

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. de petició: P006_2400430

Núm. d'expt: c240001316

CPV: 79340000-9 / 7934220-5

1.OBJECTE DEL CONTRACTE

Serveis de gestió dels canals digitals de comunicació del Disseny Hub Barcelona (DHub) en especial dedicació als continguts de les seves xarxes socials.

Contracte de serveis a tant alçat

Procediment obert ordinari

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital de DHub.

Subcontractació: si

Clàusules socials/mediambientals

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- L'ús del llenguatge inclusiu.
- Garantia del pagament a empreses subcontractistes com a condició d'execució.

L'execució d'aquest contracte comportarà la utilització de sistemes informàtics del DHub (accés al web) i el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris del DHub a través de les bases legals fixades per als concursos a les xarxes socials de l'ICUB per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

Es proposa com a responsable i interlocutor del contracte a Xavier Roig, cap del Departament de Comunicació del DHub.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El **Disseny Hub Barcelona** (DHub), és l'espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les indústries creatives, la divulgació del patrimoni i la cultura del disseny. És la seu de les principals entitats locals de promoció del disseny, cadascuna des de la seva òptica específica: Museu del Disseny, del Barcelona Centre de Disseny (BcD), entitat que posa en valor i promou el disseny entre els cercles empresarials i el Foment de les Arts i el Disseny (FAD), que representa els principals col·lectius professionals de les diverses especialitats del disseny, així com la seu de la Biblioteca del Clot-Josep Benet.

El DHub actualment disposen d'un ecosistema digital format per diversos canals digitals (web, xarxes socials i butlletí digital). Els continguts i l'estratègia de comunicació digital té per objecte el posicionament del DHub com espai cultural de referència a la xarxa i per a la consolidació d'una comunitat digital activa.

El Departament de Comunicació del DHub és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió tant de les polítiques i la manera d'organitzar-se de la institució com de les activitats pròpies que organitza i de l'ecosistema del disseny i les indústries creatives de la ciutat.

El web i les xarxes socials del DHub són l'eina principal per fer difusió de les activitats que organitza, així també com per actuar com a transmissora i prescriptora de l'ecosistema cultural i del sector del disseny de la ciutat.

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals del DHUB, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports, que també han de servir per als materials offline.

El Departament del DHub no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim un any més. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà vigència d'1 any a comptar des del dia 1 de febrer de 2025 o bé a partir de la signatura del contracte.

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

El contracte es podrà prorrogar per un termini màxim de 24 mesos.

El pressupost del contracte es fixa en 80.152,45 euros, que es desglossa en 66.241,70 euros de pressupost net, més 13.910,76 euros en concepte d'IVA al 21 %.

Anys	Orgànic	Econòmic	Programa	Pressupost base	Import IVA 21%	Total
2025	1823	22699	33314	60.721,56	12.751,53	73.473,08
2026	1823	22699	33314	5.520,14	1.159,23	6.679,37
Total				66.241,70	13.910,76	80.152,45

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	1 any
Salaris	34.995,25 €
S. Social	16.468,36 €
Campanyes publicitàries	5.000,00 €
Suma costos directes	56.463,61 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	3.087,82 €
Benefici industrial	6.690,27 €
Suma costos indirectes	9.778,09 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	66.241,70 €

*S'Inclou una partida fixa en concepte d'inversió en campanyes publicitàries de difusió per un import 5.000 € més IVA anual. La dotació econòmica és de caràcter fixe.

L'oferta econòmica proposada pel licitador haurà de contenir:

1. L'oferta econòmica per a la realització del servei que serà la subjecte a valoració
2. Dotació en difusió per un import de 5.000 + IVA
3. Import total

Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes,
37-38 08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

Valoració del servei:

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays 2024 per al sector Digital i per a una plantilla de persones que ha d'executar el contracte amb les categories professionals que es detallen a continuació i amb l'estimació de dedicació establert en el punt 6.2 del PT:

- Per al perfil Cap de Projecte s'ha equiparat amb el perfil Social media mànager.
- Pel perfil Community Manager s'ha equiparat amb el perfil Community mànager
- Pel perfil Redactor/Periodista digital s'ha equiparat el perfil UX Writer.
- Pel perfil Dissenyador gràfic digital, s'ha equiparat el perfil Gràfic desginer

El següent quadre reflexa el contingut dels elements atesos per a l'obtenció del costos de la licitació:

Social media manager	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	50.000,00
Salari brut mensual	3.571,43
Hores anuals (40h/setmana)	1.800,00
Estimació salari brut en preu/hora	27,78
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	27,78
Costos Seguretat Social	9,17
Total	36,95

Community manager	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	30.500,00
Salari brut mensual	2.178,57
Hores anuals (40h/setmana)	1.800,00
Estimació salari brut en preu/hora	16,94
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	16,94
Costos Seguretat Social	5,59
Total	22,53

Grafic designer	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	32.500,00
Salari brut mensual	2.321,43
Hores anuals (40h/setmana)	1.800,00
Estimació salari brut en preu/hora	18,06
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	18,06
Costos Seguretat Social	5,96
Total	24,02

UX Writer	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	40.000,00
Salari brut mensual	2.857,14
Hores anuals (40h/setmana)	1.800,00
Estimació salari brut en preu/hora	22,22
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	22,22
Costos Seguretat Social	7,33
Total	29,55

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuals pròrroques	VE Modificacions	Suma
2025	60.721,55			60.721,56
2026	5.520,14	60.721,56		66.241,70
2027		66.241,70		66.241,70
2028		5.520,14		5.520,14
TOTAL	66.241,70	132.483,40	0,00	198.725,09

Atenent a la rellevància del servei a prestar en tant que es posa de manifestament la imatge pública del centre, es considera adient preservar la garantia d'execució dels serveis amb la definició de la durada del contracte per 1 any la qual cosa permet avaluar any rere any la conveniència o no de la pròrroga del contracte.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert ordinari, d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CLÀUSULES

CLÀUSULA A. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat pel DHub.

CLÀUSULA B. Seguretat dels equips, programes i informació

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats. Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar. d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

CLÀUSULA C. Protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LSCP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior de 133.000,€ atès que es considera suficient amb la cobertura del valor de les pròrrogues previstes per garantir la capacitat del contractista de fer front a les obligacions econòmiques derivades del contracte. En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Experiència empresa

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 100.000 euros atès que es considera suficient un import situat el rang del valor del contracte i el valor de les pròrrogues previstes per garantir la capacitat del contractista de fer front a les obligacions econòmiques derivades del contracte.

D'acord amb l'article 90.4) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el/s criteri/s següent/s:

- L'equip de professionals que durà a terme les tasques objecte del contracte hauran d'acreditar una experiència professional en l'àmbit de comunicació digital d'institucions culturals i en l'àmbit dels mitjans de comunicació en català la seva especialitat d'un mínim de 5 anys.

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials següents:



1. Un cap de projecte i responsable de l'execució del contracte ha de disposar d'experiència en la gestió i supervisió de projectes de comunicació on-line de més de 5 anys i amb possessió d'un grau universitari o llicenciatura en comunicació (periodisme, publicitat i/o comunicació audiovisual). Possessió del certificat del nivell de català C1.
2. Un redactor/periodista digital amb disposició d'experiència en la gestió i supervisió de projectes de comunicació on-line de més de 8 anys i amb possessió d'un grau universitari o llicenciatura en comunicació (periodisme, publicitat i/o comunicació audiovisual). Possessió del certificat del nivell superior de català C2 .
3. Un Community manager amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent i amb d'experiència de més de 3 anys com a community manager en entitats del sector cultural i preferentment en el sector disseny. Possessió del certificat del nivell de català C1.
4. Un Dissenyador gràfic multimèdia amb la titulació de Grau en Disseny Gràfic o equivalent, i amb un experiència mínima de 3 anys.

L'acreditació dels requisits anteriors es realitzarà només per part de l'empresa proposada com a adjudicatària en la fase de requeriment previ. No s'ha d'incloure dins el sobre A cap informació relativa al mitjà de solvència referit a formació i/o experiència que pugui ser susceptible de valoració dins el sobre C. Altrament l'empresa podrà ser exclosa de la licitació.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: Fins a 40 punts.

A.1 En atenció als punts 6.3 a 6.6 del PT, Elaboració de millora del servei de dinamització de xarxes socials del DHub (fins a 40 punts).

L'adequada dinamització de xarxes socials és clau per a una entitat cultural com el DHub perquè n'amplia l'abast, creant una connexió directa amb audiències globals. Facilita la difusió ràpida dels esdeveniments, promou la participació del públic i enforteix la comunitat cultural. A més, ofereix oportunitats per posicionar-se com a referent, democratitzar l'accés a la cultura i innovar a la comunicació. Així mateix, permet obtenir retroalimentació valuosa i mesurar l'impacte, optimitzant estratègies per garantir la sostenibilitat i la rellevància de l'entitat en l'entorn digital.

Per això és crucial que l'empresa que dinamitzi xarxes socials tingui experiència i conegui el sector cultural, ja que en comprendrà les particularitats, els públics i els objectius. Això garanteix una comunicació eficaç, contingut rellevant i estratègies ajustades a les tendències culturals, tot potenciant l'impacte i l'autenticitat.



Per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, personal aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar des del procés de creació d'una notícia fins a la seva difusió a les xarxes socials del DHub contemplant aspectes com:

- La coordinació dels diferents calendaris (el de notícies pròpies, el de les d'altres webs d'entitats amb seu el DHUB (Museu, FAD, BCD) , el dels agents externs del sector del disseny i les indústries creatives...) fins a la creació d'un calendari comú
- Les tasques necessàries per a l'elaboració d'un calendari prescriptor de l'ecosistema del disseny i les indústries creatives principalment local però també nacional i internacional
- La recerca de materials per a la creació de la notícia
- La calendarització de les notícies en les diferents xarxes socials
- La proposta de grafismes i reels que es crearien per acompanyar les accions a les xarxes
- La proposta de directes
- La selecció de notícies per al butlletí setmanal
- Les accions per dinamitzar el butlletí i guanyar seguidors

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 8 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del DHub.
L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.
2. Calendarització (Fins a 8 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de les diferents activitats del programa del DHub, de les entitats que tenen seu al DHub, del departament de Premsa de la institució i dels agents externs. La proposta del licitador tindrà que especificar quina serà la coordinació de tots aquests elements per assolir els objectius comunicatius proposats.
La web i les xarxes socials del DHub són la principal eina de comunicació digital de l'equipament i s'han de treballar diferents moments comunicatius i una planificació molt acurada.
3. Aportació de solucions per a comunicar les notícies del web a les diferents xarxes. Aportació de propostes que vagin més enllà del missatge textual informatiu acompanyat d'una imatge de recurs o de l'esdeveniment. (Fins a 8 punts)
Les xarxes socials evolucionen ràpidament i per tal que les xarxes del DHub siguin resolutives han d'estar en constant recerca de nous relats.



4. Creació de materials visuals (Fins a 8 punts): ja sigui creació d'imatges per aconseguir un relat visual de les notícies o propostes de reels.

Els ciutadans cada cop estan més avesats a consumir relats gràfics que textuais, per això és important que les xarxes del DHub construeixin el seu relat a partir de l'edició de missatges i la creació de petites càpsules de vídeo.

5. Valor afegit (Fins a 8 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del DHub. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació del DHub és complexa i està en continua actualització, per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats per garantir l'excel·lència.

- S'atorgaran fins a 8 punts de cada apartat per a les ofertes que es resolguin de forma adient pel que fa el seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació.
- S'atorgaran fins a 4 punts per a aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objecte d'avaluació.
- S'atorgaran 0 punts per a aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca de destresa i/o expertesa en les tasques que es plantegen.

El document constarà d'un màxim de 15 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi tots els materials proposats. Les pàgines que excedeixin de la l'extensió aquí fixada no seran valorades. Els formats admesos per als documents que s'annexin en la presentació d'una proposició són els següents:

Format de text natiu de Microsoft Word: .doc | .docx

Format de full de càlcul natiu de Microsoft Excel: .xls | .xlsx.

Format de presentació natiu de Microsoft PowerPoint: .ppt | .pptx

Format documental natiu de Adobe Acrobat: .pdf

Com a mesura alternativa per adjuntar arxius d'altres formats, es poden enviar en un arxiu comprimit (ZIP).

B. CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 60 punts

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluables de forma automàtica i que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents:

B.1. Per l'oferta econòmica fins a 20 punts. Donada la rellevància del servei a contractar en tant que es transmet la imatge i identitat del centre, es considera adient preservar la salvaguarda de la relació qualitat-preu amb la distribució del pes de la puntuació dels criteris de valoració definits.

S'atorgarà la puntuació en aplicació de la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Preu hora net licitació} - \text{oferta preu hora}}{\text{Preu hora net licitació} - \text{oferta preu hora més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

- ☐ un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- ☐ Un diferencial de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació en el cas d'un únic licitador.
- ☐ Si el nombre de licitadors és superior a 1, un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes.
- ☐ Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- ☐ Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.
- ☐ D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

L'import total de licitació sobre el que s'aplica la fórmula es divideix en dues parts:

- La partida de la inversió publicitària, no subjecte a baixa.
- La resta de l'import subjecte a baixa.
- Les propostes hauran de completar la següent taula:



Concepte	Import
Oferta servei s/IVA	
Dotació inversió publicitària	5.000,00
Total	

B.2 Fins a 10,00 punts. En atenció del punt 6.1 i 6.7 del PT. Pel compromís d'adscriure personal amb experiència professional en el sector cultural i en el sector dels mitjans de comunicació d'àmbit català.

B.2.1. 5 punts. En atenció al punt 6.1 del PT, pel compromís d'adscriure personal amb experiència professional i coneixement sobre el sector cultural en l'àmbit de les administracions públiques de més de 8 anys de la persona assignada desenvolupar tasques com community manager.

El desenvolupament del contracte requereix la redacció de notícies que precisen d'un ampli coneixement de l'ecosistema cultural barceloní, per tant és important demostrar experiència en l'àmbit dels mitjans de comunicació. En aquest sentit, la trajectòria professional desenvolupada i/o especialització en un àmbit d'actuació específic aporta garanties en l'execució de les tasques objecte de contractació.

Es valorarà el coneixement sobre el sector cultural i l'experiència professional en comunicació en xarxes socials de projectes culturals en administracions públiques de la persona designada com a community manager pel mateix rol pel qual ara es proposa tenint en consideració les experiències laborals que compleixin les següents condicions:

- Servei de gestió de xarxes socials per a una administració pública
- Amb dinamització de perfils de projectes culturals

B.2.2. 5 punts. En atenció al punt 6.7 del PT, pel compromís d'adscriure personal amb experiència acreditada superior a 8 anys en mitjans de comunicació d'àmbit català en l'especialitat de periodisme cultural de la persona assignada a desenvolupar tasques com a redactor/a periodista sènior.

El desenvolupament del contracte requereix la redacció de notícies que precisen d'un ampli coneixement de l'ecosistema cultural del principal i directe usuari com és el de Barcelona i Catalunya, per tant és important demostrar experiència en l'àmbit dels mitjans de comunicació en català. En aquest sentit, la trajectòria professional desenvolupada i/o especialització en un àmbit d'actuació específic aporta garanties en l'execució de les tasques objecte de contractació.

Es valorarà el coneixement sobre el sector cultural i l'experiència professional en mitjans de comunicació de la persona designada com a redactor/a periodista pel mateix rol pel qual ara es proposa.

B.3 En atenció al punt 6.5 del PT. Oferta de realitzacions de directes (fins a 10 punts)

Per l'oferta de realitzacions de directes amb fotografies i reels més enllà dels 5 mensuals exigits en l'apartat 6.5 del Plec de Prescripcions Tècniques. Cada directe més al mes obtindrà 5,00 punts fins a un màxim de 10,00 punts

El seguiment en directe d'esdeveniments amb fotografies i reels en xarxes socials són clau per a una entitat cultural perquè afavoreixen la interacció en temps real amb el públic, promocionen esdeveniments de manera visualment atractiva, amplien la visibilitat i arriben a nous públics. A més, s'adapten als nous hàbits de consum cultural, fomenten la participació i democratitzen l'accés a la cultura, creant una comunitat més propera i fidelitzada al voltant de l'entitat.

B.4 Fins a 10,00 punts Per a la creació de grafismes, banners, animacions i cartel·les més enllà del que es demana en l'apartat 6.5 del Plec de Prescripcions Tècniques i que fa referència al 25% de les notícies mensuals.

- Cada 5% de notícies addicionals per a les quals estigui previst crear contingut gràfic per setmana obtindrà 5 punts, fins a un màxim de 10 punts.

La creació de grafismes i animacions en les publicacions a les xarxes socials d'una entitat cultural que promou el bon disseny és essencial per reforçar la seva identitat visual, captar l'atenció del públic i destacar en el flux constant de xarxes socials. Aquests elements dinàmics fan el contingut més atractiu i memorable, millorant la comunicació del missatge. A més, transmeten professionalitat, creativitat i coherència amb els valors de l'entitat, tot potenciant la seva influència i abast en l'àmbit cultural.

B.5 En atenció al punt 6.5 del PT. Per la gestió acreditada de projectes digitals de grans comunitats culturals dins del sector de les administracions públiques (fins a 10 punts)

El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió. Per aquests motius és important acreditar que s'han gestionat amb anterioritat perfils amb gran volum de seguidors.

Fins a 10 punts pel volum de seguidors acreditat documentalment (informes de Key Performance Indicator –com a màxim amb data del darrer dia de la presentació d'ofertes-) del cap de projecte en la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o Twitter) del sector cultural de l'administració pública:

- Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 100.000 i 109.999 seguidors: 3 punts
- Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 110.000 i 199.999 seguidors: 7 punts
- Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública de més de 200.000: 10 punts



Per l'acreditació del criteri s'haurà d'aportar un document declaratiu on es detalli la institució, any de gestió, el nombre de seguidors.

7. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les accions realitzades i d'acord amb els preus de l'oferta econòmica.

8. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa el Sr. Xavier Roig Tècnic responsable del departament de comunicació del Disseny Hub Barcelona, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.

9. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió de la comunicació digital per un import total de licitació de 80.152,45 euros, que es desglossa en 66.241,70 euros de pressupost net, més 13.910,76 euros en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33314 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.