



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C240001195

Núm. contracte: 006_24000959

Qualificació: serveis

CPV: 79340000-9

Objecte: suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la Biennial de Pensament 2024, així com la prestació dels serveis de disseny gràfic i adaptació de la imatge. La producció, impressió, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació, i altres serveis addicionals.

Pressupost de licitació (IVA Inclòs): 69.998,50 EUR

IVA tipus 21%

Pressupost net (sense IVA): 57.850,00 EUR

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el suport en la coordinació de la campanya de comunicació de la Biennial de Pensament 2024, així com la prestació dels següents serveis:

- Disseny gràfic i adaptació de la imatge de la Biennial de Pensament 2024.
- Producció, impressió, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya de comunicació de Biennial de Pensament 2024.
- Altres serveis addicionals: cobertura i producció fotogràfica dels diferents espais per aconseguir l'adequada difusió del festival, falques de ràdio, serveis de locució.

Contracte mixt de serveis i subministrament, amb predominança serveis.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la campanya comunicativa de l'esdeveniment cultural Biennial de Pensament 2024.

La Biennial de Pensament 2024 és un esdeveniment cultural i punt de referència del pensament crític que engloba més de quaranta d'activitats que es duen a terme del 8 al 13 d'octubre, així com d'altres que tenen lloc durant aquesta setmana en més d'una cinquantena de centres i equipaments culturals de la ciutat sota el paraigua del programa +Biennial. Tenint en compte la particularitat de les necessitats comunicatives de cada espai i de cada proposta, és imprescindible garantir la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que tingui la capacitat de respondre a cada necessitat en correspondència amb la campanya general.

Sota aquesta imprescindible figura de coordinació única, la campanya comunicativa de Biennal de Pensament 2024 es tracta d'una campanya 360°, que inclou tant elements exteriors de publicitat com elements digitals i audiovisuals.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació:

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_mag_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció, es requereixen les següents mesures mediambientals, com a condicions d'execució:

- El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible.
- Ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada, sempre que per motius tècnics el paper reciclat/sostenible requereix no es pugui obtenir.
- Proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat.

Com a mesures socials, cal incloure:

- Valoració del preu màxim 35%.
- Informació i pagament a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

En aquest contracte es permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

En aquest contracte no s'utilitzen sistemes d'informació de l'Institut de Cultura.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza la Biennal de Pensament, que es desenvoluparà del 8 al 13 d'octubre de 2024. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats del programa.

La Biennal de Pensament arriba a la seva quarta edició convertida en un referent per

al pensament crític de la ciutat. Per tal de contribuir en el posicionament de la Biennal com a esdeveniment de referència per a la ciutadania, i per tal d'informar-la de la programació i mobilitzar-la perquè participi de les activitats proposades, es dissenya i s'implementa una campanya de comunicació que es desplega a través de canals offline i online en les setmanes prèvies. Resulta cabdal informar la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements de comunicació a la via pública, en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la Biennal de Pensament, mitjançant la contractació externa dels serveis de disseny gràfic, adaptació, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat de la campanya de Biennal de Pensament 2024, així com altres serveis addicionals, i de suport a la coordinació de la campanya de comunicació del programa.

Es requereix un perfil transversal i amb experiència que doni servei a l'equip tècnic del departament de comunicació de l'Institut de Cultura, tant en les tasques de coordinació, com en els serveis de disseny gràfic, produint tota mena d'elements de comunicació, i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides (Annex 1 del Plec Tècnic).

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert simplificat per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 6 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 4 mesos, a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 69.998,50 euros, que es desglossa en 57.850,00 euros de pressupost net, més 12.148,50 euros en concepte d'IVA al 21%.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES	Import €
Despeses salarials	
Nòmines	14.724,59 €
Despeses de seguretat social	7.252,41 €
Costos de producció	28.327,35 €
Total	50.304,35 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura (9%)	4.527,39 €
Benefici industrial (6%)	3.018,26 €
Total	7.545,65 €

TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	57.850,00 €
--	--------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Marketing i Vendes, per al 2024, donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni col·lectiu del sector (Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad (Código de convenio núm: 99004225011981).

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions als 5 mesos que ocupa la prestació del contracte – inclosos períodes d'estiu- tal com s'indica a les taules de percentatges de dedicació de l'apartat X. *Equip mínim* del Plec de prescripcions tècniques (PPT) de la present licitació.

Categoria professional	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Supervisor/a de comptes	75%	75%	100%	100%
Dissenyador/a gràfic	50%	50%	100%	100%

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que no es preveu pròrroga ni modificacions, el valor estimat del contracte coincideix amb l'import net de la licitació, és a dir 57.850,00 sense IVA.

No es preveu pròrroga.

El valor estimat del contracte és de 57.850,00 euros (sense IVA)

VE PRESTACIÓ	VE EVENTUALS PRÒRROGUES	VE MODIFICACIONS PREVISTES	TOTAL
57.850,00 €	-	-	57.850,00 €

L'abonament dels serveis inclosos en aquest contracte es realitzarà a càrrec del pressupost de 2024.

La present licitació preveu la modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació d'un màxim del 10% del preu inicial del contracte per:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits per altres àrees de l'Ajuntament
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes
- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació

La present licitació no preveu modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment **obert simplificat**, d'acord al que s'estableix a l'article 159.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa i, així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la següent solvència:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a **70.000,00 euros**. *Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP*

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 70.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en la coordinació de la campanya de comunicació, així com la prestació dels serveis de disseny gràfic, adaptació de la imatge, producció, impressió, manipulació, muntatge, lliurament, supervisió, manteniment, i retirada dels elements de comunicació de la campanya, i altres serveis addicionals (cobertura i producció fotogràfica dels diferents espais per aconseguir l'adequada difusió del festival, falques de ràdio, serveis de locució) ha de correspondre a campanyes de comunicació públiques per **import de 50.000,00 euros**.

A l'empara del segon paràgraf de l'article 86 de la LCSP, i en tant que el present contracte no està subjecte a regulació harmonitzada, en aquest cas es considera adient establir el mitjà de prova de la solvència tècnica esmentat, atès que és el volum d'habitants que configuren el target d'una campanya de comunicació el que en determina el seu abast i dimensió.

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

-D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de 2 persones amb l'experiència professional mínima indicada a l'apartat d'adscripció de

mitjans personals.

Justificació: La Biennial del Pensament és un dels més grans esdeveniments de la ciutat, i té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports. En aquest sentit, l'eficiència de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de la producció. Alhora, la Biennial se celebra a diferents espais de la ciutat de manera simultània i es necessiten diferents respostes comunicatives per a cada situació.

Adscripció de mitjans personals

Els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials comentats a continuació.

1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte, amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la producció dels elements de campanya, online i offline, durant totes les seves fases (Supervisor de Comptes); és a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça, fins a la producció del material i la seva difusió posterior.

Aquesta persona haurà de gaudir de:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic, o anàleg.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en els serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments. Durant aquest període de 3 anys es demana que aquesta persona com a mínim hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

Justificació: La Biennial de Pensament és un esdeveniment que es duu a terme simultàniament a diversos espais públics de la ciutat, amb característiques molt diverses. És necessària doncs l'experiència específica en esdeveniments multiespais per garantir l'èxit de la campanya. D'altra banda, es considera que 3 anys d'experiència com a Supervisor/a de Comptes en les tasques assenyalades és l'experiència mínima i suficient per garantir un adequat desenvolupament del contracte.

2. Una persona dedicada exclusivament al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte.

Haurà d'acreditar:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que com a mínim s'hagi desenvolupat 1 campanya de comunicació per Entitats del Sector Públic que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

Justificació: El desplegament de la campanya de la Biennial de Pensament es fa en una gran varietat de materials i suports, des d'elements de gran format i exteriors (banderoles, opis, autobusos...) fins a peces gràfiques per a canals

digitals (bàners, visuals animats i estàtics...) Per aquest motiu es requereix una persona amb una experiència de 3 anys en les tasques descrites.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 100,00 Punts

A1. Fins a 35,00 punts per l'Oferta Econòmica:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{resultant Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

A2. Fins a 10 punts, pel compromís de realització i entrega simultània d'arts finals de diversos elements de comunicació.

Es considera com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diversos elements de comunicació en paral·lel, de manera simultània, sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei es valorarà segons es detalla a continuació (*apartat VII. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Ple Tècnic*).

Es valorarà amb:

- 10,00 punts: Compromís d'entregar 4 arts finals de diversos elements de manera simultània.
- 5,00 punts: Compromís d'entregar 3 arts finals diversos elements de manera simultània.
- 0,00 punts: Compromís d'entregar 2 arts finals de diversos elements de manera simultània.

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Donat que el ritme de treball de la campanya de comunicació de la Biennal de Pensament, inclou un nombre elevat d'activitats en diferents espais de la ciutat i es caracteritza per un desenvolupament de projectes en paral·lel, esdevé un valor destacat disposar d'un flux de treball eficient en l'entrega dels dissenys i les arts finals dels elements de comunicació inclosos en la campanya.

A3. Fins a 10,00 punts: Per la reducció en el temps de reposició d'elements de publicitat exterior malmesos

Es considera com a millora la reducció de les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior (descrites a l'*apartat VII. Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Ple Tècnic*)

No reducció (24 hores)	0 punts
Reducció a 12 hores	10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements de publicitat exterior i generar incidències de seguretat i d'imatge per a la campanya comunicativa. Per aquests motius es valora la capacitat de reposició dels elements en el menor temps possible.

A4. Fins a 10,00 punts, pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament de les arts finals de banderoles, banderoles venecianes i opis

Es considera com a millora la reducció del termini d'entrega de les arts finals de banderoles, banderoles venecianes i opis carrer (respecte els terminis establerts als punts 3, 4 i 5 de l'*Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques*)

- No reducció temps entrega (72 hores): 0,00 punts
- Reducció a 36 hores: 10,00 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: les banderoles, banderoles venecianes i els opis carrer són els principals elements de campanya amb què informem la ciutadania de la celebració del programa i es considera en valor l'agilitat de l'empresa en fer entrega de les arts finals per satisfer els terminis establerts.

A5. Fins a 10,00 punts, pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament de creativitat i plantilles dels vinils exteriors d'autobusos

Es considera com a millora la reducció del termini d'entrega de la creativitat i plantilles per al vinilat exterior del busos de ciutat designats (respecte els terminis establerts al punt 7 de l'*Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques*).

- No reducció temps d'entrega (5 dies): 0 punts
- Reducció temps entrega a 4 dies: 5 punts
- Reducció temps entrega a 3 dies: 10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: El vinilat de diferents autobusos de la ciutat suposen un gran actiu per a la campanya de comunicació de la Biennial de Pensament. Sovint, la designació dels models d'autobusos disponibles per aquest vinilat pot variar i des del Departament de Comunicació es considera una millora important l'agilitat de l'empresa licitadora en la reducció dels temps d'entrega de la creativitat i plantilles per donar resposta a aquesta necessitat.

A6. Fins a 10,00 punts, per la reducció del temps de desinstal·lació de les torretes un cop finalitzada la Biennial de Pensament

Es considera una millora la reducció del temps de desinstal·lació de les torretes informatives amb programació de la Biennial de Pensament dels diferents espais un cop finalitzada la Biennial de Pensament (termini màxim establert a punt 10 del punt 7 de l'*Annex I del Plec de Prescripcions Tècniques*)

- No reducció del termini de desinstal·lació (48 hores): 0 punts
- Reducció del termini de desinstal·lació a 24 hores: 5 punts
- Desinstal·lació abans de les 14.00 h de dilluns 14 d'octubre: 10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les torretes informatives són element primordial per a la correcta senyalització i comunicació de la programació que té lloc en cada espai de la Biennial de Pensament. Es preveu un mínim d'una torreta per espai. Tot i així, en ésser un element de comunicació establert a la via pública esdevé necessària la seva retirada en el menor temps possible per evitar possibles incidències i actes vandàlics.

A7. Fins a 10,00 punts, per la reducció del temps en la producció i entrega de

dues falques (locució, postproducció i música)

El punt 26 de l'*Annex I* del *Plec de Prescripcions Tècniques* estableix el termini màxim de la producció de les dues falques previstes en la campanya de mitjans de la Biennial de Pensament (locució, postproducció i música).

Es considera una millora la reducció en el temps de producció des de l'aprovació de les propostes de còpies per part del Departament de Comunicació:

- No reducció del temps de producció i entrega (72 hores): 0 punts
- Reducció del temps de producció i entrega a 48 hores: 5 punts
- Reducció del temps de producció i entrega a 36 hores: 10 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Les peces radiofòniques són un element important per a informar la ciutadania de la celebració de la Biennial de Pensament. Sovint, el pla de mitjans pot generar oportunitats comunicatives en diferents suports radiofònics que exigeixen una resposta àgil en la producció i l'entrega d'originals.

A8. Fins a 5,00 punts, per la reducció del temps de maquetació i entrega del dossier de premsa

- No disminució temps d'entrega (72 hores): 0 punts
- Reducció entrega a 48 hores: 5 punts

Per acreditar aquest criteri d'adjudicació, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions.

Justificació: Es valorarà la reducció dels temps de maquetació i entrega del dossier de premsa (punt 18 de l'*Annex I* del *Plec de Prescripcions Tècniques*) actualitzat des de l'entrega del material (text i fotografies) per donar resposta a les necessitats del Departament de Premsa que ha de satisfer les necessitats del festival i dels mitjans de comunicació.

Puntuació de la totalitat dels criteris (A): 100 punts

7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió, adaptació i producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Biennial de Pensament per un import total de licitació de **69.998,50 euros** IVA inclòs, dels quals **57.850,00 euros** són pressupost net i **12.148,50 euros** són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33011 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.