



Disseny Hub Barcelona
Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
08018 Barcelona
+ 34 93 256 67 00
dhub@bcn.cat
dissenyhub.barcelona

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte:	006_P2500079 Número d'expedient C250000176
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Producció i edició de materials audiovisuals i reportatges fotogràfics per al departament de Comunicació del DHUB
CPV:	79961000-8
Pressupost (IVA inclòs):	12.898,60 euros
Tipus d'IVA:	21% (2.238,60)
Pressupost net (sense l'IVA): <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>	10.660,00 euros
Aplicació pressupostària:	1823/22752/33314

Antecedents

El departament de Comunicació del Disseny Hub Barcelona (DHub) s'ocupa de la comunicació dels projectes i iniciatives que impulsa l'esmentat equipament. El present contracte té per objecte la prestació del servei per a la producció de fotografies i materials audiovisuals que han de servir per la comunicació de les activitats i exposicions previstes fins al 31 de desembre del 2025.

La producció inclou dissenyar, planificar i elaborar peces d'àudio, vídeo, imatges de tot tipus i qualsevol altre format digital (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, etcètera), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius del departament de comunicació del DHub.

Atès que aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.



Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El present contracte té per objecte la prestació dels següents servei de producció de fotografies i materials audiovisuals:

A) Producció i edició 5 vídeos de 3-4 minuts (Vídeos tipus A)

- Vídeo gravat en horitzontal (Format 9:16) pensat per poder editar 4 càpsules verticals per xarxes socials. (L'edició de càpsules verticals no s'inclou)
- Els vídeos A inclouen producció, gravació i edició.
- Els vídeos A inclouen la subtitulació (si el vídeo s'enregistra en anglès es subtitularà en català)
- Els vídeos A poden incloure una entrevista.
- Previsió de calendari:
 - Vídeo-entrevista als integrants de Grandeza Studio, autors d'una de les instal·lacions de l'exposició Matter Matters, amb visualització de l'espai (febrer)
 - Vídeo de l'exposició Miguel Milá, amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (juny)
 - Vídeo de l'exposició "Com dissenyar una revolució. La via xilena al disseny", amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (juny)
 - Vídeo de l'exposició "Colita. Antifémina", amb decles dels comissaris/agents involucrats per explicar en primera persona la mostra (octubre)
 - Vídeo a definir

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 4 minuts
Jornades de gravació	1 jornada
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	1 setmana
Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	2
Elements de cada entrega	1 peça horitzontal + entre 3 i 4 càpsules verticals per xarxes socials
Recursos	• Transcripció de les entrevistes • Traducció de les entrevistes al català • Edició de la entrevista mitjançant subtítols • Edició dels elements corporatius (Ajuntament + DHub)
Quantitat	5



B) 10 vídeos de 1-2 minuts per a XXSS (Vídeos tipus B)

- Vídeo gravat en format vertical per difondre a xarxes socials.
- Els vídeos B inclouen producció, gravació i edició.
- Els vídeos B inclouen la subtitulació (si el vídeo s'enregistra en anglès es subtitularà en català)
- Els vídeos B poden incloure una entrevista.
- Previsió de calendari:
 1. Elisava Talk 1 (FEBRER)
 2. DGenerades (FEBRER)
 3. Elisava Talk 2 (MARÇ)
 4. Elisava Talk 3 (MAIG)
 5. Marató DHub (Setembre)
 6. Elisava Talk 4 (OCTUBRE)
 7. Elisava Talk 5 (NOVEMBRE)
 8. Elisava Talk 6 (DESEMBRE)
 9. Vídeo càpsula a definir
 10. Vídeo càpsula a definir

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 2 minuts
Jornades de gravació	mitja jornada
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	2 dies
Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	1
Elements de cada entrega	Càpsula vertical per a xarxes socials
Recursos	• Transcripció de les entrevistes • Traducció de les entrevistes al català • Edició de la entrevista mitjançant subtítols • Edició dels elements corporatius (Ajuntament + DHub)
Quantitat	10

C) Edició de 3 vídeos de màxim 5 minuts (Vídeos tipus C)

- Edició de vídeos a partir de material ja enregistrat (vídeos i fotos)
- Els vídeos C inclouen edició de vídeo
- Els vídeos C inclouen la subtitulació (si el vídeo s'enregistra en anglès es subtitularà en català)
- Els vídeos C poden incloure edició de textos i caràtula
- Previsió de calendari:
 1. Vídeo recap 2025 (DESEMBRE)
 2. Vídeo a definir
 3. Vídeo a definir



Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5 minuts
Jornades de gravació	-
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	4 dies
Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	1
Elements de cada entrega	1 peça horitzontal o vertical per a XXSS
Recursos	• Transcripció de les entrevistes • Traducció de les entrevistes al català • Edició de la entrevista mitjançant subtítols • Edició dels elements corporatius (Ajuntament + DHub)
Quantitat	3

D) 14 reportatges fotogràfics

- Reportatges fotogràfics de la programació del Disseny Hub: exposicions, inauguracions, activitats
- Reportatges fotogràfics de les tasques que es realitzen al Museu del Disseny (documentació, restauració, conservació, producció i muntatge)
- Les imatges s'hauran d'editar
- Previsió de calendari
 1. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Matter Matters' (FEBRER)
 2. Festival LLUM (FEBRER)
 3. Presentació publicació REVIU (FEBRER)
 4. DGenerades (FEBRER)
 5. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Miguel Milá' (JUNY)
 6. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Com dissenyar una revolució' (JUNY)
 7. Casals d'estiu (JULIOL)
 8. Reportatge documentació+inauguració exposició 'Colita. Antifemina' (OCTUBRE)
 9. Reportatge a definir – Reserves?
 10. Reportatge a definir – Instal·lació Nadal?
 11. Reportatge a definir – Nova senyalització/Espais interiors?
 12. Reportatge a definir
 13. Reportatge a definir
 14. Reportatge a definir
- Inclou realització dels reportatges i postproducció.

Jornades de gravació	3-4 hores
Jornades d'edició	mitja jornada
Lliurament	El mateix dia
Formats de lliurament	JPG, GIF, TIFF, MP3



Equip mínim professional	1
Elements de cada entrega	Entre 30 i 60
Recursos	Bancs d'imatges
Quantitat	14

Requeriments tècnics

Es requereix acreditar la gestió d'un mínim de 20 contractacions d'aquest tipus de serveis en esdeveniments i congressos de caràcter públic o privat, promoguts per institucions públiques o privades, dels quals més de la meitat hauran de correspondre a esdeveniments de caràcter cultural, en els últims 3 anys.

El licitador haurà de presentar juntament amb l'oferta, un dossier recopilatori de els treballs realitzats indicant destinatari del servei, data i import.

Capacitat tècnica d'enviament del material a través dels canals i en els terminis pactats amb el Departament de Comunicació:

- Durant o només finalitzada cada una de les activitats: enviament immediat i en directe, a través de Telegram, Whatsapp o altres canals per acordar, d'una selecció de fotos i petits clips de vídeo per a xxss i premsa, segons demanda.
- Pujada d'una selecció d'imatges al repositori gràfic Clipfiles o Alfresco del DHub, segons requeriments del programa, per a la posterior gestió d'arxiu del departament de Comunicació.
- Entrega d'un book en paper dels contactes i d'un pendrive amb el material en digital de cada esdeveniment, si s'escau.

Els requeriments tècnics es consideren condicions essencials del contracte. Els licitadors que no acreditin els requeriment tècnic en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques

Drets de les imatges

L'autor/a de les fotografies i dels materials audiovisuals ostentarà tots els drets de propietat intel·lectual derivats previstes als articles 17 i 48 del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, té la capacitat legal necessària per declarar expressament que: Cedeix, en virtut d'aquest encàrrec, a DHUB (Institut de Cultura de Barcelona) els drets patrimonials de propietat intel·lectuals derivats de l'explotació de l'esmentada obra, incloent els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació. La cessió es realitza fins que els esmentats drets entrin al domini públic, amb un abast per tots els països del món, tant en suport paper com electrònic, digital o telemàtic. Les imatges resultants de l'encàrrec hauran d'anar sempre signades amb el nom de l'autor de les mateixes, sempre que surtin publicades en qualsevol mitjà i en qualsevol suport.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis es faran a la seu del Disseny Hub Barcelona (fase d'execució dels reportatges) i a les dependències de l'adjudicatari (fase d'edició de les imatges).



Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució s'iniciarà a partir del 1 de febrer de 2025 o el dia següent a la data d'adjudicació del contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2025.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

Els interessats hauran de presentar la seva oferta indicant de forma preferent l'import per a la globalitat dels serveis i de forma complementària l'import individual per a cada tipus de servei.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa en Xavier Roig Puig, tècnic del Departament de de Comunicació del Dhub.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

.