



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C250000342	Petició de contracte: 006_P2500190
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33421	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: Si	Propietat: Ajuntament
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente	
Objecte: Gestió i dinamització de públics del Grec festival de Barcelona 2025	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.125,80 € IVA tipus 21% 3.145,80 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.980,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2025.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

El Grec Festival de Barcelona programa un centenar d'espectacles. Per tal de fer conèixer la diversitat dels espectacles del Grec Festival als diferents targets, es fa necessari un treball específic i transversal en la captació de nous públics. Ja sigui per

trobar i atreure el públic jove o el familiar, que es renova constantment, com per fomentar el moviment de públic entre els diferents espais del Grec.

La segmentació de la comunicació per públics potencials, destacant els espectacles que s'adrecen a cada comunitat és l'estratègia més important de cara a incrementar la venda d'entrades del festival, potenciant la repetició i la compra en grup. Aquesta feina s'ha d'iniciar en la fase d'elaboració del programa, a principis d'any, i s'allarga fins als dies de celebració del festival, en que cal fer un seguiment de les vendes per pensar accions concretes per a cada espectacle.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels límits indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació són els serveis de gestió i dinamització de públics del Grec festival de Barcelona 2025.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixement professional i experiència acreditada en serveis de gestió i dinamització de públics d'arts escèniques per a festivals i actes realitzats per l'Ajuntament de Barcelona, i/o en municipis de més de 300.000 habitants.
- Coneixement profund de la gestió i funcionament del Grec Festival així com dels esdeveniments culturals i d'arts escèniques promoguts per institucions públiques.
- Coneixement del sector de les arts escèniques a Barcelona, companyies i col·lectius de la ciutat, i de les dinàmiques de captació de públics de teatres i festivals.
- Domini del software BI de segmentació d'audiències Teknedata, així com de les seves eines de CRM.
- Capacitat de disseny i implementació d'accions de màrqueting, de comunicació digital, accions per a mitjans, de relacions públiques, per a xarxes socials i propostes innovadores.
- Capacitat d'elaboració d'una proposta d'accions a portar a terme (acords, concursos, promocions, accions singulars... en funció de la tipologia d'espectacle)
- Elaboració d'un calendari d'accions a partir de la graella de programació i de l'estratègia i calendari de comunicació.
- Elaboració i redacció del material comunicatiu relacionat amb les accions de públics.
- Seguiment dels acords transversals establerts a l'anterior edició del festival i implementació d'estratègies per tal de reforçar-los i ampliar-los.
- Elaboració d'una memòria de gestió de públics que inclogui totes les accions realitzades, materials generats i valoració de tasques.
- Correcció ortogràfica i gramatical de tots els textos que es generin en català i castellà. I ampli coneixement de l'anglès.

- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors (cies, creadors, director de festival, tècnics responsables, etc.) per dur a terme les accions previstes.
- Disponibilitat per a reunions periòdiques amb el Departament de Comunicació de l'ICUB i el director artístic del festival, per fer seguiment del procés i establir línies de treball i objectius.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.
- Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

En el pressupost de licitació s'inclou una partida fixa en concepte de campanyes de difusió per un import 1.000 € més IVA per destinar a les accions de públics que suposin una despesa, com en el cas de la contractació d'accions amb influenciadors o creadors de contingut.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir del dia 1 de març de 2025 o de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 7 mesos.

Criteris d'adjudicació

El preu

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na Eduard de Vicente.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.