



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C250000015	Petició de contracte: 006_P2401535
Orgànic: 0723	Òrgan peticionari: 08037073-002
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Jordi Ardèvol Massagué	
Objecte: Servei de disseny i creació dossier de postpatrocini dels festivals/esdeveniments Cavalcada, Llum BCN, BCN Negra, dansa metropolitana, nit dels museus, món llibre, Grec Festival, La Mercè, BCN Dibuija, Festival 42, Encesa de Llum de Nadal, Festival de Nadal a Pl. Catalunya, Cap d'any, BCN districte cultural (Pantalla, escena, argumenta, temporals) i patrocini d'activitats pròpies de museus.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 17.968,50 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 14.850,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

El servei de Patrocini i Relacions Públiques de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), necessita tot l'any 2025 un servei de disseny i creació de dossiers de postpatrocini per fer el retorn pertinent a les empreses patrocinadores de diferents festivals.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Cada dossier de post patrocini ha de contenir una selecció d'imatges dels diferents escenaris o accions vinculades amb l'empresa patrocinadora, un recull d'imatges de la campanya de comunicació amb presència de l'empresa patrocinadora, dades de xarxes, web, clipping personalitzat, enllaç de vídeo. Les dades seran aportades per l'ICUB



Les necessitats concretes són les següents:

- Cavalcada. 2 dossiers personalitzats d'aproximadament 45 pàgines.
- Llum BCN. Aproximadament 7 dossiers personalitzats d'entre 50 i 100 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- BCN Negra. Aproximadament 2 dossiers personalitzats d'entre 50 i 80 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Quinzena dansa metropolitana. Aproximadament 2 dossiers personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Món Llibre. Aproximadament 3 dossiers personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Nit dels Museus. Aproximadament 2 dossiers personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Grec. Aproximadament 8 dossiers personalitzats d'entre 80 i 100 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- La Mercè. Aproximadament 8 dossiers personalitzats d'entre 80 i 100 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- BCN Dibuixa: Aproximadament 2 dossiers personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Festival 42: Aproximadament 1 dossier personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Encesa de Llums de Nadal: Aproximadament 2 dossier personalitzats d'entre 30 i 50 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Festival de Nadal a Plaça Catalunya: Aproximadament 7 dossier personalitzats d'entre 30 i 50 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Cap d'any: Aproximadament 3 dossier personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes.
- Patrocini d'activitats pròpies de museus. Màxim 2 dossiers personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes).
- BCN Districte Cultural: Màxim 2 dossiers personalitzats d'entre 50 i 70 pàgines (en funció de la categoria del patrocinador) en diferents idiomes).

L'ICUB facilitarà un model, el màster i tipografies a l'empresa adjudicatària per seguir l'estructura desenvolupada els últims anys.

Dedicació mínima exigida:

Aproximadament, entre 2 i 4 setmanes després de cada festival en qüestió, des de l'ICUB es facilitarà a l'adjudicatari les dades i imatges per la confecció dels dossiers. Posteriorment, en un termini màxim 3 setmanes s'han de tenir tots els dossiers enllestits. Els responsables de patrocinis de l'ICUB revisaran els dossiers i demanaran, si s'escau, modificacions tant de les fotografies seleccionades com de la pròpia estructura del dossier.

Valoració dels festivals/esdeveniments

Conceptes	Preu net unitat IVA exclòs	Número d'unitats	Import
CAVALCADA	270,00 €	2	540,00 €
LLUM BCN	270,00 €	7	1.890,00 €
DANSA METROPOLITANA	270,00 €	2	540,00 €
MÓN LLIBRE	270,00 €	3	810,00 €
NIT MUSEUS	270,00 €	2	540,00 €
GREC	270,00 €	8	2.160,00 €
LA MERCÈ	270,00 €	8	2.160,00 €
PATROCINI MUSEUS	270,00 €	2	540,00 €
Encesa de LLUMS	270,00 €	2	540,00 €
Nadal a Pl. Catalunya	270,00 €	7	1.890,00 €
BCN Negra	270,00 €	2	540,00 €
BCN Poesia	270,00 €	2	540,00 €
Festival 42	270,00 €	1	270,00 €
Cap d'any	270,00 €	3	810,00 €
BCN districte cultural (Pantalla, escena, argumenta, temporals)	270,00 €	2	540,00 €
BCN dibuixa	270,00 €	2	540,00 €
Total	270,00 €	55	14.850,00 €

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis es durà a terme a les oficines i/o instal·lacions de l'empresa adjudicatària.

Les reunions de coordinació es realitzaran al Palau de la Virreina o per videoconferència.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Es preveu una durada màxima de 12 mesos des del 1 de gener de 2025.



Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.