



INFORME TÈCNIC DE MODIFICACIÓ

INFORME TÈCNIC DE MODIFICACIÓ RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY, MAQUETACIÓ, REVISIÓ I ENTREGA D'ARTS FINALS DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, LA PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS I EL SUPORT A LA COORDINACIÓ EN L'EXECUCIÓ DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2024, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Número. expedient: C240000910

Número de contracte: 24000725

En data a 28 de maig es va publicar el procediment obert de referència. El termini de presentació d'ofertes finalitzava el 12 de juny.

Durant el període de presentació d'ofertes s'han detectat errors tipogràfics en el Plec de Prescripcions Tècniques, Annex 1. 1) Apartat A, Punts 1, 2, 3, 4, 5, 7; i 2) Apartat B, en la descripció dels elements a dissenyar i/o el nombre d'unitats previstos, que es requereix esmenar segons es detalla:

Pàgina 10. **Programa específic** on diu "Fins a un màxim de 2 unitats" ha de dir "1 unitat". **Full d'activitat per espais** on diu "Fins a un màxim de 20 unitats" ha de dir "3 unitats".

Pàgina 11. **Banderoles carrer** on diu "fins a 12 models" ha de dir "12 models". **Banderoles venecianes Rambla** on diu "fins a 3 models" ha de dir "3 models". **Opis carrer** on diu "fins a 3 models" ha de dir "3 models". **Torretes de carrer** on diu "d'entre 16 i 20 models" ha de dir "de 20 models torretes". **Columna publicitària/cartell pirulí** on diu "Fins a 2 unitats" ha de dir "1 unitat". **Visuals promocionals** on diu "fins a 100 creativitats" ha de dir "100 creativitats".

Pàgina 12. **promoció d'artistes a les xarxes socials** on diu "Fins a 6 models" ha de dir "6 models". **pantalles audiovisuals** on diu "Fins a 10 models" ha de dir "10 models". **Caràtules, fons escenaris i tancaments de clips audiovisuals** on diu "Fins a 30 models" ha de dir "30 models". on diu "d'entre 20 i 30 mapes d'espais/escenaris" ha de dir "23 mapes d'espais/escenaris". **anuncis de publicitat** on diu "Fins a 100 creativitats" ha de dir "30 creativitats". **cartells botiga** on diu "Fins a 4 models" ha de dir "3 models". **cartell d'avís de tall de carrer** on diu "D'entre 10 i 20 models" ha de dir "12 models". **vinilat per identificar els vehicles autoritzats** on diu "Fins a 4 models" ha de dir "2 models".

Pàgina 13: **plafó promocional imatge** on diu "Fins a 4 models" ha de dir "4 models". **Vinil faristol** on diu "Fins a 2 models" ha de dir "1 model". **plafons informatius exposició seguici** on diu "Fins a 15 models" ha de dir "15 models". **Roll up promocional** on diu "Fins a 5 models" ha de dir "3 models". **CubrePAs** on diu "Fins a 26 models" ha de dir "26 models". **mixers i torres de projecció** on diu "Fins a 60 models" ha de dir "10 models".



Ajuntament
de Barcelona

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

lones per als espais de festa on diu "Fins a 200 models" ha de dir "70 models". **programació d'activitats** on diu "Fins a 25 models" ha de dir "20 models". **retolació en vinil** on diu "Fins a 20 models" ha de dir "10 models". **retolació informativa (polipropilè o altre material) amb imatge promocional** s'ha d'afegir "25 unitats".

Pàgina 14. **senyalètica rodona (piruleta)** on diu "Fins a 5 models" ha de dir "1 model". **fletxes adhesives** on diu "Fins a 10 models" ha de dir "2 models". **acreditacions de l'organització** on diu "Fins a 15 models diferents" ha de dir "15 models diferents". **acreditacions polsera de l'organització** on diu "Fins a 30 models diferents" ha de dir "20 models diferents". **Adhesius** on diu "Fins a 5 models" ha de dir "5 models". **Talonaris** on diu "Fins a 15 models" ha de dir "15 models". **el lettering de La Mercè 2024 per a estampació de samarretes** on diu "Fins a 5 models" ha de dir "3 models".

Pàgina 15. **dossier de tancament** on diu "2 models" ha de dir "1 model". **anuncis promocionals sonors** on diu "d'entre 1 i 7 models" ha de dir "de 2 models", on diu "30 a 40 segons" ha de dir "20 segons", on diu "fins a dos locutors/es" ha de dir "dos locutors/es".

A raó dels errors materials tipogràfics esmenats anteriorment, sol·licitem la modificació de l'Annex 1 del Plec de prescripcions tècniques pel disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals dels diferents elements de comunicació, la producció d'anuncis promocionals sonors i suport a la coordinació de la campanya de comunicació de les festes de La Mercè 2024.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

ANNEX 1 ESMENAT

RELACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A DISSENYAR, MAQUETAR I ENTREGA D'ARTS FINALS, SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS I COORDINACIÓ GENERAL INCLOSOS EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Relació de les tasques a dur a terme sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura:

- A) Disseny d'adaptacions de la imatge
- B) Audiovisuals: producció d'anuncis promocionals sonors
- C) Coordinació de campanya

A. DISSENY D'ADAPTACIONS DE LA IMATGE

Aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

1. Programes

Programa-Graella

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals. D'entre 32 i 36 pàgines + 4 de cobertes, A5, format tancat 148x210 cm, en quadricromia. Entrega a ICUB per a correcció de les galerades de 4 jocs DINA3. Entrega de maqueta definitiva en format PDF per difusió web. 1 unitat.

Programa específic. Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals. Format DINA4 o DIN A5 plegat, en quadricromia. Entrega a ICUB per a correcció de les galerades de 4 jocs Entrega de maqueta definitiva en format PDF per difusió web. 1 unitat.

Full d'activitat per espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format DIN A3 i DIN A4. A doble cara. 3 unitats

Programa complet

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals de tot el programa de les festes de la Mercè (170 pàgines) i entrega de versió PDF per difusió web. Format DIN A4. 1 unitat.

2. Exteriors

Banderoles carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 12 models de banderoles dobles, format 90 x 120 cm.

Banderoles venecianes Rambla

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models de banderoles dobles, format 90 x 240 cm.



Opis carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1,20 x 1,75 cm (format visible 1,10 x 1,67 cm).

Opis de quiosc

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'1 model d'opis de quiosc, en quadricromia, format 79,5 x 173,5 cm (format visible 0,76 x 1,705 cm).

Torretes de carrer. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 20 models de torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna de 1 x 3 m o de 1,15 x 4 m. Contenen imatge la Mercè, i declinacions, mapes d'espais, programació, i mesures preventives o campanya de ciutat, etc.

Columna publicitària/cartell pirulí. 1 unitat. Maquetació i entrega d'arts finals d'imatge promocional d'activitat de La Mercè 2024 per a columna publicitària/cartell pirulí. En quadricromia. Mida 70 x 100 cm o similar.

Punt d'informació

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè per al vinilat de la caseta - punt d'informació. Mides: 0,85x1,14m, 0,85x0,95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1,2x1.2x1,2m. o similars. 1 model.

3. Elements digitals

Mupis digitals al carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models dinàmics per a opis digitals (un d'imatge del Festival i dos declinacions d'activitats específiques).

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **visuals promocionals** per a xarxes socials i webs amb imatge promocional de La Mercè 2024 i de les principals activitats Mercè 2024. Diferents models estàtics i dinàmics. 100 creativitats.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de patrons per als visuals dels festivals de La Mercè 2024 per a la **promoció d'artistes a les xarxes socials**. Formats 1:1, 9:16, 16:9; 4:5, o similars. 6 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè a les **pantalles audiovisuals** de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 10 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè i festivals principals per a **caràtules, fons escenaris i tancaments de clips audiovisuals**, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (1:1, 9:16, 16:9; 4:5), caràtules i tancaments de spot de televisió. 30 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge la Mercè per a **pantalla Led Rambles**. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 1 model.



Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 23 **mapes d'espais /escenaris** per a diferents usos online (web i xarxes socials) i per incloure grafisme en la senyalització d'exterior.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **anuncis de publicitat** amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 30 creativitats. Suports en línia en models estàtics i dinàmics.

4. Cartelleria

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell botiga** amb imatge i text publicitari promocional de La Mercè. 3 models. Mida 21 x 42 cm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell ciutadania** amb imatge promocional de La Mercè. 1 model. Mida 50 x 70 cm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **cartell d'avís de tall de carrer**. 12 models. Mida DIN A4.

5. Senyalització espais i escenaris

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè pel **vinilat per identificar els vehicles autoritzats** de l'organització. 40 x 40 cm o similars. 2 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafó promocional imatge La Mercè**, plafó promocional imatge patrocinador, plafó promocional lettering La Mercè. En quadricromia per 1 cara. Mides 120 x 185 cm, 100 x 185 cm, 100 x 180 cm, o similars. 4 models.

Vinil faristol roda de premsa. Mides: 0,38 x 1,13 mts, a 1 cara. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafons informatius** exposició seguici popular. En quadricromia per 1 cara. Mides: 50 x 70 cm, o similars. 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **roll up promocional** imatge Mercè, i roll up promocional imatge patrocinador. En quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm, o similars. 3 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **CubrePAs** d'escenaris amb imatge promocional de La Mercè 2024. Amplades entre 1 m i 4 m, alçades entre 3 m i 11 m (mínim – màxim). 26 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **mixers i torres de projecció** per escenaris amb imatge promocional de La Mercè 2024. Diferents mides fins a una mida màxima de 6 metres d'alçada i 3 d'amplada. 10 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **lones per als espais de festa** amb imatge promocional de La Mercè 2024 en diferents models i mides per als espais amb activitats festives culturals. Mides: reixat (140 x 240 cm; 170 x 170 cm, 175 x 75 cm, 300 x 180 cm), paret (300 x 400 cm, 350 x 200 cm), camí (150 x 200 cm), màntil parc (100 x 400 cm), fons



escenari/backstage (300 x 150 cm, 500 x 300 cm), indicacions entrada/sortida (365 x 90 cm, 430 x 130 cm, 500 x 90 cm), balcó (200 x 300 cm o similar). 70 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la **programació d'activitats** als espais i imatge promocional de La Mercè 2024 en diferents models i mides. Per a lones a estructures amb ullals perifèrics Quadricomia. 1 o 2 cares. Mida de 115 x 280 m, o similars. 20 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació en vinil** amb imatge promocional de La Mercè 2024 en diferents models i mides per als espais amb activitats festives culturals. Envidriat aparcament (171x 319cm), pompeio (350 x 220 cm), o similars. 10 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació informativa (polipropilè o altre material) amb imatge promocional** de La Mercè 2024 en diferents models i mides per als espais amb activitats. Escales espais (100 x 250); plànols (120 x 70 cm; 100 x 150 cm); indicacions (100 x 70 cm; 70 x 50 cm), aparcament vehicles (70 x 80 cm) o altres mides. 25 unitats

Disseny, maquetació, revisió i muntatge dels originals de cartells amb informació "Estàs aquí" per **senyalètica rodona (piruleta)** per cara i dors. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **fletxes adhesives**. Mida: 13 x 13 cm, de 200 x 100 cm, i 100x80 cm, o similars. 2 models.

6. Elements singulars

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de l'**obra gràfica original** a partir de la imatge / arxius proporcionats per l'autor/a del cartell de La Mercè 2024. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del document A5 o A4 de **certificat de l'obra gràfica original**, que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè 2024. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la **carta institucional DINA A4** que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè 2024. 1 model.

7. Altres

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la imatge promocional de La Mercè per a les **acreditacions de l'organització** (cultura popular, coordinació tradicionals, artistes, informació, organització, premsa, etc.). Per a cartró i format adhesiu, segons necessitats de l'organització. Doble cara. Quadricomia. Mida 7 x 10 cm, 5,5x8,5 cm. o similar. 15 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la imatge promocional de La Mercè per a les **acreditacions polsera de l'organització**. Mida 35 x 1,5 cm, o similar. 20 models diferents.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'**adhesius** amb la imatge promocional de La Mercè amb el logo de la Mercè. Mida 3,5 x 3,5 cm, o similars. 5 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **talonarís** amb la imatge promocional de La Mercè amb el logo de la Mercè. Mides 100x504 mm i 85 x 54 mm o similars. 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb el **lettering de La Mercè 2024** per a estampació de samarretes per a l'organització. Cara i dors. 1 color. 3 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **targetó promocional del piromusical**. Quadricomia a doble cara. Mida 10,5 x 14,8 cm o similar. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **dossier de tancament** amb el resum de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya de la Mercè. 200 pàgines. Mida: DIN A4. 1 model.

B. AUDIOVISUALS: PRODUCCIÓ D'ANUNCIS PROMOCIONALS SONORS

Gravació de 2 models d'**anunci promocional sonor** de La Mercè de 20 segons, enregistrats en estudi de gravació professional amb 2 locutors/es diferents, sota supervisió directa del Departament de Comunicació de l'ICUB. Entrega en mp4 o similar.

C. COORDINACIÓ DE CAMPANYA

Coordinació de l'equip de professionals que integren l'equip de treball de l'empresa licitadora, i equips subcontractats a càrrec de l'empresa licitadora si n'hi han, objecte d'aquest contracte.

Contacte permanent amb el departament de Comunicació de l'ICUB durant el desenvolupament de la campanya de comunicació de La Mercè 2024 per a la planificació i execució de les tasques objecte d'aquest contracte.

Reunions periòdiques amb el departament de Comunicació de l'ICUB per al seguiment de les tasques (juny 2024 – octubre 2024).

Visites als espais de la festa per a la previsió dels elements de comunicació a instal·lar-hi.

Coordinació en el disseny, la maquetació i les adaptacions de tots els elements de comunicació inclosos a l'Annex 1, apartat A, i la gestió i producció dels elements de l'Annex 1, apartat B, previstos en cada fase.

A petició del departament de Comunicació de l'ICUB, suport en la coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocini, publicitat...).



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Coordinació amb l'empresa adjudicatària de la producció dels elements de comunicació de la campanya de La Mercè 24 per al control de qualitat (exterior i senyalètica d'espais).

Control i gestió d'un repositori en línia per proveir dels elements de comunicació necessaris als diferents agents implicats.