



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. Expedient: C240002099

Codi Contracte: 006_24001798

CPV:79340000-9 - Serveis de publicitat i de màrqueting

Contracte de serveis

Objecte del contracte: Serveis de creació, edició i manteniment de continguts de totes les xarxes socials, webs i butlletins de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, inclòs Barcelona Districte Cultural (que inclou els programes Escena, Temporals, Pantalla, Argumenta), tal i com es descriu a la clàusula 3 del PPT.

1. DIVISIÓ EN LOTS

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital dels programes integrants de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona.

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural. L'Institut de Cultura de Barcelona té la voluntat de promoure els programes i les activitats de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona que impulsen la cultura de qualitat i proximitat a tots els barris de la ciutat.

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre aquestes activitats i fomentar la participació activa i la interlocució amb la ciutadania. Es busca crear una estratègia conjunta que ajudi a visibilitzar-los i difondre, alhora que donar-los una coherència i força comunicativa part de la Xarxa de Centres Cívics.



Per aquest motiu, es fa necessària la contractació de personal per donar suport al departament de comunicació de l'Institut de Cultura, per tal de crear l'estratègia de comunicació global per a la xarxa i per a cada programa, crear els continguts i difondre'ls a través dels diferents canals i suports.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim de dos anys més (1+1). La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el present informe.

3. PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El pressupost del contracte es fixa en **88.971,30 euros** amb IVA, que es desglossa en 73.530,00 euros de pressupost net, més 15.441,30 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes CONTENT I COMMUNITY	Import €
Costos salarials	65.500,00 €
Inversió publicitària	2.000,00 €
TOTAL costos directes	67.500,00 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	2.010,00 €
TOTAL costos indirectes	2.010,00 €
Benefici industrial	4.020,00 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	73.530,00 €

S'inclou una partida fixa en concepte d'inversió en campanyes de difusió pròpies (indicades en el PPT) per un import 2.000 € + IVA. La dotació econòmica és de caràcter fixe, per tant, no es preveu la possibilitat d'oferir cap baixa sobre aquest import.

3.1 Estipulació del preu de licitació:

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència *La Guia del Mercado Laboral de Hays 2024* per al sector del Marketing i Vendes.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix a la Clàusula 4 del PPT.



Salaris dels següents perfils:

Content Specialist	
Estimació salari brut	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	35.000,00 €
Salari brut mensual	2.500,00 €
Hores anuals	1.920,00 €
Estimació salari brut en preu/hora	18,23 €

Community Manager	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	30.500,00 €
Salari brut mensual	2.179,00 €
Hores anuals	1.920,00 €
Estimació salari brut en preu/hora	15,89 €

No hi ha subrogació del personal en aquest contracte.

3.2 Imputació pressupostària

ANY	ORGÀNIC	ECONÒMIC	PROGRAMA	IMPORT NET	IVA 21%	TOTAL
2025	1223	22605	33712	58.211,25 €	12.224,36 €	70.435,61 €
2026	1223	22605	33712	15.318,75 €	3.216,94 €	18.535,69 €
TOTAL				73.530,00 €	15.441,30 €	88.971,30 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte és a de 220.590,00 euros sense IVA.

Any	VE prestació	Pròrroga 1	Pròrroga 2	SUMA
2025	58.211,25 €			58.211,25 €
2026	15.318,75 €	58.211,25 €		73.530,00 €
2027		15.318,75 €	58.211,25 €	73.530,00 €
2028			15.318,75 €	15.318,75 €
TOTALS	73.530,00 €	73.530,00 €	73.530,00 €	220.590,00 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CONFIDENCIALITAT

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la



informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

7. SEGURETAT DELS EQUIPS, PROGRAMES I INFORMACIÓ

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats.

Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari. Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

8. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. No obstant això, el present contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal.

9. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

9.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de ser d'import igual o superior a 150.000,00 euros, atès que s'ha calculat que aquest import és suficient per poder realitzar les prestacions objecte del contracte.

9.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 90.000,00 euros. El criteri de correspondència entre els serveis executats per la



licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, quan el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica d'acord amb els altres requisits de solvència indicats en aquesta Clàusula (d'acord amb l'article 90.1.b) LCSP).

- D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, ha de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- Un professional amb rol de CONTENT SPECIALIST, llicenciat en periodisme o equivalent i amb experiència mínima de 4 anys, per a la creació de continguts, estratègies digitals i dinamització de comunitats virtuals.
- Un professional amb rol de COMMUNITY MANAGER, llicenciat en disseny gràfic o equivalent i experiència mínima de 4 anys, per a la creació i gestió de continguts per diferents canals (web, xarxes socials, altres canals).

En cas de substitució de la persona que presta el servei, la nova persona caldrà que tingui, com a mínim, la mateixa experiència que l'anterior i que s'exigeix en aquest plec.

Per acreditar aquesta solvència la licitadora proposada com adjudicatària haurà d'aportar, en el moment en el qual l'òrgan de contractació s'ho requereixi, la següent documentació: el currículum vitae actualitzat del personal adscrit a l'execució del contracte on consti els serveis realitzats, les dates i entitat/institució on es varen dur a terme.

9.3 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Aquests criteris s'aplicaran a totes les ofertes presentades amb l'objectiu de poder avaluar-les en condicions de competència efectiva i poder seleccionar-ne la més adequada per a la realització del servei.

8.3.1. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR

8.3.1.1. Per la presentació d'una proposta tècnica, fins a 40 punts

Cal realitzar una proposta tècnica del desenvolupament del servei objecte d'aquest contracte, segons els requeriments establerts en la clàusula 5 del PPT i on es determini l'assoliment dels objectius establerts en la clàusula 3 del PPT. Pel que fa a la proposta de difusió caldrà tenir en compte els públics objectius dels programes i els canals de que es disposen. La proposta haurà d'incloure la metodologia, materials, eines, personals, aplicacions i temporalització de les tasques.



El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, mida DIN-A4, Arial 11. Sense incloure portada, índex i contraportada. No es valoraran les pàgines que superen aquesta extensió màxima.

Es valoraran les següents qüestions:

- 1) Concreció i claredat (fins a 10 punts). Es valorarà la concreció i claredat de la proposta presentada tant a nivell organitzatiu com de continguts.

Justificació: l'objecte del contracte requereix un servei que implica la coordinació de gran quantitat d'agents participants i diverses especificacions, per aquest motiu és important valorar la concreció i la claredat de la proposta presentada, per tal que sigui entenedora.

- 2) Innovació i creativitat (fins a 10 punts). Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les especificitats del sector, les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà i la singularitat de la Xarxa de Centres Cívics.

Justificació: els serveis que es requereixen estan vinculats a les noves eines tecnològiques i també exigeixen d'un exercici de creativitat en el seu desenvolupament per tal d'atraure nous públics. Per això aquest aspecte és important en tots els apartats.

- 3) Calendarització (fins a 10 punts). Es valorarà la distribució de tasques a desenvolupar, de manera que aquesta sigui coherent amb el desenvolupament i la temporalitat dels diferents programes i els seus moments comunicatius.

Justificació: una bona planificació del què, el com i el quan, és fonamental per comunicar de manera adient els programes, per tal de donar una cobertura bona i que sigui compatible.

- 4) Valor afegit (fins a 10 punts). Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives dels programes

Justificació: el programa està participat per multitud d'agents (centres cívics, connectores, oficina tècnica, artistes, festivals) i això dota de complexitat i, alhora, de moltes possibilitats comunicatives. Per això és important una proposta tècnica que incorpori novetats que garanteixin l'excel·lència.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.



8.3.2. CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 60,00 punts

8.3.2.1. Oferta econòmica, fins a 20 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i, a la resta d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gaseta Municipal el dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

8.3.2.2. Per l'experiència acreditada de l'equip assignat (punt 4 PPT) a l'execució del contracte en creació i gestió de continguts per web i xarxes socials en projectes culturals de proximitat. Fins a 10,00 punts.

Es valorarà amb dos punts per cada any complert d'experiència addicional fins a un màxim de 10 punts (a la Clàusula 4 del PPT es demanen 4 anys d'experiència per cada perfil professional):

0,00 punts	Els dos perfils no tenen 5 o més anys d'experiència
2,00 punts	Els dos perfils tenen entre 5 i 6 anys d'experiència
4,00 punts	Els dos perfils tenen entre 6 i 7 anys d'experiència
6,00 punts	Els dos perfils tenen entre 7 i 8 anys d'experiència
8,00 punts	Els dos perfils tenen entre 8 i 9 anys d'experiència
10,00 punts	Els dos perfils tenen entre 9 i 10 anys d'experiència

La licitadora proposada com adjudicatària, si ha obtingut puntuació en el present criteri, abans de la formalització del contracte haurà d'aportar la documentació acreditativa de l'experiència dels dos perfils professionals.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix el coneixement ampli de l'àmbit de



cultura la cultura de proximitat, de la seva trajectòria, evolució, agents i tendències. Per això, el bagatge superior al mínim demanat aporta qualitat i coneixements importants pel correcte desenvolupament de la licitació, donat que és un sector de feina relativament nou i l'experiència té un valor afegir important.

8.3.2.3. Pel compromís d'elaboració addicional de catàlegs amb una selecció de propostes recomanades de la programació del Barcelona Districte Cultural. Fins a 30,00 punts.

Addicionalment al catàleg anual que haurà de presentar la contractista (de conformitat amb la clàusula 5.3 del PPT), es valorarà el compromís de realitzar catàlegs addicionals, fins un màxim de 9 catàlegs addicionals (corresponents als 10 mesos de programació, en no haver-hi programació el mes d'agost i setembre). Es puntuarà el compromís d'elaborar catàlegs addicionals de la següent forma:

0,00 punts	No es compromet a elaborar cap catàleg addicional
10,00 punts	Es compromet a elaborar 3 catàleg addicional
20,00 punts	Es compromet a elaborar 6 catàlegs addicionals
30,00 punts	Es compromet a elaborar 9 catàlegs addicionals

Aquests catàlegs es faran servir per compartir amb alcaldia de l'Ajuntament, programadors dels centres, mitjans i públics afins, entre altres. Aquests catàlegs ens permeten comunicar el programa als públics potencials, d'acord a la clàusula 3 del PPT. Són una eina important per dur a terme el treball de públics i difusió general del programa, ja que són el suport comunicatiu per adreçar-nos a diferents interlocutors.

L'extensió mitjana d'aquests catàlegs serà de 9 planes en format digital (pdf), sense contar portada, contraportada i índex. Hauran de ser molt visuals i els continguts seran elaborats com a resultat del criteri de selecció de les persones referents dels diferents programes (ICUB) i del coneixement de les diferents programacions de les pròpies persones adjudicatàries.

Cada catàleg tindrà una estructura diferent en funció dels programes que estiguin actius i les necessitats de comunicació del moment.

Justificació: Poder recollir de manera estable els destacats de la programació del Barcelona Districte Cultural és una eina molt profitosa de cara a difondre, d'entre tota la programació, els continguts més destacades cada mes i fer-ho amb sentit de xarxa i de marca Barcelona Districte Cultural.

10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:



- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui

12. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, IVA exclòs.

13. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de les prestacions serà d'1 any a comptar des del 15 de març de 2025, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un any més un any.

14. TERMINI DE GARANTIA

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari.

De caràcter social:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Comunicació inclusiva



16. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El sistema de determinació del preu del contracte es fixa a partir d'un import a tant alçat corresponent a la totalitat de la prestació.

17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

18. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motiu de coherència amb la creativitat de campanya i d'unificació de tots els materials de difusió que les tasques de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació i maquetació d'originals no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques.

20. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

Per tot això,

SE SOL.LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de un any (mes dos anys de prorroga) a partir de 15 de març de 2025 o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un import total de licitació de 88.971,30 euros, IVA inclòs.