j. dels pressupostos 2023 de l'Ajuntament de Barcelona, el criteri d'adjudicació serà el preu més baix.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 5% per sota de la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.



Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na Elena Gisbert Benet.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>)

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.