



**INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE PER A
L'EXECUCIÓ DELS SERVEIS D'IMPRESSIÓ, DISTRIBUCIÓ, INSTAL·LACIÓ,
MANTENIMENT I RETIRADA DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LA
CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2024**

Número d'expedient: C240000990

Número de contracte: 24000789

CPV: 79800000 Serveis d'impressió

Objecte: Impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024

Pressupost de licitació (IVA Inclòs): 80.063,22 EUR

IVA tipus 21%

Pressupost net (sense IVA): 66.167,95 EUR

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta de l'empresa licitadora.

1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona, com a entitat cultural municipal, té entre les seves finalitats, impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i la difusió de les activitats que programa cada any i que emanen de la seva missió. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignada les competències en matèria de comunicació i difusió d'aquestes activitats.

Les Festes de la Mercè 2024 se celebren entre el 20 i el 25 de setembre de 2024, amb la complexitat de gestió per tractar-se d'un gran esdeveniment amb més de 500 activitats a l'espai públic, en un curt període de temps. Més enllà del context, la gestió d'un gran esdeveniment es veu afectada de manera habitual per moltes variables: canvis en la programació, inclemències climatològiques, etc., que generen noves necessitats d'informació a la ciutadania afectant la cadena de producció de la comunicació, i que requereixen sempre capacitat de resposta reactiva.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i la difusió de les Festes de la Mercè 2024 mitjançant la contractació externa dels serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de les Festes de la Mercè 2024 preparant tota mena d'elements de comunicació i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

El Departament de Comunicació de l'ICUB no disposa dels recursos propis adients i alhora



necessaris per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels subministrament i serveis en qüestió per una durada de 4 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació dels serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és el 79800000 Serveis d'impressió

Contracte **mixt de subministrament i serveis**. Predomina el subministrament donat el cost de la matèria prima.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutora a na Laura Bayo.

En aquest contracte permet la subcontractació.

2.1 DIVISIÓ EN LOTS

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de l'activitat de producció d'elements publicitaris de les Festes de la Mercè 2024.

2.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

Clàusules socials/ambientals

Mesures ambientals: aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*. (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.



Mesures socials:

- Valoració del preu màxim 35%
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes
- Valoració del preu màxim: una ponderació fins a un 35% de la puntuació total

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte des de l'endemà de la seva formalització i fins al 31 d'octubre de 2024.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **80.063,22** euros, que es desglossa en **66.167,95** euros de pressupost net, més **13.895,27** euros en concepte d'IVA al 21 %.

TOTAL NET	66.167,95 euros
IVA	13.895,27 euros
TOTAL	80.063,22 euros

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos salarials	
Seguretat social	3.609,33 €
Nòmines	7.328,03 €
Costos de producció	
Matèria prima i producció	46.600,00 €
Total	57.537,35 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura (9%)	5.178,36 €
Benefici industrial (6%)	3.452,24 €
Total	8.630,60 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	66.167,95 €



El conveni sectorial aplicable és el [Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars](#) per al 2024. Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat són el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts a l'esmentat conveni.

La dedicació del personal tècnic es preveu en funció de la concentració de tasques comunicatives al llarg dels quatre mesos, segons es presenta en la següent taula:

DEDICACIÓ 4 MESOS				
Perfil professional	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Personal directiu, tècnic i comandaments intermitjos	100%	100%	100%	50%

COSTOS SALARIALS DIRECTES					
Perfil professional	Anual	Mes	Nòmines	Costos Seguretat Social	Campanya Mercè (4 mesos)
Personal directiu, tècnic i comandaments intermitjos	37.499,49 €	3.124,96 €	7.328,03 €	3.609,33 €	10.937,35 €
Total:			7.328,03 €	3.609,33 €	10.937,35 €

L'import total dels costos salarials és de 10.937,35 € per a la durada del contracte de 4 mesos, segons mostra la taula de dedicació. Aquest import suposa aproximadament el 19% dels costos directes del projecte essent el 81% restant, fins a 57.537,35 €, costos directes associats a matèria prima i producció.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que no es preveu pròrroga ni modificació, el Valor Estimat de la prestació és de **66.167,95 euros (sense IVA)**.

VE PRESTACIÓ	VE eventuals pròrroques	VE modificacions previstes	SUMA
66.167,95 €	-	-	66.167,95 €



5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant el **procediment obert** d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa i, així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la següent solvència:

6.1. SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis: el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat igual o superior a 100.000,00 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP.

Justificació: La solvència requerida es considera adient per trobar una empresa licitadora amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

6.2. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 45.000,00 euros.

Justificació: els serveis requerits destaquen per l'alta complexitat en volum i qualitat dels elements a produir en la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024, pel què requereix de l'empresa licitadora tenir experiència capacitat empresarial contrastada comparable a la valoració econòmica que comporta la campanya de les Festes de la Mercè 2024 raó per la qual es demana una solvència tècnica per import de 45.000,00 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

- D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de 1 persona amb l'experiència professional mínima indicada a l'apartat d'adscripció de mitjans



personals.

Justificació: Es requereix experiència en grans esdeveniments en poblacions grans atès que la campanya es caracteritza per l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents municipals i privats que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris musicals o d'arts en viu i a l'espai públic, la tipologia de suports de comunicació (torretes, banderoles, lones de grans escenaris, etc.), la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí-tarda-nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa (canvis meteorològics, etc.). Totes aquestes variables demanden de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir.

6.3. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS

D'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, les empreses licitadores han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials següents necessaris.

Mitjans personals

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà el següent:

- Personal directiu, tècnic i comandaments intermitjos

Una única persona responsable de la planificació i l'organització de tasques i encàrrecs. Amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i posterior distribució, muntatge i desmuntatge.

Haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat per a campanyes de comunicació públiques per a esdeveniments festius a la via pública que tinguin lloc en més de 10 espais simultanis, per a Administracions Públiques que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants

L'experiència requerida s'haurà d'acreditar a través de declaració responsable, en document PDF, mida DIN A4, cos Arial 11, on consti el llistat de les campanyes realitzades, indicant títol de la campanya, any, població, i 10 espais públics on es duu a terme aquesta comunicació de forma simultània (parcs, places o carrers).

Mitjans materials

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'**atenció telefònica operativa** i disponibilitat entre les 9.00 i les 18.00 hores, de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins a la data de finalització de la campanya de comunicació de La Mercè, a 31 d'octubre de 2024.

Durant tots els dies de celebració de la festa (del 20 al 24 de setembre), aquesta disponibilitat s'estendrà des de les 8.00 fins a les 21.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.



7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

7.A) CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts

7.A.1. Fins a 25,00 punts: per la qualitat d'una proposta tècnica relativa a l'organització, la metodologia, i la calendarització per a la **producció - impressió, distribució, muntatge i desmuntatge** dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punt 2 i punt 3, del Plec de prescripcions tècniques (Elements exteriors i Cartelleria). Des del moment de la recepció online de l'arxiu amb les arts finals dels elements de comunicació (1 de juliol) fins al tancament de la campanya (31 d'octubre).

La proposta cal basar-la en una campanya de comunicació en exteriors que s'inicia a dilluns 2 de setembre i finalitza el dimecres 25 de setembre. La campanya de cartellera s'inicia el 5 de setembre i inclou la totalitat dels 10 districtes de la ciutat de Barcelona, amb els seus equipaments municipals d'atenció a la ciutadania (OACs) com a espais de referència.

Justificació: La campanya de la Mercè requereix d'eines metodològiques per un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i assolir així els objectiu de comunicació en els terminis establerts.

Es valorarà el contingut i el grau de detall del calendari presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 5 pàgines, en PDF, mida DIN-A4, cos de text Arial 11.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Acceptable	6,00 punts
Notable	15,00 punts
Excel·lent	25,00 punts

Els 25,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient a la proposta plantejada pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya; 15,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els esmentats aspectes; 6,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els esmentats aspectes; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que mostri desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.



7.A.2. Fins a 15,00 punts: per la qualitat de presentació d'una proposta de metodologia i calendarització de les tres visites establertes al punt VIII, apartat f del Plec tècnic als espais de representació de la festa, prèvies a l'inici de la festa (abans del 20 de setembre) i durant els dies de festa (20-24 de setembre) amb l'objectiu de valorar tècnicament les necessitats de servei pel què fa als elements i els formats de la senyalística i la comunicació adients, el seu disseny, la seva producció, instal·lació i reposició, en cas que fos necessari.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments festius de la ciutat i té una campanya de comunicació que es desenvolupa en una gran varietat d'espais a la via pública on s'instal·len de manera simultània diversos materials i suports de comunicació. L'efectivitat de la seva comunicació depèn de la capacitat d'organització, el coneixement previ dels espais i la capacitat de resposta a les necessitats sobrevingudes de cada espai, per part de l'empresa encarregada de la producció d'elements de senyalètica. És per això que es fa imprescindible garantir una adequada metodologia i preveure la calendari de les visites als espais, abans i durant la festa, per determinar l'adequació dels materials, el muntatge i el manteniment a les necessitats específiques de cada espai.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 4 pàgines, en PDF, mida DIN-A4, cos de text Arial 11, incloses, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Acceptable	5,00 punts
Notable	10,00 punts
Excel·lent	15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient a la proposta plantejada pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada la temporalització de les visites; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència la temporalització de les visites; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica la temporalització de les visites; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

7.B) CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60 punts

7.B.1. Fins a 35 punts: oferta econòmica

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada [per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$



Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

7.B.2. Fins a 10,00 punts: pel muntatge simultani dels elements de senyalització previstos al *l'Annex 1, Punt 5, Senyalització, del Plec Tècnic* en els espais que acullen activitats festives.

muntatge en dos espais simultàniament	3 punts
muntatge en tres o quatre espais simultàniament	5 punts
Muntatge en cinc espais o més simultàniament	10 punts

Justificació: La campanya de comunicació preveu el muntatge dels elements de senyalització en una gran diversitat d'espais a la via pública. El muntatge dels elements de senyalització requereix rapidesa, pel que es valora el muntatge en espais simultanis per garantir major rapidesa i capacitat de reacció davant casuístiques sobrevingudes durant aquests treballs, per tal de garantir que tots els elements de comunicació estiguin a punt i en bona qualitat per al desenvolupament de les activitats festives.

7.B.3. Fins a 5,00 punts: per la reducció dels terminis de reposició d'elements de senyalització, en relació als assenyalats al *Punt VIII, apartat j. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Plec Tècnic*, a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís, en els espais que acullen activitats festives, entre el 19 i el 24 de setembre.

No reducció:	0 punts
Termini de 8 hores	2,5 punts
Termini de 5 hores	5 punts

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements exteriors i generar incidències de seguretat i d'imatge. Per aquests motius es valora la capacitat de reposició dels elements per tal que estiguin a punt en els dies previs a l'inici de la



festa.

7.B.4. Fins a 5,00 punts: per l'increment en les visites als espais a la via pública on s'ubiquen els elements de senyalització exterior en relació al que s'estableix al *Punt VIII, apartat f. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Plec Tècnic*.

No increment	0 punts
Increment a 3 visites més	2,5 punts
Increment a 5 visites més	5 punts

Justificació: Les Festes de la Mercè són un dels més grans esdeveniments de la ciutat, amb una campanya que es desenvolupa simultàniament en més de 20 espais de la ciutat. La realització de més visites comporta una millor capacitat de resposta i adaptació als canvis o situacions sobrevingudes que es puguin produir en els espais a la via pública que acullen la festa, possibilitant un seguiment més acurat del servei, i la consegüent millor adequació de la comunicació de l'espai de la festa en benefici d'una millor comunicació a la ciutadania.

7.B.5. Fins a 5,00 punts: per a l'ampliació dels punts de lliurament dels materials en paper (Programa-graella, programa específic, full d'activitats) inclosos a l'*Annex 1.Punt 1.Programes paper, del Plec Tècnic*.

Ampliació a 4 punts més	2 punts
Ampliació a 6 punts més	4 punts
Ampliació a 10 punts més	5 punts

Justificació: els principals elements en paper que es distribueixen en el marc de les Festes de la Mercè (Programa-graella, programa específic, full d'activitats) són els més demandats pel públic i es distribueixen en punts de la ciutat perquè arribin a la ciutadania. L'ampliació del punts de distribució contribueix a agilitar en temps i calendari la campanya de comunicació i garanteix una millor cobertura ciutadana de la festa.

Puntuació de la totalitat dels criteris (7A+7B): 100 punts

8. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3

8. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de



desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Els criteris a aplicar i que seran recollits al PCAP són:

- Proposicions presentades per aquells licitadors que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que s'imposi a la normativa.
- En aquest supòsit, si diferents licitadors estan en empat quant a la proposició més avantatjosa, acreditatiu tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior a l'imposat a la normativa, tindran preferència en l'adjudicació del contracte, el licitador que disposi d'un major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.

En cas que l'aplicació d'aquestes criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

9. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

10. GARANTIA

Per ésser el present contracte a tant alçat, l'adjudicatari presentarà una **garantia definitiva** equivalent al **5% del preu del contracte adjudicat**, IVA exclòs.

11. TERMINI DE GARANTIA

Per la naturalesa i característiques del contracte, **no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia**, atès que la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

12. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

Aquest contracte no preveu modificacions.

13. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024 per un import total de licitació de 80.063,22 euros IVA inclòs, dels quals 66.167,95 euros són pressupost net i 13.895,27 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33812 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.