



Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis de gestió digital i de continguts del Grec Festival, a l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.

Número contracte: 006_24002039

Procediment: Obert.

Qualificació: Serveis

Objecte: serveis de gestió digital i de continguts del Grec Festival, a l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.

CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 87.728,02 euros

IVA tipus: 21%: 15.225,52 euros

Pressupost net (sense l'IVA): 72.502,50 euros

Valor Estimat del contracte: 145.005,00 euros

Contracte reservat: NO

Lots: NO



Índex

1.--- ANTECEDENTS	3
2 EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	3
3 OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA	4
4.--- DIVISIÓ EN LOTS	5
5 ----- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	5
6.--- IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL	6
7.--- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	7
9 ----- CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES	7
10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR	9
11. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	12
12. MESA DE CONTRACTACIÓ	13
13. GARANTIES	13
14. TERMINI D'EXECUCIÓ	13
15. TERMINI DE GARANTIA	14
16. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	14
17. PAGAMENT DEL PREU	15
18. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE	15
19. REVISIÓ DE PREUS	15
20. SUBCONTRACTACIÓ	15
21. CESSIÓ DEL CONTRACTE	15
22. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS	15



1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza el Grec, festival d'arts escèniques que es desenvolupa cada any durant el mes de juliol. El Departament de Comunicació és l'encarregat de portar a terme totes les accions relatives a la comunicació i difusió de l'esdeveniment en qüestió.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

Considerant que la finalitat del festival consisteix en portar les arts escèniques a les sales i teatres de Barcelona per fer-les arribar a tots els ciutadans i ciutadanes, les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació digital mitjançant la **contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals del Grec, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports, que també han de servir per als materials offline. És necessària, doncs l'elaboració d'un pla de comunicació i estratègia online, manteniment web, gestió de les xarxes socials, e-mail màrqueting o la redacció de continguts digitals.**

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en gestió de comunicació digital i de continguts.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.



3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA

Considerant que la millor solució consisteix en la **contractació d'un servei especialitzat en gestió de comunicació digital i de continguts per al festival Grec** cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- La gestió i el manteniment dels continguts de les pàgines web
- La creació, la gestió i el manteniment dels continguts de xarxes socials
- Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies.
- Gestió de campanyes d'informació i comunicació a webs i xarxes socials
- Promoció de publicitat a les xarxes socials
- Indicadors i anàlisi de dades

Per la qual cosa, qualsevol millora social i/o ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

3.1 DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes atès que es tracta d'un únic festival i programa cultural propi, i per tant no es pot dividir en lots que permetin ser executats de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida que és garantir serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals del Grec, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports. A més, l'ICUB presenta una clara necessitat de coordinació única de la gestió digital del Grec Festival.

3.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLE AL CONTRACTE

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- Comunicació inclusiva.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte comporta el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris de l'Institut de Cultura a través de les xarxes socials per part de l'empresa

adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

La prestació es realitza generalment a les dependències de l'adjudicatari, tret de reunions puntuals de seguiment.

3.3 RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Eduard de Vicente Gran, TS Comunicació, Departament de Comunicació, Direcció de Recursos de l'ICUB, amb adreça electrònica evicente@bcn.cat, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte és de 1 any partir del 3 de juny de 2025 o a partir de l'endemà de la formalització, si aquesta fos posterior amb possibilitat de pròrroga per un termini d'1 any addicional.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE(VEC)

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia **87.728,02 euros**. **El pressupost net de 72.502,50 euros i l'IVA de 15.225,52 euros, amb un tipus del 21%**. La quantitat indicada constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és **a tant alçat** i les ofertes que excedeixen el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials (inclosos costos SS)	58.627,12 €
Campanyes publicitàries a xarxes socials	3.000,00 €
TOTAL	Suma costos directes: 61.627,12 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (12%)	8.700,30 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 8.700,30 €
Benefici industrial (3%)	2.175,08 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici Industrial):	72.502,50 €
---	--------------------

La partida de campanyes de difusió és d'un import de 3.000€ més IVA. **La dotació econòmica és de caràcter fixe i s'haurà de destinar a campanyes de difusió en xarxes socials (indicat al Punt 4.4 PPT). Les licitadores no podran oferir cap baixa respecte d'aquest punt.**

Davant la inexistència de conveni sectorial de referència, l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència [La Guia del Mercat Laboral de Hays 2024](#) per al sector Digital.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de 3 persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals de la Guia del Mercat Laboral de Hays 2024 i nombre de persones que es detallen a continuació:

- 1 Digital Account Director.
- 1 Social Media Manager.
- 1 Content Manager.

El següent quadre reflexa el contingut dels elements atesos per a l'obtenció del preu de licitació:

	Brut anual	mensual
Digital Account Director	60.000	5.000
Social Media Manager	50.000	4.167
Content Manager	45.000	3.750

Per a una correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació diferenciada en dos períodes de l'any:

- Campanya: Durant els 3 mesos de campanya del festival (maig, juny i juliol), la dedicació s'intensifica i és completa.
- La resta de l'any: Durant 9 mesos, es realitzen tasques habituals de manteniment i gestió digital i la dedicació no és completa.

Es calcula segons cada perfil professional tal com es detalla:

	Campanya	Resta de l'any
Digital Account Director	3 mesos	9 mesos a 1/3 dedicació
Social Media Manager	3 mesos	9 mesos a 1/2 dedicació
Content Manager	3 mesos	---

	Campanya	Resta de l'any	TOTAL
Digital Account Director	15.000,00 €	15.000,00 €	30.000,00 €
Social Media Manager	12.501,00 €	18.751,50 €	31.252,50 €
Content Manager (40 h)	11.250,00 €	--	11.250,00 €
TOTAL			72.502,50 €

Atès que el contracte no preveu modificacions i una pròrroga addicional d'1 any addicional, el valor estimat del contracte s'estima en 145.005,00 euros (sense IVA).



	VE prestació	VE Pròrroga	VE Modificacions	Total
2025	42.293,12	-	0	42.293,12
2026	30.209,38	42.293,12	0	72.502,50
2027	-	30.209,38	0	30.209,38
Total	72.502,50	72.502,50	0	145.005,00

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	ImportIVA	Importtotal
2025	22605	33421	0423	42.293,12	21	8.881,55	51.174,67
2026	22605	33421	0423	30.209,38	21	6.343,97	36.553,35

Suma imports total

87.728,02

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert**.

8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima:



8.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un **import igual o superior de 100.000 euros**.

Justificació: El volum anual de negocis requerit, fixat en 100.000 euros, s'ha establert per garantir la solvència de les empreses participants. Aquest import és proporcional a l'import del contracte, ja que assegura que l'empresa adjudicatària tindrà la capacitat econòmica suficient per assumir les despeses derivades de l'execució del servei sense comprometre la seva viabilitat financera.

8.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, **l'import anual, sense incloure els impostos**, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser **com a mínim de 75.000 euros**.

Justificació: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants tenen una experiència prèvia en la gestió de projectes amb un volum i una complexitat similars, assegurant així un alt nivell de qualitat en el desenvolupament del servei.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

8.3 EMPRESES DE NOVA CREACIÓ

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el/s criteri/s següent/s:

En cas que les empreses tinguin menys de 5 anys, la solvència tècnica s'acreditarà segons l'article 90.1.g) amb l'acreditació de la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els últims tres anys que haurà de ser com a mínim de 4 treballadors.

Això s'acreditarà amb l'aportació dels informes de plantilla mitja de treballadors en alta de la Seguretat Social de cadascun dels darrers tres anys des de la data de publicació d'aquest contracte al Portal de Contractació i una declaració responsable degudament signada indicant quina és la mitja que es correspon.

8.4 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de **3 persones adscrites a l'execució del contracte**:



- **1 Digital Account Director:** Perfil sènior – mínim de 5 anys d'experiència demostrada- amb dedicació tot l'any segons les tasques descrites al PPT, titulació requerida a continuació. Haurà de gaudir de:

1. Titulació de Llicenciatura o Grau en Periodisme o similar (Comunicació, Informació a títol il·lustratiu).

2. Experiència mínima de 5 anys en al menys un dels següents àmbits:

- Serveis de comunicació digital i social media en xarxes amb comunitats de més de 25.000 seguidors de perfils del sector cultural.
- Serveis d'anàlisi i elaboració d'estratègies de SEO i gestió de campanyes de màrqueting digital.
- Serveis de gestió web amb experiència en CMS web (Drupal, Joomla, Wordpress).
- Serveis de redacció i creació de continguts culturals.

- **1 Social Media Manager:** Perfil sènior amb dedicació tot l'any, titulació i experiència mínima de 5 anys. Haurà de gaudir de:

1. Titulació de Llicenciatura o Grau en Periodisme o similar (Comunicació, Informació a títol il·lustratiu).

2. Experiència mínima de 5 anys en:

- Ús de les xarxes socials (Facebook, Instagram i Twitter)
- Domini de Hootsuite i/o Tweetdeck
- Google Analytics, Twitter Analytics i Facebook Business Manager, programació d'anuncis a XXSS i HTML.
- Ús avançat de programes de disseny gràfic (Photoshop o similar)

- **1 Content Manager:** Serveis de redactor que hauran de prestar-se coincidint amb els pics de producció (d'abril a juliol). Haurà de gaudir de:

1. Titulació de Llicenciatura o Grau en Periodisme o similar (Comunicació, Informació a títol il·lustratiu).

2. Experiència mínima de 5 anys en:

- Redacció de textos culturals i d'arts escèniques per a festivals i actes realitzats per institucions públiques.
- Redacció de continguts culturals en diferents formats periodístics (entrevista, peça informativa, reportatge).
- Coneixements superiors de català i castellà.

Justificació: Per tal de garantir una execució òptima del contracte, es requereixen professionals amb experiència mínima de 5 anys en serveis descrits al PPT. Aquests requisits són imprescindibles per assegurar que les tasques específiques del festival es duguin a terme amb la màxima qualitat, minimitzant riscos i maximitzant l'impacte mediàtic i cultural del Grec.

Com a mecanisme d'acreditació de la titulació caldrà aportar el títol del grau o llicenciatura o resguard del mateix i pel cas de l'experiència caldrà aportar el currículum vitae actualitzat del 3 mitjans personals adscrits a l'execució del contracte on consti els serveis realitzats, les dates i entitat/institució on es varen dur a terme.

8.5 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS

D'una banda, caldrà adscriure **un número de mòbil amb atenció telefònica operativa entre les 08:00 i les 20:00 hores de dilluns a divendres, des de l'inici**



del contracte fins al final de la campanya. D'altre banda, durant les setmanes de durada del festival (juny-juliol), el número de mòbil amb atenció telefònica haurà de garantir una **disponibilitat d'atenció telefònica de dilluns a diumenge, de 08:00 a 20:00 hores.**

Com que la feina no sempre exigirà presencialitat, també caldrà que l'adjudicatari disposi de:

- dispositius i programes per a la comunicació telemàtica, tals com plataformes de videoconferència (Zoom, Microsoft Teams),
- eines de gestió de projectes (Trello, Asana) per organitzar tasques i calendaris, i
- programes per a la creació i gestió de continguts digitals (Adobe Creative Suite, Canva, Hootsuite).

Com a mitjà d'acreditació, caldrà aportar una declaració responsable dels mitjans materials que el licitador es compromet a adscriure a l'execució del contracte.

Justificació: Aquests recursos són imprescindibles per assegurar la coordinació fluida entre els membres de l'equip, especialment en un context on no sempre es requerirà presencialitat, permetent una comunicació eficient i una resposta immediata davant de qualsevol imprevist o canvi en el projecte.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

9.1 CRITERIS DE JUDICI DE VALOR: PUNTUACIÓ TOTAL 40 PUNTS

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, personal aplicacions i temporalització.

La proposta haurà de contemplar tant el període previ al festival (presentació, inici de campanya, inici de vendes...) com els mesos posteriors a la seva finalització, d'acord amb les característiques detallades al Plec de Prescripcions Tècniques.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. Innovació i creativitat (Fins a 10 punts): Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les novetats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb que es treballarà.



Els serveis que es requereixen formen part d'un sector en constant renovació i actualització, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de la campanya del festival i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital. El Grec és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega en diferents fases i moments comunicatius, fet que fa que la seva gestió digital i de continguts requereixi d'una bona planificació.

4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival.

La campanya de comunicació digital del Grec és complexa i està en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

El sistema de puntuació es ponderarà de la següent manera pels 4 criteris de valoració prèviament exposats (1. concreció, 2. innovació i creativitat, 3. calendarització i 4. valor afegit):

- **10,00 punts** de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació;
- **5,00 punts** per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació;
- **0,00 punts** per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

A la proposta tècnica es podrà incorporar de manera limitada mostres de treball, projectes estratègics, captures de posts/publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball. Aquest contingut a títol il·lustratiu en cap cas podrà ser superior a 3 pàgines.

El document constarà d'un màxim de 30 pàgines en PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. incloent-hi les imatges proposades. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

9.2 CRITERIS AUTOMÀTICS: PUNTUACIÓ TOTAL 60,00 PUNTS

9.2.1 OFERTA ECONÒMICA: La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 20 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost



net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes, si presenten un diferencial superior al 5% amb la immediatament consecutiva.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

9.2.2 Experiència acreditada documentalment amb informes de KPI (Key Performance Indicator) referits a màxim al dia de la publicació de la licitació del Digital Account Director adscrit a l'execució en el camp de la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o Twitter) del sector de les arts escèniques respecte d'allò establert al punt 4.4 del PPT: Fins a 15,00 punts

- Si ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de les arts escèniques entre 5.001 i 14.999 seguidors: 5,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de les arts escèniques entre 15.000 i 24.999 seguidors: 10,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de les arts escèniques entre 25.000 i 40.000 seguidors: 15,00 punts.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió d'incidències que, esdevenen essencials i prioritàries. Per aquests motius és important una experiència acreditada en perfils amb gran volum de seguidors per part del mitjà adscrit a l'execució amb el títol de Digital Account Director.

El mitjà per acreditar l'opció seleccionada serà mitjançant els respectius informes KPI.



9.2.3 Per la presentació del compromís de reducció de terminis de resposta a Twitter/X segons s'indica al punt 4.4 del PPT: Fins a 15,00 punts

- No presenta compromís de reducció de resposta respecte el mínim de 48 hores: 0,00 punts
- Presenta compromís de reducció de resposta de menys de 48 hores i més de 36 hores: 5,00 punts
- Presenta compromís de reducció de resposta de menys de 36 hores i més de 24 hores: 10,00 punts
- Presenta compromís de reducció de resposta de menys de 24 hores: 15,00 punts

Justificació: Atès que segons el punt 4.4 del PPT, tots els usuaris haurien de tenir una resposta a les seves preguntes o queixes en un màxim de 48 hores. La gestió de les xarxes socials tal com és Twitter requereix de personal en disposició total de respondre qüestions, dubtes, incidències, reclamacions que puguin sorgir a les xarxes i que necessiten d'una atenció directa, propera i àgil. Per tant, es valora l'empresa que tingui capacitat d'assumir una reacció ràpida i eficient en l'atenció a Twitter/X.

S'acreditarà la selecció de l'opció escollida mitjançant declaració responsable.

9.2.4 Pel compromís d'ofertar continguts addicionals per publicar a les xarxes socials cada setmana, fins a un màxim de 4 per mes, respecte del total de continguts previstos a l'apartat 4.4 del Plec de prescripcions tècniques. Aquest continguts hauran de tenir les mateixes característiques que els definits en l'objecte del contracte: Fins a 10,00 punts

- Es compromet a presentar 1 contingut addicional al mes: 2,5 punts
- Es compromet a presentar 2 continguts addicionals al mes: 5 punts.
- Es compromet a presentar 3 continguts addicionals al mes: 7,5 punts.
- Es compromet a presentar 4 continguts addicionals al mes: 10 punts.

Justificació: El fet d'augmentar la freqüència de publicacions contribueix a una major visibilitat del festival, afavorint la interacció en temps real i la creació de continguts més personalitzats o d'última hora (com a resposta a esdeveniments imprevists o tendències emergents). Així, es busca optimitzar l'impacte de la comunicació, mantenint l'interès i la implicació del públic en tot moment.

S'acreditarà la selecció de l'opció escollida mitjançant declaració responsable.

10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.



Si es produeix un **empat en la puntuació total** entre diverses empreses licitadores es podrà aplicar el/els següent/s criteri/s de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit a el període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla, en els darrers 12 mesos anteriors al moment que finalitzi la presentació d'ofertes.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, iva exclòs.

12. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de l'execució de les prestacions serà d'1 any a partir del 3 de juny de 2025, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte si aquesta fos posterior i es contempla 1 pròrroga addicional per termini d'un any.

13. TERMINI DE GARANTIA

En aquest contracte s'estableix un termini mínim de garantia d'1 mes a partir de la data de recepció de la prestació.

14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari.

De caràcter **confidencial**:

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

De caràcter de **seguretat**:

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats. Per tant,



prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugueren derivar. d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

De caràcter de **protecció de dades:**

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

De caràcter **social:**

- Comunicació inclusiva
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

15. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de **forma mensual** i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

16. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

17. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

18. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte, tals com:

- Producció de vídeos o animacions per a campanyes específiques.
- Edició de vídeos o àudios per a les xarxes socials, com reels, promocions o entrevistes.
- Fotografia d'esdeveniments o imatges de qualitat per publicacions en línia.



- Disseny de materials impresos secundaris (flyers, programes, publicacions per a premsa).
- Creació i gestió de campanyes publicitàries a través de plataformes com Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, etc.
- Anàlisi i optimització de campanyes publicitàries segons les dades de rendiment.
- Traducció i adaptació de materials de comunicació a altres idiomes (per exemple, anglès, francès, alemany, etc.) si la tasca no es cobreix internament.
- Suport administratiu o legal

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motiu de coherència amb el to unificat de les comunicació del festival que les tasques de redacció, gestió i manteniment de webs i Canals digitals no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques.

19. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

20. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del **servei l'execució dels serveis de gestió digital i de continguts del Grec Festival**, a l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona per un **import total de licitació de 87.728,02 euros, IVA inclòs dels quals 72.502,50 euros són pressupost net i 15.225,52 euros són en concepte d'IVA al 21%**, amb càrrec a la previsió d'ingressos i despeses de l'ICUB, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un **procediment obert**.