

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA**Dades del contracte**

Petició de contracte:	006_P2401239
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Definició de l'itinerari de quatre espais taller i disseny de la gràfica de la proposta educativa <i>El gran joc de la ciutat</i> a l'altell de MUHBA Oliva Artés
CPV:	79822500-7 Servicios de diseño gráfico
Pressupost (IVA inclòs):	8.712€
Tipus d'IVA:	21%
Pressupost net (sense l'IVA): <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</u>	7.200€
Aplicació pressupostària:	1423/22790/33313

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni (Museu d'Història de Barcelona), ha impulsat i completat fa poc les obres necessàries per millorar el clima dins de MUHBA Oliva Artés, que és un centre d'interpretació urbana, un museu laboratori, i alhora un vestigi del patrimoni obrer i industrial reflex de la història de Barcelona.

Un cop recuperada la planta superior de l'equipament, Des dels Programes del museu es treballa des de finals de 2023 per ubicar en la planta superior de l'equipament la proposta educativa *El gran joc de la ciutat*, preparada conjuntament amb diverses entitats des de 2023 i amb l'obertura anunciada al programa general per a les festes nadalenques de 2024. És una de les apostes clau del projecte educatiu del museu presentat a les escoles per al curs 2024-2025, a partir del qual i dels seus resultats el museu en podrà decidir en el futur els canvis necessaris en el cas que s'opti per mantenir-la.

En l'elaboració de la proposta hi han pres part tot un conjunt d'entitats ciutadanes i educatives, tant de proximitat en el territori com del conjunt de la ciutat, aportant propostes i materials del joc.

Així doncs MUHBA Oliva Artés aprofundirà en el discurs sobre el procés de creixement de la ciutat, l'urbanisme i la constitució de la ciutat de Barcelona com a metròpoli contemporània, mantenint l'exposició permanent de planta baixa i fent un ús dels altells, un cop retornats al museu després de les obres, amb l'experimentació de la proposta educativa *El gran joc de la ciutat*.

La proposta estableix un itinerari educatiu i familiar per la primera planta o altells, on s'interpel·la al visitant, jove o gran, a partir de diferents propostes o reptes

conceptuals, immergint-lo en la “gramàtica de l’urbanisme barceloní, de mitja segle XIX fins al segle XXI. ençà, centrant-se en el segle XX i les primeres dècades del XXI, quan es plantegen els reptes de d’una ciutat més sostenible en termes ambientals i socials alhora.

El joc està pensat com a una gimcana, on els participants disposen d’un “carnet de gimcana” o carnet de joc de pista, en el que es proposarà dues preguntes, havent-se de mirar bé per respondre-les els plafons amb textos, plànols i imatges, vídeos i maquetes, que aniran trobant pels diferents espais. S’ha concebut com una línia de metro, línia de “Coneixement urbà”, ordenada històricament, vas passant etapes. La metàfora d’una línia de metro pintada al terra, ordena el recorregut en 9 estacions.

Per a cada parada, el carnet de pista de la gimcana Al final del joc, si la puntuació aconseguida és suficient, es donarà un *Diploma de coneixement urbà* personalitzat. Si la puntuació no és suficient, s’oferirà al jugador o jugadora l’oportunitat de tornar a fer el joc, llavors mateix o un altre dia o bé l’oportunitat de tenir alguna altra compensació: convé que tothom en surti content i satisfet.

Els reptes del joc s’han estructurat conceptualment en 5 etapes, en un recorregut unitari pels altells. Es tracta de: **(1)** L’urbanisme de la ciutat contemporània **(2)** Les maquetes de la gran metamorfosi urbana de les dècades de 1980 i 1990, la gimcana continua **(3)** amb un tema cabdal per a les ciutats, el de l’habitatge, passa tot seguit al **(4)** taller de la ciutat sostenible, amb jocs i interrogants per a petits i grans, i acaba amb **(5)** el vídeo de síntesi *Barcelona, la formació d’una capital*, que el museu ja té fet.

La major part dels elements són recombinació dels projectes que en aquest camp ha fet el museu, cosa que permet noves síntesis a molt baix cost. La instal·lació actual sobre l’habitatge s’integra dins l’estructura del joc per exemple. Si és així, en el camp dels conceptes i dels materials editats o maquetes, també ho és en el cas dels elements de producció (suports, plafons, pantalles, etc.), pel que fa que s’optimitzin recursos. Cal comptar amb un dissenyador per harmonitzar tot el conjunt d’apartats/etapes en una visualització espacial (espai) consistent per una banda, i en la ideació dels elements gràfics del joc per una altra, així com els elements específics de difusió del joc.

Per poder dur a terme aquesta gràfica i concepció de l’espai cal comptar amb un professional o equip de professionals d’una empresa especialitzada.

Atès que aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l’ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D’acord amb l’article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s’ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte



i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llistats indicats en l'article 118.1.

Respecte del punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 8 de març, s'utilitza el contracte menor perquè no es viable ni eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El servei a contractar serà per les següents tasques relacionades amb la gràfica i ideació de l'espai del joc als altells de MUHBA Oliva Artés, així com dels materials de difusió pública.

Disseny gràfic del joc. El joc s'estructura en 5 etapes, a cada etapa hi ha una sèrie d'elements que ajuden a seguir el recorregut. Inclouen textos, fotografies, plànols, maquetes i altres elements. Les tasques de disseny inclouen la definició de pautes gràfiques de l'espai per a cada etapa i d'un element comú que els doni consistència com a conjunt. (Veure Annex 1).

Disseny dels materials de difusió d'El gran joc de la ciutat

A partir dels materials ja existents i elaborats pel museu caldrà confeccionar el fulletó (carnet) del joc, amb la informació general i amb les pautes per seguir la guimkana.

Concepció de l'espai: distribució de continguts, de les maquetes i recorreguts de visita i/o itinerari a l'espai dels altells (total espai disponible aprox. 350 + 350 m2), definició en detall de suports de plafons, adaptant els suports expositius ja existents (Veure Annex 2). Inclou la redacció de la documentació gràfica i dels amidaments necessaris per produir i muntar el joc.

Seguiment del procés de disposició formal, producció i muntatge dels elements del joc en el recorregut per l'altell d'Oliva Artés.

Caldrà fer almenys 1 visita a l'espai amb el tècnic/a del museu un cop atorgat el projecte i abans de començar a treballar, per tal de conèixer l'espai i veure els elements disponibles, fruit de projecte anteriors ara recombinats en clau educativa; si s'escau durant el procés es farà alguna visita més, a requeriment del museu.

Es demana experiència en el disseny gràfic i espacial de projectes educatius en espais culturals i museus en els darrers 3 anys.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar entre la seu pròpia de l'adjudicatari i l'espai MUHBA Oliva Artés.

Inici de les prestacions i termini d'execució

S'iniciarà la prestació a partir de la data d'adjudicació del contracte. La data de finalització de la prestació serà com a màxim l'1 de desembre de 2024.



Criteris d'adjudicació

D'acord amb les bases d'execució del pressupost 2024 de l'Ajuntament de Barcelona, s'utilitzarà com a criteri de selecció el preu més baix.

Els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 10% per sota la mitjana de les ofertes presentades, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En Pascual Bayarri Valcárcel (Administrador del MUHBA).

Tramesa d'ofertes

Les empreses oferents hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini de presentació serà de 5 dies hàbils a partir de l'endemà de la seva publicació.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

ANNEX 1.

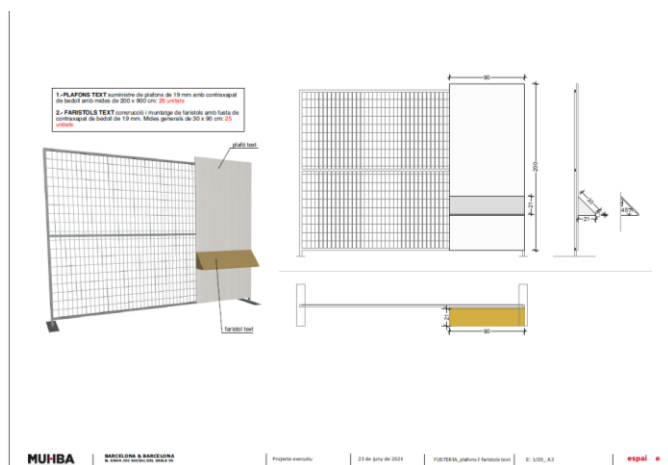
DESCRIPCIÓ dels elements que conformen els diferents espais
Etapa 1. L'urbanisme de la ciutat contemporània • Plafons (11 unitats). • Pantalles de TV (a determinar). • Ortofoto (1 unitat) • Taula amb pantalla tàctil integrada, "Carta històrica". *Aquí s'inclouria la gràfica d'un plànol a partir de la informació que es proporcionarà per part del museu.
Etapa 2. Maquetes de la gran metamorfosi urbana de les dècades de 1980 i 1990 • Plafons (1 unitat). • Cartel·les (15 unitats). • Maquetes (14 unitats). • Projector i pantalla.
Etapa 3. <i>Habitar Barcelona. Reptes, combats i polítiques al segle XX.</i> • Plafons (9 unitats). • Estructures retroil·luminades (6 unitats). • Audiovisual. Pantalla amb sofà. *Aquest espai compta amb una part ja instal·lada (estructures retroil·luminades, pantalla, i sofà). Dels plafons, 8 ja estan produïts.
Etapa 4. Taller de la ciutat sostenible • Plafó (2 unitats) • Mobiliari i espai de treball (taules, cadires i moqueta) • Mobiliari d'emmagatzematge. • 2 pantalles de TV.
Etapa 5. <i>Barcelona, la formació d'una capital</i> • Plafó (1 unitat) • Audiovisual. Taula amb pantalla.
Com a element unificador dels diferents espais tenim la línia de metro. • Cartells, 9 parades (9 unitats). • Línia, marcant el recorregut.

ANNEX 2.

ELEMENTS DE SUPORT EXISTENTS

TANQUES METÀL·LIQUES POLIVALENTS heretades de *Barcelona&Futbol*. *El gran joc social del segle XX*, a reutilitzar en *El gran joc de la ciutat*

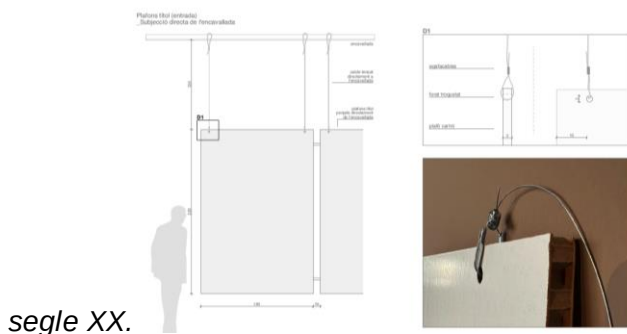
A l'**esquema gràfic** es veu el muntatge, amb les tanques que actuen de paret, el tipus de vitrina disponible i els plafons de fusta amb la gràfica.



Tanques per a delimitar l'espai i penjar la gràfica. Tipus VALLAS ARTE, model PREMIUM EVENT. Marc de tub de planxa quadrat i forma rectangular simple. Amb peus (tanca autoestable). Mides: 200 x 270 x 2 cm (alt x ample x gruix)

Es disposa d'un total de 23 tanques.

PLAFONS. Reciclatos de l'exposició *Habitar Barcelona. Reptes, combats i polítiques al*



segle XX.

Impressió digital sobre plafó lleuger tipus pegasus. Print foam 19 mm imprès directe a 2 cares 150 x 220 cm. Total de 20 plafons impresos a una cara + 2 blancs (a mode de pantalles audiovisuals) 300 x 150 cm.



Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

MONITORS DE TV. Audiovisuals.

Disposem de pantalles de l'exposició *Barcelona&Futbol. El gran joc social del segle XX*. 2021.

Pantalles TV 32": tipus LG32LK510 BPLD baix consum (A+) amb reproductor USB incorporat, 16:9, LEDHD (1366x768). Total de 6 unitats + campanes de so.

TAULES I CADIRES

L'espai disposa d'aquest mobiliari.