



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Núm. expedient: C250000341	Petició de contracte: 006_P2500185
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33421	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente	
Objecte: Publicació de continguts inicial del web del Festival Grec 2025	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 11.192,50 € IVA tipus 21% 1.942,50 € <b>Pressupost net (sense l'IVA) 9.250,00 €</b> <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

### Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2025.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

**Festival de Barcelona.** El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

**Festival de creació.** El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

**Produccions pròpies.** El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

**Festival internacional.** El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

La programació del festival Grec 2025 contempla al voltant d'un centenar d'espectacles i activitats. La informació i material de difusió dels quals (sinopsi, fitxa artística, vídeos, fotografies, dates, hores, enllaços...) s'ha de publicar al web del



festival en 3 idiomes (català, castellà i anglès) de cara a tenir tota la programació preparada i a punt en dos moments clau: per a la presentació del festival a la roda de premsa prevista per a finals d'abril i per a l'inici del festival.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

L'objecte de contractació és la publicació de continguts inicial del web del Festival Grec 2025.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixements acreditables del gestor de continguts Drupal 10, que és el que es fa servir pel web del Grec Festival.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors per garantir l'execució de les tasques en els terminis marcats.
- Capacitat d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Disponibilitat per a possibles reunions presencials amb el Departament de Comunicació de l'ICUB per fer seguiment del procés.
- Coneixement del programa Alfresco per a la gestió del material amb el departament de Comunicació.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.
- Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

### **Calendari:**

03.03 al 31.03: Publicació de les fitxes d'espectacle i pàgines puntuals

01.04 al 17.04: Revisió de les fitxes

22.04 al 19.05: Publicació de les activitats i retocs puntuals a les

30.04: Roda de premsa (data límit de publicació dels espectacles)

30.04 al 31.07: Petits retocs puntuals.

La dedicació estimada per mesos seria aquesta:

Març: Alta

Abril: Alta

Maig: Mitja

Juny: Baixa

El preu estimat per la publicació de continguts és de 18,50€/hora, i s'han calculat 500 hores de dedicació.

La dedicació és estimativa i, per tant, en cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.

### **Lloc de realització de la prestació**

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 6 mesos.

### **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

### **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa En/Na Eduard de Vicente.

### **Tramesa d'ofertes**

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.