

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS DEL MUSEU ETNOLÒGIC I DE CULTURES DEL MÓN DE BARCELONA

Núm. expedient: **C240000154**
Núm. contracte: **24000131**
CPV: **79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting**

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte la contractació, per part de l'Institut de Cultura de Barcelona, dels serveis de creació i gestió de continguts digitals del Museu Etnològic i de cultures del Món.

La prestació objecte d'aquest contracte correspon a un contracte de serveis d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

No es preveu la divisió en lots del present contracte, atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió dels continguts digitals del Museu.

La prestació del servei pot requerir el tractament de dades identificatives de les persones usuàries de les xarxes socials i de la web del Museu: nom, cognom, DNI, correu electrònic i telèfon (nivell baix). El tractament que es farà d'aquestes dades correspon al codificat com a 0213: Gestió d'esdeveniments culturals.

El present contracte Sí comporta l'accés de l'adjudicatari a sistemes d'informació de l'ICUB (web del MuEC i xarxes socials del MuEC) i web de l'Ajuntament (Wordpress -El Digital)

El present contracte Sí permet la subcontractació.

El present contracte és a PREUS UNITARIS.

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- Desglossament del pressupost de licitació: costos directes, indirectes i costos salarials.
- Valoració del preu del 35% del total de la puntuació total.
- Oferta anormalment baixa per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- Pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractades.

Es designa com a responsable del contracte a la senyora Yasmina Riau Herrero, tècnica del departament de Programes Públics del Museu.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona, d'ara endavant MUEC, és un espai que promou i difon coneixement relacionat amb les seves disciplines científiques, l'antropologia i l'etnologia. Ho fa a través de la museologia social, la museologia crítica i posant en valor les col·leccions destacant-ne els objectes. La transmissió d'aquests pilars es fa mitjançant exposicions, activitats i esdeveniments, i es fa ús de tots els mitjans i suports propis per fer-ne difusió.

**Institut de Cultura de Barcelona
Museu Etnològic i de Cultures del Món**

Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 34 84 -93 256 23 01

museuetnologic@bcn.cat

El MUEC és un museu format per dos equipaments que s'han de consolidar com un únic centre museístic de reflexió sobre el món i la societat des de la perspectiva de l'antropologia Social i Cultural.

Per assolir aquest objectiu el Museu treballa per promocionar la marca MUEC a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i Youtube) com a eines d'informació als ciutadans i seguidors de les notícies relacionades amb les activitats del centre i amb el món de l'etnologia i l'antropologia.

El MUEC disposa actualment d'un ecosistema digital format per una nova pàgina web (en fase de reajustament i implementació de millores) i quatre xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram i Youtube).

La importància d'aquest ecosistema digital és cabdal per a la consolidació del museu com a espai antropològic de referència, per difondre la seva activitat, augmentar el nombre de visitants, fomentar la participació i la interlocució amb la ciutadania i afavorir el creixement d'una comunitat digital activa i informada.

A tal efecte es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels serveis de creació i gestió dels continguts digitals del Museu ja que l'ICUB no disposa de mitjans propis.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 24 mesos, a comptar des del 8 d'agost de 2024, o bé des de l'endemà de la seva formalització.

El pressupost del contracte es fixa en **108.963,40** euros que es desglossa en **90.052,40** euros de pressupost net, més **18.911,00** euros en concepte d'IVA al tipus del 21%.

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Any	Base	IVA (21%)	Total
2024	17.985,85 €	3.777,02 €	21.762,87 €
2025	44.964,60 €	9.442,57 €	54.407,17 €
2026	27.101,95 €	5.691,41 €	32.793,36 €
Total	90.052,40 €	18.911,00 €	108.963,40 €

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat d'hores de servei efectivament prestades aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Els preus unitaris màxims d'aplicació al present contracte són els següents:

**Institut de Cultura de Barcelona
Museu Etnològic i de Cultures del Món**

Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona

Telèfon 93 256 34 84 -93 256 23 01

museuetnologic@bcn.cat

Perfil professional	Categoria segons conveni	Preu unitari (sense IVA)
Coordinador/a - Cap de projecte	Director Creatiu/Executiu	24,96
Gestor/a de continguts	Community Manager	21,15
Periodista digital	Redactor	21,15
Dissenyador/a gràfic	Dissenyador web	21,03
Programador/a web	Programador	19,43

El càlcul d'aquest preu unitari s'ha realitzat a partir dels salaris i categories referenciades al Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (codi de conveni n° 99004225911981, Resolució 1290 de 3 de febrer de 2016 de la *Dirección General de Empleo*) i segons el disposat a la Resolució 13573 de 2 d'agost de 2022, de la Dirección General de Trabajo, sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat.

Els càlculs realitzat per a la determinació d'aquests preus unitaris són els següents:

Coordinador/a - Cap de Projecte	
Costos salarials	
Salari brut anual	26.144,76
Hores anuals	1.695,00
Estimació salari brut en preu/hora	15,42
Valoració costos S. Social (36%)	5,55
Total costos salarials	20,97
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	2,73
Benefici industrial (6%)	1,26
Total costos indirectes	3,99
TOTAL PREU HORA	24,96

Gestor/a de continguts	
Costos salarials	
Salari brut anual	22.146,01
Hores anuals	1.695,00
Estimació salari brut en preu/hora	13,07
Valoració costos S. Social (36%)	4,70
Total costos salarials	17,77
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	2,31
Benefici industrial (6%)	1,07
Total costos indirectes	3,38
TOTAL PREU HORA	21,15

Institut de Cultura de Barcelona
Museu Etnològic i de Cultures del Món
Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona
Telèfon 93 256 34 84 -93 256 23 01
museuetnologic@bcn.cat

Periodista digital	
Costos salarials	
Salari brut anual	22.146,01
Hores anuals	1.695,00
Estimació salari brut en preu/hora	13,07
Valoració costos S. Social (36%)	4,70
Total costos salarials	17,77
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	2,31
Benefici industrial (6%)	1,07
Total costos indirectes	3,38
TOTAL PREU HORA	21,15

Dissenyador/a web	
Costos salarials	
Salari brut anual	22.023,66
Hores anuals	1.695,00
Estimació salari brut en preu/hora	12,99
Valoració costos S. Social (36%)	4,68
Total costos salarials	17,67
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	2,30
Benefici industrial (6%)	1,06
Total costos indirectes	3,36
TOTAL PREU HORA	21,03

Programador/a	
Costos salarials	
Salari brut anual	20.359,35
Hores anuals	1.695,00
Estimació salari brut en preu/hora	12,01
Valoració costos S. Social (36%)	4,32
Total costos salarials	16,33
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	2,12
Benefici industrial (6%)	0,98
Total costos indirectes	3,10
TOTAL PREU HORA	19,43

Institut de Cultura de Barcelona
Museu Etnològic i de Cultures del Món
 Passeig de Santa Madrona, 16 08038 Barcelona Carrer Montcada, 12-14 08003 Barcelona
 Telèfon 93 256 34 84 -93 256 23 01
museuetnologic@bcn.cat

Aplicant els preus unitaris anteriors per categoria i dedicació anual estimada en hores, el pressupost resultant és el següent:

Categoria Professional	Preu hora llicitació	Hores contracte	Costos salarials	Despeses estructura (13%)	Benefici industrial (6%)	Import total	IVA	TOTAL PRESSUPOST
Coordinador/Cap de Projecte	24,96 €	620	13.001,40 €	1.692,60 €	781,20 €	15.475,20 €	3.249,79 €	18.724,99 €
Gestor de Continguts	21,15 €	1.420	25.233,40 €	3.280,20 €	1.519,40 €	30.033,00 €	6.306,93 €	36.339,93 €
Periodista digital	21,15 €	1.500	26.655,00 €	3.465,00 €	1.605,00 €	31.725,00 €	6.662,25 €	38.387,25 €
Dissenyador gràfic	21,03 €	240	4.240,80 €	552,00 €	254,40 €	5.047,20 €	1.059,91 €	6.107,11 €
Programador web	19,43 €	400	6.532,00 €	848,00 €	392,00 €	7.772,00 €	1.632,12 €	9.404,12 €
								108.963,40 €

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

PRESSUPOST

Costos Directes	
Costos salarials	75.662,60 €
Total Costos Directes	75.662,60 €

Costos Indirectes	
Despeses generals d'estructura (13% dels costos directes)	9.837,80 €
Benefici industrial (6% dels costos directes)	4.552,00 €
Total Costos Indirectes	14.389,80 €

TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	90.052,40 €
21% IVA	18.911,00 €
PRESSUPOST TOTAL	108.963,40
	€

Els imports salarials fixats al conveni laboral indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment la resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors al establerts a dit conveni sectorial.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat és el de **90.052,40 euros sense IVA**, que es desglossa tal i com segueix:

Any	VE Prestació
2024	17.985,85 €
2025	44.964,60 €
2026	27.101,95 €
Total	90.052,40€

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis del licitador o candidat, referit a l'any de més volum de negoci dels tres últims acabats ha de ser al menys de 100.000 euros, atès que aquest import es considera necessari i suficient per garantir que l'adjudicatari pugui fer front a les obligacions derivades de l'execució de l'objecte del contracte). En el cas que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys, el requeriment es podrà referir al període d'activitat. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs

de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 45.000 euros, atès que en el present contracte s'inclou, a més de la gestió de les xarxes socials, la gestió, creació i manteniment de la pàgina web del MUEC, la gestió i manteniment de les pantalles CMS i de la secció del museu per a El Digital de l'Ajuntament, considerant-se que l'esmentat import resulta adequat i suficient per a garantir l'experiència necessària per a la correcta execució de dites tasques. .

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

Adscripció de mitjans personals

D'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents, amb una experiència mínima de 3 anys i la titulació acadèmica següent:

- 1 Coordinador/a o Cap de Projecte, amb la titulació de grau universitari o llicenciatura en Comunicació Audiovisual.
- 1 Gestor de continguts (community manager), amb la titulació de grau universitari o llicenciatura en Periodisme.
- 1 Periodista digital (redactor), amb la titulació de grau universitari o llicenciatura en Periodisme i/o Comunicació Cultural.
- 1 Dissenyador gràfic, amb la titulació de grau en Disseny gràfic o equivalent.
- 1 Programador web amb la titulació de grau universitari en Enginyeria Informàtica o equivalent.

L'experiència professional dels tècnics de l'equip de treball haurà de ser provada mitjançant la presentació del currículum del personal assignat al mateix. Serà imprescindible que facin constar l'experiència professional en les tasques anteriorment descrites de mínim 5 anys desenvolupant tasques similars.

No és procedent el requisit de classificació dels licitadors per tractar-se d'un contracte de serveis, d'acord amb el que estableix l'article 77.1.b. de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Justificació: Es requereix:

- 1 Coordinador/a o Cap de Projecte, amb la titulació de grau universitari o llicenciatura en Comunicació Audiovisual, per dur a terme feina interna per tal de donar coherència als continguts i coordinar i gestionar els diferents perfils que intervenen en el desenvolupament de totes les tasques del contracte.
- 1 Gestor de continguts (community manager), amb la titulació de grau universitari o llicenciatura en Periodisme, com a perfil específic de xarxes socials que vetlli per la correcta expressió dels continguts a les xarxes socials, gestioni comentaris dels usuaris i possibles crisis a les xarxes..
- 1 Periodista digital (redactor), amb la titulació de grau universitari o llicenciatura en Periodisme i/o Comunicació Cultural, com a redactor dels continguts a les xarxes socials
- 1 Dissenyador gràfic, amb la titulació de grau en Disseny gràfic o equivalent per afeer creacions de disseny exclusivament per a la web (xarxes socials en casos puntuals).
- 1 Programador web amb la titulació de grau universitari en Enginyeria Informàtica o equivalent..)- per al

manteniment, i implementacions a la web segons necessitats del museu.

Per altra banda, es considera que 5 anys d'experiència són el nombre d'anys adequat i suficient per garantir una adequada execució, per part dels esmentats perfils, de les tasques descrites.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Les ofertes seran valorades segons els criteris següents:

A. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (Fins a 40 punts)

A1. Presentació de la proposta d'actuació per les campanyes de comunicació digital, fins a 40 punts

D'acord amb les prescripcions establertes a la clàusula 6.3. del Plec Tècnic i per valorar el plantejament de les empreses licitadores per garantir l'aplicació d'una estratègia de comunicació digital es valorarà la qualitat d'una proposta de planificació per a la comunicació de les exposicions temporals del MuEC. Es demana que es presentin quins punts i fases es duren a terme, i en quin ordre, i les eines i timings que se seguiran per donar compliment a la seva difusió en els suports digitals. Es valorarà la qualitat de la proposta prenent en consideració l'organització i planificació de continguts per dur-la a terme.

S'informa als licitadors que en les campanyes de comunicació de les exposicions temporals que es duguin a terme durant l'execució del contracte, el MuEC els facilitarà briefing, la imatge de cartell, els textos de l'exposició, una selecció d'imatges de peces seleccionades per a la mostra i la programació d'activitats paral·leles.

La proposta ha de tenir una extensió mínima de 3 pàgines i màxima de 7, en Arial 11, interlineat simple, i ha de presentar els següents apartats:

- Procediment que se seguirà en el desenvolupament de les campanyes de comunicació de les exposicions temporals que es duguin a terme durant l'execució del contracte
- Quina metodologia de treball s'estableix
- Quadre de comandament que haurà de tenir: la llista de fases i tasques necessàries per a la realització del servei, el personal responsable de cada tasca segons els perfils especificats en el punt 7.1 del PPT, eines i aplicacions que es farien servir i calendari. Cal tenir en compte el període previ a les exposicions (preparatiu) i el posterior (avaluació) amb els indicadors necessaris per a la valoració de les campanyes.
- Quin tipus de continguts (reels, píndoles, imatges...) es realitzaran, quines plataformes seran les triades i perquè, i quina quantitat de continguts serà l'ideal per a la difusió de les exposicions temporals en cadascun dels suports digitals del MuEC: web, xarxes socials (FB, X, IG i Youtube) i pantalles de recepció CMS.
- Es valorarà la concreció de la proposta presentada, la seva adaptació a les necessitats del projecte i la seva adequació als objectius de comunicació proposats, la calendarització de les tasques i organització de l'equip, d'acord amb els timings; el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les noves aportacions i creixement del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà; i el valor afegit a la proposta que faci el licitador.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: 0 punts

- Acceptable: 10 punts
- Bona: 20 punts
- Molt bona: 30 punts
- Excel·lent: 40 punts

En funció d'aquests paràmetres es valorarà i puntuarà la qualitat de la proposta seguint els següents criteris:

- **Insuficient:** l'exposició de la informació no és clara, els continguts no són rellevants i la proposta no és aplicable
- **Acceptable:** l'exposició de la informació és suficientment clara i els continguts i la proposta són correctes.
- **Bona:** l'exposició de la informació és correcta, els continguts aportats són adequats i la proposta és adient.
- **Molt bona:** l'exposició de la informació és molt bona, els continguts aportats són de qualitat i s'ajusten a les necessitats del projecte i els objectius de comunicació. La calendarització de les tasques és precisa i l'organització de l'equip està ben plantejada d'acord amb els timings d'aquest tipus de campanyes.
- **Excel·lent:** La proposta presentada s'adapta perfectament a les necessitats del projecte i els objectius de comunicació proposats. La calendarització de les tasques és precisa i l'organització de l'equip està ben plantejada d'acord amb els timings d'aquest tipus de campanyes. La proposta destaca per la seva qualitat i pel seu caràcter innovador i creatiu. A més, incorpora elements o plantejaments d'especial interès que suposen un valor afegit directament aplicable a l'execució del contracte.

B. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (Fins a 60 punts)

B1. Per l'oferta econòmica. Fins a 35 punts.

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

El licitador oferirà un percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de descompte superior que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormal, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març.

$$\text{Puntuació final} = \frac{\% \text{ de descompte ofert}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: aquelles que quedin per sobre de la mitjana aritmètica d'ofertes presentades en més d'un 5%, o l'ofertament d'un percentatge de descompte superior al 15% en el cas d'un únic licitador.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades. D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

B2. Fins a 15 punts. Per la experiència acreditada en la gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural (Facebook, X , Instagram) amb més 15.000 seguidors per part de la persona/les persones que ocupin la posició de Community Manager segons es detalla:

- Per l'experiència en la gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural de 15.001 a 40.000 seguidors = 1,5 punts per cada perfil de xarxa gestionat que estigui dins d'aquest interval, amb un màxim de 4,5 punts.
- Per experiència en la gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural de 40.001 a 70.000 seguidors = 3 punts per cada perfil de xarxa gestionat que estigui dins d'aquest interval amb un màxim de 9 punts.
- Per l'experiència en la gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural de més de 70.000 seguidors = 5 punts per cada perfil de xarxa gestionat que estigui dins d'aquest interval, amb un màxim de 15 punts.

La valoració es realitzarà amb l'aportació mitjançant document declaratiu conforme a l'Annex 1 d'aquest informe al que s'haurà d'adjuntar captura de pantalla on es mostrin els seguidors i la data, així com documentació acreditativa de la contractació i/o de la realització dels treballs per part de les esmentades persones.

Justificació del criteri: Es considera que l'experiència en gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural amb la creació de perfils amb una comunitat de seguidors elevat i volums importants de seguidors augmenta la qualitat en l'execució del contracte de cara al compliment dels objectius de la comunicació digital establert a l'apartat 5 del PPT de conversió de visitants a través de les xarxes socials com a mitjà prescriptor d'influència de la visita al Museu i a les activitats i exposicions que tenen lloc al MUEC. Es considera que a partir de 15.000 seguidors la gestió de la comunitat comporta un més gran volum de continguts, una gestió dels públics i els interessos més diversa i un punt d'inflexió entre comunitat petita, mitjana i gran.

B3. Formació en comunicació inclusiva, fins a 10 punts.

Es valorarà amb un màxim del 10% de la puntuació total l'oferta de l'empresa licitadora que es comprometi a proporcionar formació al seu Coordinador/a o Cap de projecte en matèria inclusiva de gènere perquè actualment el panorama social divers en tant que gènere, requereix una terminologia concreta i inclusiva. .

La puntuació s'atorgarà d'acord amb la ponderació següent:

- Formació de 15 hores o més del perfil de Coordinador/a o Cap de projecte: 10 punts
- Formació de 10 hores o més del perfil de Coordinador/a o Cap de projecte: 7 punts
- Formació de 5 hores o més pel perfil de Coordinador/a o Cap de projecte: 5 punts

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de proporcionar aquesta formació en matèria inclusiva de gènere en el transcurs dels 4 primers mesos des de l'inici de la data de formalització del contracte.

La formació haurà d'estar certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional. L'empresa que resulti adjudicatària i hagi efectuat oferta sobre aquest particular, presentarà obligatòriament a l'òrgan de contractació l'acreditació de la formació en el termini de 15 dies a comptar des de la finalització del termini de 4 mesos esmentat en el paràgraf anterior.

L'oferta de l'empresa licitadora esdevindrà obligació essencial i el seu incompliment suposarà la imposició d'una penalitat de 1% del preu del contracte, que s'incrementarà mensualment fins un màxim del 10 %, podent esdevenir causa d'extinció contractual.

Total valoració dels criteris avaluable automàticament: 35+15+10 = 60 punts.

8. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia de 1 mes a partir de la data de recepció de la prestació.

9. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

10. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

11. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa contractista ha de presentar al Registre General de l'Ajuntament la factura electrònica corresponent a les prestacions executades en el període mensual. La factura, serà revisada i conformada en el termini màxim de 10 dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

12. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de creació i gestió de continguts digitals del Museu Etnològic i de Cultures del Món per un import total de licitació de **108.963,40 euros IVA inclòs**, dels quals **90.052,40 euros** són pressupost net i **18.911,00 euros** són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb orgànic 1423, programa 33315 i econòmic **22605** del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert i amb la distribució següent per anualitats:

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Base	IVA	Total
2024	1423	22605	33315	17.985,85 €	3.777,02 €	21.762,87 €
2025	1423	22605	33315	44.964,60 €	9.442,57 €	54.407,17 €
2026	1423	22605	33315	27.101,95 €	5.691,41 €	32.793,36 €
Total				90.052,40€	18.911,00€	108.963,40 €



Annex 1

Experiència en gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural de més de 15.000 seguidors (CRITERI AUTOMÀTIC B2)

Qui sotasigna, el/la senyor/a, amb DNI/NIE núm....., en nom propi / en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica, amb NIF, i als efectes de licitar en el procediment obert amb núm de contracte 24000131.

DECLARA SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT

Que la persona/les persones que s'ofereix adscriure al contracte en la posició de Community Manager han realitzat o estan realitzant treballs de gestió de continguts de xarxes de l'àmbit cultural segons criteri automàtic B2 i que s'adjunta la documentació acreditativa requerida

Objecte contracte	Entitat contractant	Període contractació	Xarxa social gestionada	Nº de seguidors
1				
2				
3				
4				
5				
6				