



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240001249	Petició de contracte: 006_P2400379
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33812	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Laura Bayo	
Objecte: Serveis de vídeo per a diferents activitats del festival Mercè Arts de Carrer i altres propostes de les festes de la Mercè 2024.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 7.260,00 € IVA tipus 21% 1.260,00€ Pressupost net (sense l'IVA) 6.000,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

El departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona necessita encarregar els serveis d'enregistrament i edició de vídeos per a les activitats de Mercè Arts de Carrer, Música Mercè, la programació vinculada a la ciutat convidada de La Mercè (Casablanca), i les activitats als equipaments culturals i museus de Portes Obertes de les festes de La Mercè 2024.

En aquest sentit es necessita disposar de material vídeoogràfic de les activitats per a la seva difusió digital, material que també passarà a formar part de l'arxiu de l'ICUB. Els vídeos són part important de la campanya de difusió de les activitats festives a través de canals digitals propis de l'Ajuntament de Barcelona en el marc de La Mercè 2024, que tindrà lloc del 20 al 24 de setembre de 2024.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.



Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és:

- **Edició de 4 vídeos** previ o '*save the date*', de 30 segons aproximadament, de les activitats de Música Mercè, Mercè Arts de Carrer, programació de Casablanca ciutat convidada i Portes obertes (a partir del briefing aportat des del Departament de Comunicació i amb imatges d'arxiu). A realitzar al mes de juliol i al setembre.
- **Realització de 2 vídeos de resum** d'entre 30" i 45" **de les activitats del MAC (Mercè Arts de Carrer)** a partir del material enregistrat per l'empresa adjudicatària durant els dies de celebració (20,21,22 i 23 de setembre). A realitzar durant les festes de La Mercè al setembre.
- **Realització d'un vídeo resum** d'entre 30 i 45" **de la jornada de portes obertes** de diferents equipaments de la ciutat durant les festes de la Mercè (es pactaran els equipaments a registrar, aproximadament cinc). A realitzar durant les festes de La Mercè al setembre. Lliurament la mateixa tarda o l'endemà al matí de la jornada de rodatge.
- **Realització d'un vídeo resum** d'entre 30 i 45" **de les activitats emmarcades en el programa ciutat convidada**, que aquest any correspon a Casablanca. A realitzar durant les festes de La Mercè al setembre. Lliurament l'endemà al matí de la jornada de rodatge.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Disponibilitat d'horaris en matins, tardes, nits i caps de setmana –en horari tant diürn com nocturn- per donar compliment als diferents encàrrecs.
- Disponibilitat per poder fer front a les dinàmiques de funcionament habituals en aquestes activitats festives: imprevistos, dinàmica de les colles, activitats en torns de vespre-nit, etc.
- Disponibilitat per assumir rodatges d'activitats programades i per donar compliment als briefings creatius que proposi el Departament de Comunicació de l'ICUB per desenvolupar el vídeo "save the date".
- Disponibilitat per a l'enviament del material a través dels canals telemàtics i en els terminis pactats amb el Departament de Comunicació de l'ICUB.
- Disponibilitat per al lliurament del material en brut d'uns 30 segons de 5 activitats enregistrades per tal de nodrir de continguts els canals digitals municipals durant els dies de La Mercè.
- Capacitat per fer grafismes animats, tractament d'imatge i Visual Thinking.
- Coneixement del món de les arts escèniques i les activitats culturals per tal de poder fer front als requeriments específics dels enregistraments.
- Equip propi i coneixement professional en la realització de vídeos i la captura i tractament d'imatges. Realització d'imatges amb la qualitat òptima.
- Lliurament del material en brut en un pendrive o un disc dur al Departament de Comunicació de l'ICUB durant el mes d'octubre de 2024. L'empresa haurà de conservar aquest material durant un mínim de cinc anys per possibles requeriments futur del Departament de Documentació de l'ICUB.



- Caldrà ajustar-se a la normativa gràfica municipal i en la normativa vigent en matèria de captació i tractament de les imatges, amb especial cura a aquelles en les que apareixen menors d'edat. Tots els vídeos editats que es lliurin inclouran frames de tancament amb la imatge gràfica de La Mercè 2024, que seran lliurats en arxiu digital a l'empresa per part del Departament de Comunicació de l'ICUB.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar a l'oficina de l'adjudicatària i en els espais a la via pública on es celebrin les diferents actes i activitats de cultura popular programades en el marc de les festes la Mercè 24.

Inici de les prestacions i termini d'execució

A partir de la data d'adjudicació d'aquesta licitació. Es preveu una durada màxima de 6 mesos.

Criteris d'adjudicació

El preu

Es considerarà baixa temerària una diferencia 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na Laura Bayo i Sererols

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.



Annex 1

CONCEPTE	Preu per unitat (IVA exclòs)	Número d'unitats	Import total (IVA exclòs)
Edició de quatre vídeos previs 'save the date' d'uns 30" cadascun de les següents activitats de la Mercè. Amb material d'arxiu. MAC (Mercè Arts de Carrer) Jornada de portes obertes Ciutat convidada Música Mercè		4	
Enregistrament i edició de quatre vídeos resum d'activitats de la Mercè. Enregistrament i edició al setembre. MAC jornada MAC espai Portes obertes Ciutat convidada		4	
TOTAL			6000,00 €