



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Núm. expedient: C250000230	Petició de contracte: 006_P2500100
Orgànic: 0623	Òrgan peticionari: 08037073-001
CPV: 50324100-3	Tipus contracte: Subministrament
Programa: 33011	Econòmic: 21601
Ús de sistemes d'informació: Si	Propietat: Contractista
Tècnic responsable del contracte: Carolina López	
Objecte: Subministrament de les llicències del sistema d'e-mailing massiu de l'ICUB del programari TeEnvio de l'ICUB.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 16.606,09 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 13.724,04 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'àrea de Sistemes d'Informació del Departament de Projectes Estratègics de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) és la responsable del sistema d'enviament de correus electrònics per a la comunicació de l'ICUB i la difusió de l'oferta dels Centres Patrimonials, la Direcció de Programes i els serveis corporatius de l'ICUB

Els correus electrònics s'adrecen des de la base de dades BAC (Banc d'Actius Culturals) als seus destinataris a través d'un emailer que reuneix les característiques necessàries tant de seguretat com operatives requerides per al servei.

L'empresa IPDEA LAND S.L. és l'empresa propietària i desenvolupadora en exclusiva de la solució e-mailing Te envio, i per tant l'única que pot prestar aquest servei ja que:

- Reuneix les necessitats funcionals sol·licitades pels diferents departaments usuaris de la solució d'e-mailing de l'ICUB (Premsa, Programes i Serveis Patrimonials)
- Sobre aquest programari s'han desenvolupat solucions específiques, i a mida, que connecten aplicacions de l'ICUB (com la web de premsa amb els enviaments personalitzats als mitjans).
- És l'empresa que té instal·lats en els sistemes de l'IMI els certificats DKIM de correu per a la prestació de serveis d'enviament massiu de correu electrònic sota el domini corporatiu @info.bcncultura.cat. ja que la seva solució ha estat aprovada pels serveis de seguretat de l'IMI.

A tal efecte s'acompanya el certificat d'exclusivitat que l'empresa té de ser propietària en exclusiva de la solució tecnològica que es sotmet al vist i plau de la Gerència de l'ICUB.

L'objecte d'aquest contracte no s'ha fraccionat per eludir els procediments de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

D'acord amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Acord de la Comissió de Govern 2018/160 de 15 de març de 2018, no es viable ni eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Per realitzar la prestació del servei s'utilitza un "emailer", una eina o aplicació que s'utilitza per enviar correus electrònics massius a una llista de contactes. Aquest tipus de programari permet dissenyar, personalitzar i automatitzar l'enviament de correus electrònics a un gran nombre de destinataris. També incorpora funcions per gestionar llistes de contactes, segmentar audiències, i analitzar el rendiment de les campanyes a través de mètriques com la taxa d'obertura i de clics.

Utilitzar una eina d'email màrqueting (emailer) per a campanyes massives té diversos avantatges en comparació amb l'ús d'un correu electrònic professional estàndard a més de ser un requisit per part de l'IMI (Institut Municipal d'Informàtica):

1. Entregabilitat: Les eines d'email màrqueting estan dissenyades per optimitzar l'entregabilitat dels correus electrònics, assegurant que arribin a la safata d'entrada dels destinataris i no siguin marcats com a correu brossa.
2. Seguretat: Aquestes eines ofereixen mesures de seguretat avançades per protegir les dades dels usuaris i evitar l'ús indegut de les llistes de correu.
3. Automatització: Permeten automatitzar l'enviament de correus electrònics, com ara respostes automàtiques, seguiments i campanyes programades, estalviant temps i esforç.
4. Personalització: Les eines d'email màrqueting permeten personalitzar els correus electrònics segons les preferències i comportaments dels destinataris, augmentant així la rellevància i l'eficàcia de les campanyes.
5. Anàlisi i informes: Proporcionen dades detallades sobre el rendiment de les campanyes, com ara percentatges d'obertura, clics i conversions, ajudant a millorar les estratègies futures.
6. Gestió de llistes: Faciliten la segmentació i gestió de les llistes de correu, permetent enviar missatges específics a grups determinats de destinataris.

A més, és un requisit el compliment amb el Reglament General de Protecció de Dades (GDPR) i l'allotjament en una infraestructura segura amb servidors a Espanya.

La connexió entre BAC i l'emailer (Teenvio) es fa amb una API REST que permet integrar el servei d'enviament de correus electrònics amb bases de dades pròpies, el BAC en el cas de l'ICUB . Aquesta integració permet automatitzar diverses funcions,

com la creació i gestió de contactes i llistes de distribució, l'enviament de campanyes, i la configuració de remitents.

Per integrar-se tècnicament, utilitza un sistema d'autenticació amb el que es fan crides a l'API per enviar correus electrònics, utilitzant paràmetres com el nom de la campanya, l'assumpte, l'identificador de la plantilla i el remitent, així com els identificadors dels contactes o grups de contactes que s'especifiquen des del BAC.

El contracte és a preu mixt segons s'indica en els següents quadres:

Plans mensuals Professionals	Unitats	Preu unitari	Total
Pla 5.000 Professional - ajb_prensa* Pla mensual fins a màxim 5.000 contactes amb enviaments il·limitats i adjunts (fins a 40GB)	12 u.	49,59 €	595,04 €
Pla 5.000 Professional - ajb_dansa* Pla mensual fins a màxim 5.000 contactes amb enviaments il·limitats i adjunts (fins a 40GB)	12 u	49,59 €	595,04 €
Pla 75.000 Professional - ajb_grec* Pla mensual fins a màxim 75.000 contactes amb enviaments il·limitats i adjunts (fins a 600GB)	5 u	648,76 €	3.243,80 €
Pla 5.000 Professional - ajb_subvencions* Pla mensual fins a màxim 5.000 contactes amb enviaments il·limitats i adjunts (fins a 40GB)	12 u	49,59 €	595,04 €
Pla 75.000 Professional - ajb_bac* Pla mensual fins a màxim 75.000 contactes amb enviaments il·limitats i adjunts (fins a 600GB)	12 u	648,76 €	7.785,12 €
* Extres sense cost en tots els comptes Usuaris il·limitats Remitents il·limitats Ips dedicades necessàries			
TOTAL		1.446,28 €	12.814,04 €

Altres serveis	Unitats	Preu unitari	Total
URL Personalitzada info.barcelonacultura.cat Domini personalitzat (Inclou IP dedicada) Servidor personalitzat	1	910,00 €	910,00 €

Resum del pressupost	NET	IVA	Total
Cost total plans mensuals (Preu unitari)	12.814,04 €	2.690,95 €	15.504,99 €
Cost total d'altres serveis (Preu global)	910,00 €	191,10 €	1.101,10 €
Total cost anual	13.724,04 €	2.882,05 €	16.606,09 €



Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Inici de les prestacions a dia 7/2/2025 o bé l'endemà de l'adjudicació si la data fos posterior. Termini d'execució serà d'un any fins al 6/02/2026.

El pagament del servei es realitzarà trimestralment per avançat i per tant la totalitat del pressupost s'imputa a 2025.

Selecció del/de la proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat al proveïdor IPDEA LAND S.L amb NIF B82785171 per raons de protecció de drets exclusius.

S'ha comprovat que aquesta entitat no ha subscrit més contractes menors sense lliure concurrència que superin els límits establerts a la base 27a d'execució del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2024, prorrogat a 2025.

Criteris d'adjudicació

El preu.

Dades de caràcter personal en l'execució d'aquest contracte:

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix)

- **Identificatives:** nom i cognoms, e-mail.
- **Personals:** llengua vehicular preferent,

La finalitat del tractament serà tan sols d'accés. L'empresa com a gestora del aplicatiu té la capacitat d'accedir a les dades que son propietat de l'ICUB.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na Carolina López.

Tramesa d'ofertes

El/La proveïdor/a haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà al/ la interessat/da i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.