



**INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE PER A
L'EXECUCIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, MAQUETACIÓ, REVISIÓ I ENTREGA
D'ARTS FINALS DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, LA PRODUCCIÓ
D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS I EL SUPORT A LA COORDINACIÓ EN
L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ
2024**

Número. expedient: C240000910

Número de contracte: 24000725

Procediment: Obert.

Qualificació: mixt, preponderància de serveis.

CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

Objecte: Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024.

Pressupost de licitació (IVA Inclòs): 70.363,52 EUR

IVA tipus 21%

Pressupost net (sense IVA): 58.151,67 EUR

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.

1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com a ens cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió, actuant com a impulsor i promotor cultural. Portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió necessita recursos específics.

L'ICUB és l'ens cultural impulsor de l'oferta cultural o festiva de les Festes de La Mercè 2024, que se celebraran entre el 20 i el 24 de setembre de 2024 amb la complexitat de gestió per tractar-se d'un gran esdeveniment adreçat al conjunt de la ciutadania amb més de 500 activitats a l'espai públic i en un curt període de temps.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural de les Festes de La Mercè. La seva gestió, com a gran esdeveniment de ciutat, es veu afectada tant per la seva naturalesa estructural (la diversitat d'agents municipals implicats i la dimensió territorial i temàtica de la festa) com per les possibles variables (canvis en la programació, incidències climatològiques, etc.) que afecten també la seva campanya de comunicació pública. Aquesta caracterització de les Festes de la Mercè 2024

requereix sempre una elevada capacitat organitzativa i de resposta en el conjunt dels canals de comunicació, *on line* i *off line*, per tal de garantir la informació adequada a la ciutadania.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis necessaris i adients per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió.

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024.

Per tant, es fa palesa la necessitat d'un equip professional del sector de les agències de publicitat que doni servei a la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2024 preparant tota mena d'elements de comunicació i responent de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació de serveis en qüestió per una durada de 5 mesos, a partir de l'endemà de la seva formalització. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte és el servei de disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és el 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting.

D'acord amb l'article 18 LCSP, **el contracte té naturalesa mixta** perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de subministraments i a un contracte de serveis. El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al **contracte de serveis** atenent a que la prestació corresponent a aquest contracte té un valor estimat superior.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Institut de Cultura de Barcelona.

En aquest contracte es permet la subcontractació i no es preveu la subrogació de personal.

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

La responsable del contracte és la senyora Laura Bayo, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB.

2.1 DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

2.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE.

Clàusules socials / ambientals

Mesures ambientals: aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901 i en concret a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*:
https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 Criteris per al disseny de productes gràfics. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals

Com a mesures socials:

- Valoració del preu màxim 35%
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Valoració del preu màxim: una ponderació fins a un 35% de la puntuació total.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.

- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una **durada de 5 mesos des de l'endemà de la seva formalització**.

El contracte **no es podrà prorrogar**.

El **pressupost del contracte es fixa en 70.363,52 euros**, que es desglossa **58.151,67 euros de pressupost net**, i **12.211,85 euros en concepte d'IVA al 21%**.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos salarials	
Nòmines	32.941,67 €
Despeses de seguretat social	16.225,00 €
Costos de producció	
Subministraments	1.400,00 €
Total	50.566,67 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura (9%)	4.551,00 €
Benefici industrial (6%)	3.034,00 €
Total	7.585,00 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	58.151,67 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La [Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Màrqueting i Vendes, per al 2024](#), donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni col·lectiu del sector.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions als 5 mesos que ocupa la prestació del contracte – **inclosos períodes vacacionals d'estiu que són de màxima necessitat de servei** - tal com s'indica a les taules de percentatges de dedicació del Plec de prescripcions tècniques (PPT) de la present licitació.

DEDICACIÓ 5 MESOS					
Categoria professional	Juny 2024	Juliol 2024	Agost 2024	Setembre 2024	Octubre 2024
Supervisor/a de comptes	100%	100%	100%	100%	100%
Dissenyador/a gràfic	100%	100%	100%	100%	50%
Administratiu/ua de facturació	25%	25%	50%	50%	100%

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha d'estar presentat **en euros** pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és **a tant alçat**.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte no preveu pròrrogues ni modificacions, **el valor estimat del contracte és de 58.151,67 euros (sense IVA).**

VE PRESTACIÓ	VE EVENTUALS PRÒRROQUES	VE MODIFICACIONS PREVISTES	TOTAL
58.151,67 €	0 €	0 €	58.151,67 €

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del **pressupost de 2024**.

La present licitació preveu la **modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació d'un màxim del 10% del preu inicial del contracte** per:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits per altres àrees de l'Ajuntament, que assumeixin el disseny d'elements de comunicació dels esdeveniments que els hi són propis.
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes: impossibilitat de presència d'artistes, no disponibilitat d'espais, reducció de recursos humans, tècnics o econòmics disponibles, alteracions en suports de patrocinis o d'altres col·laboracions, o d'altres circumstàncies sobrevingudes.
- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació vinculat a l'acord que s'hi estableixi en relació al disseny dels elements de comunicació.



La present licitació no preveu modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest **contracte de serveis pel procediment obert**, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

6.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un **import igual o superior a 70.000,00 euros**.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 70.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

6.1 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP **l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys** en disseny, maquetació, revisió i creació d'arts finals, producció de promocionals sonors i coordinació de campanya, ha de correspondre a campanyes de comunicació públiques per un **import de 41.000 euros**.

Justificació: els serveis requerits destaquen per l'alta complexitat en volum i qualitat dels elements a dissenyar i a produir així com a la necessitat d'expertesa de la figura de suport en la coordinació de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024. Tot plegat requereix del licitador tenir experiència capacitat empresarial contrastada comparable a la valoració econòmica que comporta la campanya de les Festes de La Mercè 2024 raó per la qual es demana una solvència tècnica per import de 41.000€.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, **les empreses de nova creació**, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteris següents:

- D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, **la plantilla mitjana anual de l'empresa ha de ser de quatre treballadors**, atès que es requereix el treball en equip de diversos perfils i que aquesta tasca es desenvoluparà durant un llarg període de temps.

En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat de manera proporcional. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser igualment proporcional.

6.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS I MATERIALS

Els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials comentats a continuació.

6.3.1 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS: L'equip de professionals estarà format per 4 persones, com a mínim:

1. **Una persona com a Supervisor/a de comptes** per a l'execució de la campanya. Es tractarà d'un especialista amb experiència en la supervisió de les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del disseny, la maquetació i la revisió dels elements de campanya on-line i off-line, així com en la producció d'anuncis promocionals sonors, durant totes les seves fases.

Haurà de gaudir d'una:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic, o anàleg.
 - Experiència en els darrers 3 anys específica en suport a la coordinació en els que com a mínim s'hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.
2. **Dues persones dissenyadores gràfiques** per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona supervisora de comptes. Hauran de gaudir d'una:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que com a mínim s'hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

3. Una persona com a Suport administratiu que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte.

- Formació professional en administració d'empreses o similar.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en gestió econòmica en campanyes de comunicació.

Justificació: La campanya de comunicació de les festes de La Mercè és d'alta complexitat, a tenor de la gran dimensió territorial, el nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents municipals implicats, l'alta participació i implicació ciutadana, la possibilitat d'alteracions en el programa festiu (horaris, espectacles, ubicacions, etc.), entre d'altres. Es tracta, en definitiva, d'un esdeveniment de ciutat que requereix de l'adscripció de mitjans personals amb l'expertesa professional de l'equip, un coneixement de l'entorn municipal i el seu funcionament operatiu, així com una alta capacitat organitzativa per abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir, en totes les fases del projecte, i durant tots els mesos del servei.

Per acreditar els criteris de solvència tècnica i professional descrits a l'apartat 6.3.1, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable que inclogui la titulació de cada membre de l'equip (amb sigles del nom i cognoms, DNI – on hi consti els últims 3 números i la lletra-, i la titulació), així com les dades de la campanya que s'hagi desenvolupat als darrers 3 anys (nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació, any de desenvolupament, i Entitat del Sector Públic o empresa per la qual s'ha desenvolupat).

6.3.2 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS: Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'un número d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, i de disseny, maquetació i arts finals entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici del contracte fins a la data de finalització de la campanya de comunicació de La Mercè, a 31 d'octubre de 2024. Durant tots els dies de Festa (20-24 de setembre), aquesta número estarà operatiu de les 8.00 fins a les 20.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

Justificació: Per al desenvolupament del servei objecte d'aquest plec, cal que l'empresa contractista i l'equip de Comunicació ICUB estiguin en permanent contacte per a la bona gestió i coordinació de la campanya de comunicació, donat el volum de peces comunicatives que comporta (més de 400 peces), el temps disponible i l'alta complexitat organitzativa municipal.

Per acreditar els criteris de solvència tècnica i professional descrits a l'apartat 6.3.2, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable.



7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran capacitat i qualitat professional. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

7.1 CRITERIS SUBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: FINS A 40,00 PUNTS.

7.1.1. Per una proposta tècnica, amb descripció de manera clara, breu i directe de la metodologia de treball, les eines i el calendari més adient per al disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals dels elements tipus inclosos en l'Annex 1 del Plec Tècnic (Punts 2, 3, 4, 6) des del moment de la recepció de la imatge de La Mercè (juny 2024) fins a l'entrega de les arts finals de cada element (juny-setembre 2024), tenint en compte l'alta necessitat de serveis durant el període d'estiu: FINS A 25 PUNTS.

Justificació: Les Festes de la Mercè són un gran esdeveniment de ciutat, amb una campanya de comunicació de gran visibilitat i impacte que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports. L'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, l'organització i la capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de les adaptacions i maquetacions, raó per la qual és necessari avaluar una proposta tècnica de la metodologia de treball a emprar així com les eines per desenvolupar-la amb eficàcia i eficiència així com un calendari viable i que tingui en compte la particularitat del contracte.

Criteris de valoració A i B del Criteri Subjectiu 7.1.1.:

7.1.1.A) Calendarització (fins a 15 punts): Es valorarà la previsió d'una temporització dels elements i una previsió de tasques adaptada a les necessitats reals de la campanya, que garanteixi l'eficiència i l'optimització de recursos destinats, tant humans com tecnològics, a la vegada que faciliti el seu seguiment per part de l'ICUB.

Justificació: La campanya de comunicació inclou una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats i amb calendaris d'entrega progressius, que fan que el seu procés de disseny, maquetació i entrega d'arts finals sigui complex i requereixi d'una bona planificació.

Valoració:

- 15,00 punts: ofertes que resolen de forma adient pel que fa al seu contingut i descriuen de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació
- 7,00 punts: ofertes que descriuen de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació.
- 0,00 punts: ofertes en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o contenen alguna carència que demostra desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.



7.1.1.B) Creativitat i disseny en les aplicacions (fins a 10 punts): Es valoraran els aspectes metodològics i els criteris bàsics en disseny a seguir a l'hora de plantejar les adaptacions de la imatge gràfica per mantenir la coherència visual i la consistència en tots els elements gràfics, garantint una experiència única a la ciutadania en la gran varietat de formats i mides dels elements de comunicació inclosos a l'Annex 1 del Plec Tècnic.

Justificació: L'objecte del contracte es vertebrava al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic i la creativitat, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

Valoració:

- 10,00 punts: ofertes que resolen de forma adient pel que fa al seu contingut i descriuen de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació
- 5,00 punts: ofertes que descriuen de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació.
- 0,00 punts: ofertes en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o contenen alguna carència que demostra desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document corresponent a la valoració dels apartats A i B del punt 7.1.1 constarà d'un **màxim de 5 pàgines** en PDF (incloent els dos criteris), cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

7.1.2. Per una proposta tècnica, metodologia de treball, eines i calendari més adient per al disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals del Programa-Graella. FINS A 10 PUNTS

El calendari inclou des del moment de la recepció progressiva dels continguts amb els activitats de la festa de La Mercè (juny-juliol 2024) fins a l'entrega de les arts finals (agost 2024). S'ha de treballar amb la hipòtesi de disposar d'una pre-maqueta del programa, a adaptar a la gràfica corresponent a l'any, i segons les característiques definides a l'Annex 1 del Plec Tècnic.

Justificació: Les Festes de la Mercè són un esdeveniment festiu amb un elevat nombre d'agents municipals i artístics implicats en espectacles disseminats per més d'una trentena d'escenaris i espais a la ciutat. El programa graella és l'element de comunicació en paper més important per a la difusió dels espectacles de la festa a tota la ciutadania. La seva producció té lloc en un temps limitat i implica molts aspectes a coordinar: des de la recepció de continguts textuais i visuals, la gràfica, la maquetació o la presència de patrocinadors o col·laboradors. En aquest context, es requereix un equip professional amb alta capacitat organitzativa i flexibilitat per poder maquetar un programa molt extens i subjecte a canvis, així com un sistema organitzatiu eficaç entre l'ICUB i l'empresa contractista.

Es valorarà la previsió d'una temporització dels elements i una previsió de tasques adaptada a les necessitats reals de la campanya, que garanteixi l'eficiència i l'optimització de recursos destinats, tant humans com tecnològics, a la vegada que faciliti el seu seguiment per part de l'ICUB.

Valoració:

- 10,00 punts: ofertes que resolen de forma adient pel que fa al seu contingut i descriuen de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació. Inclouen una temporització de les tasques i una previsió de millores en l'execució.
- 5,00 punts: ofertes que descriuen de forma correcta, però bàsica o massa esquemàtica, els aspectes objectes d'avaluació.
- 0,00 punts: ofertes en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o contenen alguna carència que demostra desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document corresponent a la valoració de l'apartat 7.1.2 constarà d'un **màxim de 3 pàgines** en format PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

7.1.3. Per una proposta descriptiva de tres tipologies de peces de comunicació – on line i off line i adreçades a públic familiar –, per a la promoció dels espectacles del festival Mercè Arts de Carrer MAC, que aportin valor afegit en el conjunt de la comunicació de La Mercè, i que permetin millorar les prestacions comunicatives de les Festes de La Mercè. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques. **FINS A 5 PUNTS**

Justificació: La campanya de comunicació de les festes de la Mercè és complexa i està en continua actualització de formats, continguts i suports. Per això és valorable que la proposta tècnica incorpori novetats i que faciliti els processos o l'eficiència en el seu desplegament per a una millor difusió als públics destinataris.

Valoració:

- 5,00: ofertes que resolen de forma adient descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada la necessitat plantejada al target indicat.
- 2,50 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica la necessitat plantejada al target indicat.
- 0,00 punts: ofertes en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o contenen alguna carència que demostra desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document corresponent a la valoració de l'apartat 7.1.3 constarà d'un **màxim de 2 pàgines** en PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm

esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

7.2 CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: FINS A 60,00 PUNTS

7.2.1 . OFERTA ECONÒMICA: FINS A 35 PUNTS

La ponderació màxim del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març. Sobre l'import base de l'oferta s'aplicarà la següent fórmula:

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta del licitador}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}} = \text{Puntuació final}$$

7.2.2. Per acreditar els/les 2 dissenyadors/es gràfics/ques adscrits a l'execució del contracte major experiència en disseny gràfic (superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat varies campanyes de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de més de 200.000 habitants): FINS A 15 PUNTS.

Aquest criteri es valorarà segons es detalla a continuació:

- Experiència en disseny gràfic **superior a 3 anys** en els que s'hagi desenvolupat de **2 a 3 campanyes** de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de més de 200.000 habitants: 3 punts.
- Experiència en disseny gràfic **superior a 3 anys** en els que s'hagi desenvolupat de **4 a 5 campanyes** de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de més de 200.000 habitants: 6 punts.
- Experiència en disseny gràfic **superior a 3 anys** en els que s'hagi desenvolupat de **6 a 7 campanyes** de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de més de 200.000 habitants: 9 punts.

- Experiència en disseny gràfic **superior a 3 anys** en els que s'hagi desenvolupat **com a mínim 8 campanyes** de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de més de 200.000 habitants: 15 punts.

Per acreditar-ho, l'empresa licitadora haurà de **presentar la documentació de cada dissenyador/a gràfic/a.**

Per acreditar l'experiència superior a 3 anys caldrà presentar certificat de les empreses on s'hagi prestat servei, certificat de vida laboral o currículum vitae; i per acreditar el desenvolupament de campanyes caldrà presentar dossiers-resum en document PDF, mida DIN A4, fent servir com a màxim 1 pàgina per campanya, on s'especifiqui: 1) nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació, 2) municipi, 3) any de desenvolupament i 4) tres imatges pertanyents a la campanya. Així, per treure la màxima puntuació de 15 punts caldrà presentar 1) els documents acreditatius de l'experiència i 2) fins a un màxim de 8 pàgines acreditatives de les campanyes desenvolupades.

Si no s'acredita el criteri en els termes esmentats prèviament, s'obtindrà una puntuació de 0 punts.

Justificació: L'experiència acreditarà la millor execució de l'objecte del contracte que es materialitza en el número de campanyes de comunicació desenvolupades. Els manuals o dossiers d'aplicació gràfica són eines per garantir la coherència comunicativa de la campanya, especialment necessari pels dissenyadors gràfics, garantint amb la màxima puntuació de 15 punts que tots/es els dissenyadors/es han treballat en companyes de grans dimensions i per municipis grans, característiques que es consideren necessàries quan intervenen diferents operadors municipals i cal disposar d'un marc comú de desenvolupament a compartir amb tots els actors involucrats.

7.2.3 Pel compromís de realització i entrega d'arts finals de diversos elements de comunicació en paral·lel: FINS A 10 PUNTS.

Es considera com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diversos elements de comunicació a l'hora sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei es valorarà segons es detalla a continuació:

- 10,00 punts: Compromís d'entregar 6 arts finals de diversos elements de manera paral·lela.
- 5,00 punts: Compromís d'entregar 4 arts finals diversos elements de manera paral·lela.
- 0,00 punts: Compromís d'entregar 3 arts finals de diversos elements de manera paral·lela.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Donat que el ritme de treball de la campanya de comunicació de La Mercè és elevat, inclou gran nombre d'activitats i es caracteritza per un desenvolupament de projectes

en paral·lel, esdevé un valor destacat disposar d'un flux de treball eficient en l'entrega dels dissenys i les arts finals dels elements de comunicació inclosos en la campanya.

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (Subjectius - 40 punts + Automàtics - 60 punts): 100 punts

TAULA - RESUM DE PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS I CRITERIS AUTOMÀTICS.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR. <u>Fins a 40 punts</u>		CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS. <u>Fins a 60 punts</u>
7.1.1. Per una proposta tècnica, amb el calendari i la metodologia de treball més adient per al disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals dels elements inclosos als apartats 2,3,4,5,6 de l'Annex 1 del Plec Tècnic. <u>Fins a 25 punts</u>		Apartat 7.2.1. Oferta Econòmica. <u>Fins a 35 punts.</u>
	7.1.1. A) Calendarització <u>Fins a 15 punts</u>	7.2.2. Per acreditar els/les 2 dissenyadors/es gràfics/ques adscrits a l'execució del contracte de major experiència en disseny gràfic (superior a 3 anys en els que s'hagi desenvolupat <u>varies campanyes de comunicació</u> per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de més de 200.000 habitants): <u>Fins a 15 punts.</u>
	7.1.1. B) Creativitat i disseny en les aplicacions. <u>Fins a 10 punts</u>	7.2.3. Pel compromís de realització i entrega d'arts finals de diversos encàrrecs en paral·lel. <u>Fins a 10 punts</u>
7.1.2. Per una proposta tècnica, amb el calendari i la metodologia de treball més adient per al disseny, la maquetació, la revisió i l'entrega d'arts finals del Programa-Graella. <u>Fins a 15 punts</u>		
	Calendarització. <u>Fins a 10 punts</u>	
7.1.3. Per una proposta descriptiva de tres tipologies de peces de comunicació – on line i off line i adreçades a públic familiar i jove –, per a la promoció dels espectacles del festival Mercè Arts de Carrer MAC, que aportin valor afegit. <u>Fins a 5 punts</u>		
	Valor afegit. <u>Fins a 5 punts</u>	
TOTAL: 100 PUNTS		



8. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALAMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

9. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3.

10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.



Els criteris a aplicar i que seran recollits al PCAP són:

- Proposicions presentades per aquells licitadors que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que s'imposi a la normativa.
- En aquest supòsit, si diferents licitadors estan en empat quant a la proposició més avantatjosa, acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior a l'imposat a la normativa, tindran preferència en l'adjudicació del contracte, el licitador que disposi d'un major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquestes criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

12. GARANTIES.

Per ésser el present contracte a tant alçat, l'adjudicatari presentarà una **garantia definitiva** equivalent al **5% del preu del contracte adjudicat**, iva exclòs.

13. TERMINI DE GARANTIA.

Per la naturalesa i característiques del contracte, **no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia**, atès que la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

14. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

No es preveu modificació del contracte.

15. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i el suport a la coordinació en l'execució de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2024 per un import total de licitació de 70.363,52 euros, IVA inclòs, dels quals 58.151,67 euros són pressupost net i 12.211,85 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària de l'any 2024, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.