



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C250000010	Petició de contracte: 006_P2401366
Orgànic: 1223	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33323	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: Ajuntament
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente	
Objecte: Tasques de gestió i redacció d'articles per a l'apartat Blog del web del Grec durant l'any 2025	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 12.705,00 € IVA tipus 21% 2.205,00 € Pressupost net (sense l'IVA) 10.500,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2025.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

El web del Grec és el sistema d'informació i difusió més important de festival, i un dels elements del web que requereix un manteniment mensual és el seu **blog**, que



comparteix informació complementària dels espectacles per afavorir la fidelització del seu públic i serveix per mantenir viu el festival fora de temporada, és a dir, quan no estan tenint lloc el certamen ni hi ha actualitat estricta al seu voltant (anunci programació, venda d'entrades, etc.).

Hi ha la voluntat que al 2025 els textos del blog del Grec **vagin signats periodistes, artistes o actors i actrius teatrals**, ja que es tracta de textos d'opinió, crítiques i redaccionals que posen en relació la programació i el festival amb el sector local i internacional. I cal una coordinació professional i periodística que compti amb un gran **coneixement sobre el sector de les arts escèniques**.

Per aquest motiu cal fer l'encàrrec a una empresa amb experiència acreditable en la redacció i coordinació de textos culturals i d'arts escèniques per a festivals, amb coneixement profund del programa històric del Grec Festival així com de les companyies i col·lectius teatrals de la ciutat de Barcelona, coneixement de la gestió i funcionament dels esdeveniments culturals i d'arts escèniques promoguts per institucions públiques i coneixements de català, castellà i anglès.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels límits indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació són els serveis d'un periodista amb una àmplia experiència en la difusió de la cultura i les arts escèniques de la ciutat, ja que els continguts han de servir per mantenir informats i fidelitzar als espectadors.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixements del sector de les arts escèniques nacional i internacional, i de les dinàmiques i sinèrgies dels seus creadors i festivals.
- Coneixement professional i experiència acreditada en la redacció de textos culturals i d'arts escèniques, així com del sector del periodisme cultural.
- Redacció d'un màxim de 30 articles d'una extensió aproximada d'entre 1.000 i 2.000 paraules sobre la programació, sinèrgies i complicitats del festival Grec, en coordinació amb una selecció de periodistes, artistes i personal del sector i amb l'aprovació de la directora artística del festival i els tècnics responsables.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors (cies, creadors, directora del festival, etc) per a l'elaboració de l'article.
- Els textos es treballaran en català i se'n coordinarà la correcció i traducció al castellà amb el Departament de Comunicació de l'ICUB.
- Coneixement de les guies d'estil inclús de l'Ajuntament de Barcelona per a un llenguatge neutre, no sexista, sense valoracions i de qualitat.
- Disponibilitat per a assistència a reunions presencials, contacte amb companyies, etc.
- Coneixement del gestor de webs Drupal i gestió de la publicació de l'article al web del festival.



Requisits tècnics

1. Experiència acreditable en la redacció de textos culturals i d'arts escèniques per a festivals i actes realitzats per l'Ajuntament de Barcelona en els últims cinc anys i/o en municipis de més de 300.000 habitants.
2. Coneixement profund del programa històric del Grec Festival així com de les companyies i col·lectius teatrals de la ciutat de Barcelona.
3. Coneixement de la gestió i funcionament dels esdeveniments culturals i d'arts escèniques promoguts per institucions públiques.
4. Coneixements de català, castellà i anglès.
5. Disposar de la infraestructura tecnològica necessària per assumir els requeriments dels serveis inclosos en aquest contracte.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir del 1 de gener fins el 31 de desembre de 2025.

Es preveu una durada de 12 mesos.

La dedicació serà alta de gener a maig, mitjana als mesos de juny i juliol i puntual durant la resta de l'any.

Criteris d'adjudicació

El preu

Es considerarà baixa temerària una diferencia 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Eduard de Vicente Gran, tècnic del departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.