



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C240002326	Petició de contracte: 006_P2401184
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Cristian González Cenzano	
Objecte: Conceptualització i disseny de la imatge gràfica de les campanyes de la regidoria de Memòria Democràtica adscrita a la Direcció de Patrimoni Cultural i la preparació dels elements de difusió.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.137,90 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 14.990,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

El departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) necessita encarregar la conceptualització i el disseny de la imatge gràfica de les campanyes de màrqueting i comunicació que organitza la regidoria de Memòria Democràtica, adscrita a la Direcció de Patrimoni Cultural. L'encàrrec també inclou la preparació de tots els elements de comunicació necessaris per fer difusió del programa: elements impresos, digitals i exteriors, així com algun producte de marxandatge.

Tot seguit s'indica la previsió dels programes, esdeveniments i actes previstos, si bé aquesta llista s'entén com a provisional a falta que es concreti l'agenda definitiva en les properes setmanes.

- La Nit dels vidres trencats | 11 de novembre 2024
- Homenatge a la Unión Militar Democrata | 18 de novembre 2024
- Memòria anual de Memòria Democràtica 2024 | mitjans desembre 2024
- Commemoració de l'Holocaust | 27 de gener 2025
- Memòria dels feminismes | Març 2025
- Primavera Republicana | Abril 2025
- Homenatge als deportats espanyols | 5 de maig 2025
- Jornades o actes puntuals projecte Stolpersteine, Nit dels Vidres Trencats, entre altres.



Per assolir els objectius d'aquests programes, es considera indispensable el disseny d'una imatge gràfica i dels elements comunicatius de la campanya, a partir del briefing que s'enviarà a l'adjudicatari del contracte.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei i que, per tant, cal recórrer a la contractació del servei.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és l'execució dels serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació promoguts pel departament de Comunicació l'ICUB per a la difusió a la ciutadania de les campanyes de la regidoria de Memòria Democràtica i preparació dels elements de difusió.

Sí podran ser objecte d'aquest contracte els servei de maquetació i adaptació d'originals per a campanyes promogudes per l'Ajuntament d'àmbit de la Direcció de Patrimoni Cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona.

S'entén com a:

Disseny gràfic: la confecció (creació i disseny) de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament), amb imatges de creativitat lliure per part de l'empresa adjudicatària destinats a la transmissió de manera clara i directa de missatges específics amb objectius determinats que hauran d'estar subjectes al briefing i la conceptualització gràfica (amb els textos necessaris) facilitats per la persona tècnica de comunicació responsable de l'encàrrec.

Maquetació: la confecció de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament), seguint els objectius i línies gràfiques definits en un màster gràfic (*) predissenyat per a una campanya concreta, organitzant en el tipus de producte gràfic requerit tant els continguts visuals del propi màster com els continguts escrits concrets definits pel Departament de Comunicació. Tant el màster gràfic com el text específic seran facilitats per la persona responsable del contracte en cada comanda.

Adaptació d'originals: 1) la substitució de textos, imatges i il·lustracions, en un document gràfic ja elaborat i definit anteriorment (en edicions anteriors, en normatives gràfiques municipals, entre d'altres casuístiques), 2) la generació d'idearis basats en

aspectes incomplets dels màsters gràfics facilitats per la persona responsable del contracte, i 3) l'adaptació a diferents formats d'un mateix màster gràfic, i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament) facilitats en formats editables d'igual manera que en les comandes de maquetació.

(*) màster gràfic: document editable (preferiblement, en format InDesign o Illustrator, o també en documents pdf i jpg editables) que estableix el Manual d'Estil de la campanya gràfica i ha de permetre a la persona que haurà de fer la maquetació i l'adaptació d'originals l'obtenció de 1) les imatges de campanya (fotografies o il·lustracions), color i altres elements de disseny 2) les formes i els espais, 3) la paleta de colors, i 4) els estils i composició del text (amb el detall de les tipografies necessàries), així com 5) qualsevol altre element gràfic imprescindible per poder desenvolupar cada comanda.

Requeriments.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix de l'empresa licitadora:

- Experiència mínima de 5 anys en el disseny de la imatge gràfica d'accions de comunicació d'un impacte igual o superior al descrit en aquest informe.
- Coneixement del sector de la cultura de la Ciutat i les dinàmiques de les seves activitats (urgències, imprevistos, dinàmica de la producció d'actes, d'agenda de premsa, activitats en dies festius etc.), així com dels espais on tenen lloc, per tal de conceptualitzar una imatge gràfica que s'ajusti a les necessitats.
- Experiència en la realització de tasques similars mencionades a la descripció de l'objecte en campanyes i activitats de cultura i altres campanyes o treballs comunicatius especialment per a l'Institut de Cultura i/o l'Ajuntament de Barcelona o ajuntaments amb població igual o superior a 100.000 habitants o d'àmbit privat d'impacte assimilable a les campanyes objectes d'aquest contracte, realitzades en els darrers tres anys.
- Flexibilitat per presentar, en els terminis acordats, una primera proposta d'imatge gràfica, per realitzar els possibles canvis que s'indiquin i per lliurar l'encàrrec definitiu en el temps marcat.
- Disponibilitat en horari de matí i de tarda per garantir una col·laboració dinàmica de l'encàrrec i assolir la seva realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades.
- Disponibilitat de lliurament del material en els terminis establerts a l'Annex 1
- Que disposi d'un equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites i, en particular, com a mínim els següents perfils professionals: Persona dissenyadora/editora gràfica sènior amb experiència d'un mínim de 5 anys en el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació d'igual o major impacte al present projecte.
- Qualitat òptima en el lliurament de les feines encarregades, es demana disposar del coneixement necessari per a la realització de l'encàrrec.
- Presentació d'una a tres propostes gràfiques per a cada campanya de màrqueting i comunicació. Caldrà lliurar la imatge definitiva en obert, separada en capes, juntament amb la tipografia utilitzada i en el cas que no tingui versió a Google Fonts, indicar l'equivalent per utilitzar a la pàgina web.
- Domini de les eines per preparar adaptacions en moviment o dinàmiques, que s'hauran de lliurar en format GIF i MP4. Una d'elles també en obert.
- Consultar la normativa gràfica municipal per ajustar-se als requisits de lectura fàcil i accessibilitat, així com a l'aplicació de la llima de l'ajuntament i dels logotips que s'hagin d'incorporar: barcelona.cat/normativagrafica.
- Interlocució flexible i adaptabilitat als encàrrecs, per a un seguiment exhaustiu i personalitzat de cadascun dels projectes encarregats amb la designació d'una persona per al desenvolupament dels projectes. Aquesta persona haurà de



tenir disponibilitat per a reunions, visites tècniques a espais, etc. on sigui requerida pels responsables de comunicació de l'ICUB.

- Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.
- La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica o telemàtica (o assimilables, que n'assegurin la immediatesa). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries a aquesta persona designada (com ara una adreça electrònica i un telèfon mòbil, entre d'altres possibilitats) per atendre totes les consultes i comandes de treball.
- Capacitat de resposta en el procés de modificació de propostes, correccions, fins a la validació final dels productes i lliurament d'originals.
- Capacitat de gestionar diferents projectes i diferents processos de les campanyes de manera simultània.

Altres condicionants

Igualment, l'empresa adjudicatària haurà d'acomplir de manera obligatòria els següents requeriments:

- No podrà fer servir els documents originals ni cap dels elements dels productes sorgits en cadascuna de les comandes d'aquest contracte per una finalitat diferent de la que s'hi especifiqui, ni tampoc cap element dels màsters que la persona responsable del contracte li pugui fer arribar.
- No podrà incloure cap marca o logotip identificatiu (ni cap altre element de cap tipus que el pugui identificar personalment) en cap espai de cap producte gràfic sorgit de cap comanda d'aquest contracte.
- Ha d'emprar les tecnologies de la informació i de la comunicació adequades per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Ajuntament de Barcelona.

Requisits que hauran de contenir els productes encarregats

En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determina:

- La Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en tot allò referent al disseny gràfic.
- La Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, els diversos manuals de la qual estan disponibles en el web municipal.
- La Guia d'ús no Sexista del Llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona.
- La Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona i qualsevol altra normativa i aplicació d'elements que afavoreixi la inclusió i l'accessibilitat al màxim de col·lectius possibles de tots els elements de producció gràfica que emeti la corporació municipal.
- El Llibre d'Estil de l'Ajuntament de Barcelona, en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica.
- Igualment haurà de vetllar i garantir que de cap comanda pugui sorgir una proposta amb un contingut gràfic o missatge de caràcter sexista, racista, xenòfob, o que inclogui qualsevol altre tipus de discriminació o ofensa cap a les persones.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Lloc de realització de la prestació

En els espais de treball habitual del l'empresa licitadora.



Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir del 1 de Novembre de 2024 i fins al 31 d'octubre de 2025. (12 mesos)

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el percentatge de descompte global sobre la relació de **preus unitaris** que es desglossen a l'**Annex 1 (Taula A)**.

L'adjudicació pressupostària serà per l'import total de licitació.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost assignat de l'expedient, considerant que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

ANY	IMPORT SENSE IVA	IMPORT AMB IVA
2024	2.500 €	3.025,00 €
2025	12.490,00 €	15.112,90 €
TOTAL	14.999,00 €	18.137,90 €

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa en Cristian González Cenozo.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.



ANNEX 1 - PREUS DE SORTIDA I TERMINIS DE LLIURAMENT DE PRODUCTES

Taula A Desglossament de preus de sortida en base a la tipologia de producte, en preus unitaris que serveix per aplicar a l'oferta econòmica a presentar per les empreses licitadores (veure Model d'oferta econòmica).

Disseny imatge gràfica	1 (fins a tres propostes)	1.500 €	5 dies
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	200 €	2 dies
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140 €	2 dies
Pantalla quioscos Rambla	1	80 €	2 dies
Opi de carrer i de TMB	1	110 €	2 dies
Roll up genèric	1	110 €	1 dia
Roll up adaptació	1	55 €	2 dies
Torreta genèrica	1 (tres cares diferents)	210 €	2 dies
Torreta adaptació	1 (dues cares adaptades)	180 €	2 dies
Lona	1	110 €	1 dia
Lones casetes	1	30 €	1 dia
Autobusos de TMB	2 (model urbà i articulat)	400 €	2 dies
Plafons	1	60 €	1 dia
Programa de mà	20 pàg. (cinc cara i dors)	900 €	3 dies
Programa de mà (amb mapes)	20 pàg. (cinc cara i dors)	1.100 €	3 dies
Programa / Graella	A2 plegat amb mapa o similar	700 €	3 dies
Maquetació de publicacions	de 100 a 150 pàgines	1.600 €	5 dies
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)	180 €	5 dies
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DIN A3)	80 €	1 dia
Flyers	1	50 €	1 dia
Anunci imprès	1	80 €	1 dia
Acreditació	1 (organització i artistes)	40 €	1 dia
Adhesiu	1 (dues opcions de color)	40 €	1 dia
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)	80 €	2 dies
Diplomes	1	60 €	1 dia
Postal	1	50 €	1 dia
Punt de llibre	1	50 €	1 dia
Tiquets	1	30 €	1 dia
Fletxes senyalització	1	15 €	1 dia
Butlletí o flyer digital	1	60 €	1 dia
Adaptacions estàtiques	1 (xarxes socials, web, etc.)	40 €	1 dia
Adaptacions dinàmiques	1 (xarxes socials, anuncis, web, etc.)	60 €	2 dies
Anuncis digitals	1	40 €	1 dia
Pantalla estàtica	1	40 €	1 dia
Pantalla dinàmica	1	80 €	2 dies
Invitació	1	50 €	1 dia
Memòria del programa	1 (recull elements)	120 €	5 dies

Preus unitaris (IVA exclòs)



Aquests terminis de lliurament estan expressats en dies feiners, segons el calendari de festivitats marcat per l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit territorial de la seva competència, **únic calendari d'aplicació en les comandes sorgides del present contracte.**

A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió dels preus de sortida als efectes que els licitadors puguin preparar l'oferta.
- Aquesta previsió és susceptible de patir canvis en funció del tancament final i les necessitats del programa.
- A tal efecte, només es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin, sense excedir el màxim del preu de licitació.
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA

Els preus inclouen:

- L'elaboració dels productes per al seu lliurament en documents aptes per ser impresos (en òfset o digital), o incorporats als mitjans de difusió telemàtics (llocs webs, perfils de xarxes socials, butlletins electrònics...).
- L'aportació d'elements gràfics d'ús comú que no estiguin vinculats directament amb la gràfica expressa de cada programa gràfic, com ara pictogrames o icones de significació generalitzada entre la ciutadania destinatària (o qualsevol altre d'assimilable).
- Els costos que pugui comportar l'adquisició d'imatges proposades per l'empresa adjudicatària.
- Les revisions i correccions necessàries a indicació del personal tècnic de comunicació responsable de l'encàrrec.
- Qualsevol altra no contemplada específicament en aquests document i imprescindibles per a l'execució de cada comanda.