

## **INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ATENCIÓ ESPECIALITZADA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER DONAR COBERTURA ALS FESTIVALS BCNEGRA, GREC FESTIVAL DE BARCELONA, MAC, MÚSICA DE LA MERCÈ I FESTIVAL 42**

Núm. expedient: C240002603

Núm. petició: 006\_P2500210

92400000-5 Servicios de agencias de noticias

Contracte privat de serveis

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

El present contracte té com a objecte els serveis d'atenció especialitzada als mitjans de comunicació per donar cobertura als següents festivals organitzats per l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB): BCNegra, Grec Festival de Barcelona, Mercè Arts de Carrer (MAC), Música de la Mercè i Festival 42.

Es tracta del desenvolupament de l'estratègia de premsa, els materials necessaris i la posterior execució, amb el vistiplau i en coordinació sempre amb el departament de premsa de l'Institut de Cultura. Aquesta haurà de tenir en compte tant els serveis d'atenció especialitzats a mitjans de comunicació generalistes com aquells estrictament de l'àmbit cultural especialitzat durant la durada dels festivals esmentats.

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots:

<b>Núm. lot</b>	<b>Títol</b>
1	BCNegra
2	Festival Grec
3	Mercè Arts de Carrer (MAC)
4	BAM-Música Mercè-Acció Cultura Viva
5	Festival 42

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.

- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

L'execució d'aquest contracte no implicarà el tractament de dades personals per part de l'adjudicatari que siguin facilitades per l'ICUB.

## 2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'ICUB té la voluntat de promoure la cultura a la ciutat de Barcelona des de tots els seus àmbits: literatura, cinema, art i disseny, arts escèniques, festes i tradicions, ciència, música, exposicions, entre d'altres. De cadascun d'aquests àmbits s'organitza una varietat de festivals que necessiten de serveis especialitzats de professionals periodístics en cadascun dels àmbits capaços de dinamitzar de manera efectiva i professional la difusió d'aquests per tal de donar-los a conèixer a la ciutadania a través dels mitjans de comunicació.

El departament de premsa de l'ICUB no disposa de prou mitjans personals per poder fer front de manera efectiva i intensiva a les feines detallades en el contracte per la magnitud i per l'especialitat que suposen. És per aquest motiu que l'ICUB té la necessitat de publicar aquest plec amb l'objectiu de contractar els serveis de recolzament de gabinet de premsa especialitzat per a cada programa mitjançant la disposició de lots específics.

## 3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de **12 mesos**. La durada de tots els lots es compta a partir de l'1 de març del 2025 o a partir de l'endemà de la signatura del contracte corresponent, si aquesta data fos posterior. Cada contracte de cada Lot es podrà prorrogar, per anualitats, fins a 3 anys més (1+1+1+1).

El pressupost del contracte es fixa en **45.755,42 €** que es desglossa en **37.814,38€** de pressupost net, més **7.941,04 €** en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost del contracte per lots es distribueix així:

Any 2025-2026	Pressupost net	Import IVA	Total
Lot 1_BCNegra	4.317,29 €	906,64 €	5.223,93 €
Lot 2_Grec	15.999,37 €	3.359,87 €	19.359,24 €
Lot 3_MAC	3.682,39 €	773,30 €	4.455,69 €
Lot 4_Música	9.498,04 €	1.994,59 €	11.492,63 €
Lot 5_Festival 42	4.317,29 €	906,64 €	5.223,93€
<b>TOTAL LOTS</b>	<b>37.814,38 €</b>	<b>7.941,04 €</b>	<b>45.755,42 €</b>

El pressupost net de licitació de tot el contracte, calculat a partir de preus de mercat, es desglossa de la següent manera:

Costos directes	Import
Costos salarials (inclou la Seguretat Social)	31.020,83 €
Costos indirectes	Import
Despeses generals d'estructura (15% dels costos directes)	4.653,13 €
Benefici industrial	Import
Benefici industrial (6% dels costos directes i indirectes)	2.140,42 €
<b>TOTAL (CD+CI+BI)</b>	<b>37.814,38 €</b>

Pressupost net, sense IVA, desglossat per lots és el següent:

<b>Lot 1_BCNegra</b>	
<b>Costos directes</b>	<b>Import</b>
Salaris	3.541,67 €
<b>Costos indirectes (15% dels costos directes)</b>	<b>Import</b>
Despeses generals d'estructura	531,25 €
<b>Benefici industrial (6% dels costos directes i indirectes)</b>	<b>244,38 €</b>
<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial)</b>	<b>4.317,29 €</b>

<b>Lot 2_Festival Grec</b>	
<b>Costos directes</b>	<b>Import</b>
Salaris	13.125,00 €
<b>Costos indirectes (15% dels costos directes)</b>	<b>Import</b>
Despeses generals d'estructura	1.968,75 €
<b>Benefici industrial (6% dels costos directes i indirectes)</b>	<b>905,62 €</b>
<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial)</b>	<b>15.999,37 €</b>

Lot 3_Mercè Arts de Carrer	
<b>Costos directes</b>	<b>Import</b>
Salariis	3.020,83 €
<b>Costos indirectes (15% dels costos directes)</b>	<b>Import</b>
Despeses generals d'estructura	453,13 €
<b>Benefici industrial (6% dels costos directes i indirectes)</b>	208,43 €
<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial)</b>	<b>3.682,39 €</b>

Lot 4_BAM - Música Mercè - Acció Cultura Viva	
<b>Costos directes</b>	<b>Import</b>
Salariis	7.791,67 €
<b>Costos indirectes (15% dels costos directes)</b>	<b>Import</b>
Despeses generals d'estructura	1.168,75 €
<b>Benefici industrial (6% dels costos directes i indirectes)</b>	537,63 €
<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial)</b>	<b>9.498,04 €</b>

Lot 5_Festival 42	
<b>Costos directes</b>	<b>Import</b>
Salariis	3.541,67 €
<b>Costos indirectes (15% dels costos directes)</b>	<b>Import</b>
Despeses generals d'estructura	531,25 €
<b>Benefici industrial (6% dels costos directes i indirectes)</b>	244,38 €
<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + benefici industrial)</b>	<b>4.317,29 €</b>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral 2024 de Hays per al sector del Marketing i Vendes, donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals més beneficioses que el conveni col·lectiu del sector (Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad - Código de convenio 99004225011981).

Els preus que s'han pres com a referència per realitzar els càlculs, en funció de cada tipologia de servei i l'estimació d'unitats de cada un d'ells, són els següents:

Desglossament			Planificador de mitjans sènior	Planificador de mitjans	Redactor
Lot	Preu				
		Salari anual brut	42.500 €	37.500 €	30.000 €
		Salari mensual	3.542 €	3.125 €	2.500 €
1_BCNegra		Personal	1	0	0
		Mesos	1,00	0,00	0,00
	<b>4.317,29 €</b>	<b>Total</b>	<b>3.541,67 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
2_Festival Grec		Personal	1	0	1
		Mesos	3,00	0,00	1,00
	<b>15.999,37 €</b>	<b>Total</b>	<b>10.625,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.500,00 €</b>
3_Mercè Arts de Carrer		Personal	1	2	0
		Mesos	0,50	0,20	0,00
	<b>3.682,39 €</b>	<b>Total</b>	<b>1.770,83 €</b>	<b>1.250,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
4_BAM - Música Mercè - Acció Cultura Viva		Personal	1	6	1
		Mesos	1,00	0,20	0,20
	<b>9.498,04 €</b>	<b>Total</b>	<b>3.541,67 €</b>	<b>3.750,00 €</b>	<b>500,00 €</b>
5_Festival 42		Personal	1	0	0
		Mesos	1,00	0,00	0,00
	<b>4.317,29 €</b>	<b>Total</b>	<b>3.541,67 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>

Aquest pressupost màxim inclou la totalitat dels costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte, amb càrrec al/als pressupost/os i la/es aplicació/ns pressupostàries següent/s:

Lot	Econòmic/Programa	Any	Pressupost base	Import IVA	Total
Lot 1_BCNegra	22799/33011	2025	3.597,74 €	755,53 €	4.353,27 €
	22799/33011	2026	719,55 €	151,11 €	870,66 €
Lot 2_Festival Grec	22799/33011	2025	13.332,81 €	2.799,89 €	16.132,70 €
	22799/33011	2026	2.666,56 €	559,98 €	3.226,54 €
Lot 3_Mercè Arts de Carrer	22799/33011	2025	3.068,66 €	644,42 €	3.713,08 €
	22799/33011	2026	613,73 €	128,88 €	742,61 €
Lot 4_BAM - Música Mercè - Acció Cultura Viva	22799/33011	2025	7.915,03 €	1.662,16 €	9.577,19 €
	22799/33011	2026	1.583,01 €	332,43 €	1.915,44 €
Lot 5_Festival 42	22799/33011	2025	3.597,74 €	755,53 €	4.353,27 €
	22799/33011	2026	719,55 €	151,11 €	870,66 €
<b>Total</b>			<b>37.814,38 €</b>	<b>7.941,04 €</b>	<b>45.755,42 €</b>

#### 4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que el contracte preveu pròrroga i modificacions dels lots per redimensionament de la programació dels festivals que poden alterar les càrregues de feina, **el valor total estimat és de 181.509,07 euros, considerant les eventuais pròrrogues i modificacions previstes.**

	Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes (20%)	Suma
Lot 1_BCNegra	2025	3.597,74 €		719,55 €	4.317,29 €
	2026	719,55 €	3.597,74 €	863,46 €	5.180,75 €
	2027		4.317,29 €	863,46 €	5.180,75 €
	2028		4.317,29 €	863,46 €	5.180,75 €
	2029		719,55 €	143,91 €	863,46 €
	<b>TOTAL</b>	<b>4.317,29 €</b>	<b>12.951,87 €</b>	<b>3.453,84 €</b>	<b>20.723,00 €</b>
Lot 2_Festival Grec	2025	13.332,81 €		2.666,56 €	15.999,37 €
	2026	2.666,56 €	13.332,81 €	3.199,88 €	19.199,25 €
	2027		15.999,37 €	3.199,88 €	19.199,25 €
	2028		15.999,37 €	3.199,88 €	19.199,25 €
	2029		2.666,56 €	533,31 €	3.199,88 €
	<b>TOTAL</b>	<b>15.999,37 €</b>	<b>47.998,11 €</b>	<b>12.799,51 €</b>	<b>76.796,99€</b>
Lot 3_Mercè Arts de Carrer	2025	3.068,66 €		613,73 €	3.682,39 €
	2026	613,73 €	3.068,66 €	736,48 €	4.418,87 €
	2027		3.682,39 €	736,48 €	4.418,87 €
	2028		3.682,39 €	736,48 €	4.418,87 €
	2029		613,73 €	122,75 €	736,48 €
	<b>TOTAL</b>	<b>3.682,39 €</b>	<b>11.047,17 €</b>	<b>2.945,92 €</b>	<b>17.675,48 €</b>
Lot 4_BAM - Música Mercè - Acció Cultura Viva	2025	7.915,03 €		1.583,01 €	9.498,04 €
	2026	1.583,01 €	7.915,03 €	1.899,61 €	11.397,65 €
	2027		9.498,04 €	1.899,61 €	11.397,65 €
	2028		9.498,04 €	1.899,61 €	11.397,65 €
	2029		1.583,01 €	316,60 €	1.899,61 €
	<b>TOTAL</b>	<b>9.498,04 €</b>	<b>28.494,12 €</b>	<b>7.598,44 €</b>	<b>45.590,60 €</b>
Lot 5_Festival 42	2025	3.597,74 €		719,55 €	4.317,29 €
	2026	719,55 €	3.597,74 €	863,46 €	5.180,75 €
	2027		4.317,29 €	863,46 €	5.180,75 €
	2028		4.317,29 €	863,46 €	5.180,75 €
	2029		719,55 €	143,91 €	863,46 €
	<b>TOTAL</b>	<b>4.317,29 €</b>	<b>12.951,87 €</b>	<b>3.453,84 €</b>	<b>20.723,00 €</b>
<b>TOTAL VEC</b>	<b>37.814,38 €</b>	<b>113.443,14 €</b>	<b>30.251,55 €</b>	<b>181.509,07 €</b>	

## 5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## 6. DIVISIÓ EN LOTS

El departament de premsa de l'Institut de Cultura de Barcelona considera necessària la diversificació de l'adjudicació en lots per tal d'atendre amb garanties de qualitat les diverses especificitats temàtiques vinculades a cadascun dels programes. S'ha considerat un total de 5 lots que estaran definits en els Annexos de l'1 al 5 del plec de prescripcions tècniques del contracte.

## 7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que es considera que s'ha d'exigir als licitadors s'especifica a continuació. En conjunt, aquests criteris busquen garantir que només es considerin empreses que compleixen amb uns mínims de solvència econòmica i tècnica per evitar riscos en l'execució del contracte, protegint tant l'administració pública com l'interès públic associat a la realització de festivals i activitats culturals.

### **Lot 1\_BCNegra**

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional que tot seguit s'especifica:

#### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 21.000 euros. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

## **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest Lot (festivals culturals) ha de ser com a mínim de 5.250 euros. D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígitos dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el criteri de l'article 90.1.b) LCSP que a continuació es detalla.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat, ha de ser:

**1 Planificador/a de Mitjans Senior** per un període d'un mes.

## **Lot 2\_Grec Festival de Barcelona**

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional que tot seguit s'especifica:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 100.000 euros. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest Lot (festivals culturals) ha de ser com a mínim de 20.000 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei

de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el criteri de l'article 90.1.b) LCSP que a continuació es detalla.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat, ha de ser:

**1 Planificador/a de Mitjans Senior** per un període de tres mesos.

**1 Redactor/a** per un període d'un mes.

## **Lot 3\_MAC (Mercè Arts de Carrer)**

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional que tot seguit s'especifica:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 18.000 euros. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest Lot (festivals culturals) ha de ser com a mínim de 4.500 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el criteri de l'article 90.1.b) LCSP que a continuació es detalla.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat, ha de ser:

**1 Planificador/a de Mitjans Sènior** per un període de mig mes.

**2 Planificadors/es de Mitjans** per quatre dies.

## **Lot 4\_ Música de la Mercè**

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional que tot seguit s'especifica:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 50.000 euros. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest Lot (festivals culturals) ha de ser com a mínim de 11.500 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el criteri de l'article 90.1.b) LCSP que a continuació es detalla.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat, ha de ser:

**1 Planificador/a de Mitjans Sènior** per un període d'un mes.

**6 Planificadors/es de Mitjans** per quatre dies cadascun (una cinquena part d'un mes).

## Lot 5\_Festival 42

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional que tot seguit s'especifica:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 21.000 euros. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest Lot (festivals culturals) ha de ser com a mínim de 5.250 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons el criteri de l'article 90.1.b) LCSP que a continuació es detalla.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat, ha de ser:

**1 Planificador/a de Mitjans Senior** per un període d'un mes.

## 8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la justificació dels criteris d'adjudicació, cal tenir en compte que aquests són determinants per assegurar que la selecció de l'empresa adjudicatària es realitzi de manera objectiva, transparent i ajustada a les necessitats del departament.

Per a la justificació específica dels criteris subjectes a judici de valor, és important destacar que aquests criteris permeten una avaluació qualitativa de les propostes, més enllà d'aspectes purament numèrics o econòmics. Són imprescindibles per garantir la selecció d'una empresa que s'ajusti no només a requisits

tècnics sinó també a la filosofia i objectius del projecte.

L'oferta econòmica és crucial per assegurar l'eficiència pressupostària del projecte. Tot i que no ha de ser l'únic criteri, garantir que el preu sigui just i ajustat a mercat és essencial per optimitzar els recursos públics. És important que s'asseguri una relació qualitat-preu equilibrada.

La resta de criteris automàtics establerts permeten una valoració objectiva i transparent de les propostes, garantint que es compleixen els estàndards tècnics requerits per a cada projecte. Aquests criteris inclouen, entre altres, aspectes com la disponibilitat de recursos materials i humans adequats o la capacitat de resposta i el compliment dels terminis establerts. Aquestes variables asseguruen que l'empresa disposa de la infraestructura necessària per a dur a terme el projecte de manera eficient, minimitzant possibles riscos operatius i garantint una correcta execució dels serveis sol·licitats. A més, permeten una comparació equitativa entre les empreses licitadores, assegurant que totes les propostes es valorin sota paràmetres objectius i quantificables, fomentant així la competència justa i l'assignació òptima dels recursos públics.

## Lot 1\_BCNega

### CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 40 punts

**CRITERI B1. Fins a 40 punts.** per la presentació d'una proposta metodològica d'estratègia de premsa global per comunicar i promocionar l'entrega del premi Carvalho, que té lloc durant el festival.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició, calendarització de les propostes, la funcionalitat de la metodologia exposada i l'eficàcia del resultat de l'estratègia proposada. També es valorarà la previsió davant dels possibles imprevistos que puguin sorgir així com que es facin diferents propostes de promoció. No es pot incloure en aquesta proposta cap referència a la flexibilització en l'organització a la qual es fa referència al criteri C3.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. L'extensió màxima de la proposta serà de 2 pàgines mida A4.

L'exposat en el redactat caldrà que doni informació respecte d'aquests paràmetres:

- Disseny i estratègia de premsa atenent al contingut específic
- Proposta de materials a lliurar a la premsa i calendarització
- Proposta de diferents formats de presentació ajustant als diversos perfils que pot tenir la persona premiada
- Tipus de seguiment que es realitzarà amb els mitjans que cobreixen l'esdeveniment

Puntuació:

- Excel·lent: 40 punts
- Bé: 25 punts
- Suficient: 10 punts

- Deficient: 0 punts

Es considerarà **deficient** la qualitat d'un projecte que no sigui factible o que no desenvolupi les potencialitats del festival proposat; **suficient**, la qualitat del projecte que se cenyeixi als requeriments sol·licitats i que contempli les potencialitats del programa però que no mostri el valor afegit respecte d'altres estratègies de premsa aplicables a qualsevol acció de premsa d'aquestes característiques; **bé**, la qualitat del projecte que, a més de complir la condició anterior, sàpiga aprofitar el valor afegit que suposa aquest festival i tingui en compte la necessària coordinació entre els agents públics i privats que hi interactuen; **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti elements innovadors que donin a conèixer aquest festival més enllà del que és habitual o conegut obrint nous horitzons que permetin una promoció en mitjans de comunicació encara més extensa.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessàriament i únicament al sobre B.

## CRITERIS AUTOMÀTICS, 60 PUNTS

### CRITERI C1. PEL PREU OFERTAT, FINS A 25 PUNTS

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#).

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima} = \text{Puntuació Resultant}$$

### CRITERI C2. PER LA MILLORA DEL MAPA DELS MITJANS ESPECIALITZATS EN NOVEL·LA NEGRA: 20 PUNTS

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora en la millora del mapa de mitjans especialitzats en novel·la negra descrit a l'Annex 1, apartat "Condicions de desenvolupament del servei", del PPT, que inclogui una recopilació detallada i actualitzada de tots els mitjans de comunicació que tractin aquest gènere, tant a nivell local com internacional, incloent-hi mitjans escrits, digitals, audiovisuals, així com programes de televisió o ràdio específics. Aquesta ha de proporcionar una breu descripció de cada mitjà, indicant el seu abast, tipus de contingut, periodicitat i influència, així com si són mitjans dedicats

exclusivament al gènere o si cobreixen una àmplia gamma de temàtiques amb seccions dedicades a la novel·la negra.

La millora haurà d'incloure una estratègia de difusió personalitzada per a cada mitjà, detallant com establir relacions amb els responsables de continguts i periodistes clau per garantir la màxima visibilitat del festival. També s'haurà de prestar especial atenció a mitjans emergents, incloent plataformes digitals com podcasts i blogs especialitzats, per atraure nous públics i expandir la difusió del festival a audiències més joves. L'empresa adjudicatària haurà de lliurar el mapa en un document d'excel o similar.

L'oferta es valorarà amb 20 punts si inclou el compromís de creació d'aquest mapa complet, en els termes especificats. En cas contrari, s'assignaran 0 punts.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar el mapa detallat que es descriu en el present criteri. El mapa s'haurà de presentar amb una antelació mínima d'un mes abans de l'inici del festival, de manera que es permeti una adequada planificació i coordinació prèvia a l'esdeveniment.

### **CRITERI C3. PEL COMPROMÍS EN ASSUMIR LA FLEXIBILITAT EN L'ORGANITZACIÓ, FINS A 15 PUNTS**

Es valorarà el compromís responsable en assumir determinada flexibilitat organitzativa per necessitats imprevistes del servei durant l'execució del contracte. Aquesta flexibilitat no ha d'implicar un increment de les hores total del servei, sinó una modificació de la graella de treball de la que l'empresa adjudicatària disposarà com a màxim 15 dies abans de l'inici de les prestacions, d'acord amb la Clàusula de l'Annex I Horari del Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquesta ponderació es puntuarà esglaonadament de la següent forma:

- Canvis en la graella d'organització entre 6 i 15 dies abans de les prestacions de cada servei: 10 punts
- Canvis en la graella d'organització entre 2 i 5 dies abans de les prestacions de cada servei: 15 punts

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre C.

**PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS (40 + 60): 100 PUNTS**

## **Lot 2\_Grec Festival Barcelona**

**CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 40 punts**

**CRITERI B1.** Fins a 40 punts per la presentació d'una proposta metodològica per gestionar les invitacions

sol·licitades pels periodistes per cobrir les obres del festival, així com el seguiment específic de les publicacions realitzades pels mitjans que han rebut invitacions, amb l'objectiu d'avaluar el retorn mediàtic del festival.

Es valorarà la qualitat i operativitat de la proposta, especialment en relació amb la claredat de l'exposició, l'organització i calendarització de la gestió de les invitacions (processos que es coordinen amb el departament de Relacions Públiques, seguint els criteris establerts pel departament de premsa). També es tindrà en compte l'eficàcia i funcionalitat de la metodologia per al seguiment de les publicacions dels mitjans que han rebut invitacions, així com la capacitat per preveure i gestionar possibles imprevistos en el procés d'invitació. A més, es valorarà la diversificació de canals i estratègies per millorar el seguiment mediàtic.

No es considerarà la informació supèrflua o innecessària, i l'extensió màxima de la proposta serà de 2 pàgines mida A4.

Els paràmetres a tenir en compte en la valoració inclouen:

- **Disseny i execució** d'una estratègia per a la gestió d'invitacions i proposta d'avaluació i objectivació dels criteris establerts pel departament de premsa.
- **Proposta de sistematització** per al seguiment específic de les publicacions dels mitjans que han rebut invitació.
- **Mètodes per identificar i gestionar** les necessitats específiques dels periodistes segons el seu perfil i el tipus de cobertura.
- **Calendarització de les accions previstes** i mètodes per garantir el compliment dels terminis de cada fase de la gestió.

#### **Puntuació:**

- Excel·lent: 40 punts
- Bé: 25 punts
- Suficient: 10 punts
- Deficient: 0 punts

Es considerarà **deficient** una proposta que, tot i ser factible, no desenvolupi adequadament els aspectes clau de la gestió d'invitacions i del seguiment dels mitjans acreditats. Serà **suficient** si compleix els requisits mínims sense aportar valor afegit. Una proposta qualificada com a **bé** aportarà millores en l'organització i seguiment dels mitjans, mentre que una proposta **excel·lent** introduirà elements innovadors que permetin una gestió més eficient i una cobertura mediàtica més àmplia i precisa.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessàriament i únicament al sobre B.

## CRITERIS AUTOMÀTICS, 60 PUNTS

### CRITERI C1. PEL PREU OFERTAT, FINS A 25 PUNTS

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formulï el preu unitari més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#).

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima} = \text{Puntuació Resultant}$$

### CRITERI C2. PER L'EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL INTERNACIONAL, 20 PUNTS

Per la naturalesa del festivals Grec, en que s'ha de realitzar una coordinació constant amb companyies internacionals, és un valor afegit conèixer i dominar diferents formes de treballar. Per això es valorarà amb 20 punts que l'empresa adjudicatària compti amb personal que pugui acreditar experiència professional en empreses estrangeres desenvolupant tasques relacionades amb la premsa, el màrqueting, el protocol i/o la comunicació en grans festivals o esdeveniments de projecció internacional.

Aquesta experiència serà acreditada per qui resulti adjudicatari mitjançant aportació de documents que així ho demostrin, junt a una declaració jurada en cas de ser necessari.

Si declara que té personal amb aquesta experiència es valorarà en 20 punts, si no s'assignaran 0 punts.

### CRITERI C3. PEL COMPROMÍS EN ASSUMIR LA FLEXIBILITAT EN L'ORGANITZACIÓ, FINS A 15 PUNTS

Es valorarà el compromís responsable en assumir determinada flexibilitat organitzativa per necessitats imprevistes del servei durant l'execució del contracte. Aquesta flexibilitat no ha d'implicar un increment de les hores total del servei, sinó una modificació de la graella de treball de la que l'empresa adjudicatària disposarà com a màxim 15 dies abans de l'inici de les prestacions, d'acord amb la Clàusula de l'Annex I Horari del Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquesta ponderació es puntuarà esglaonadament de la següent forma:

- Canvis en la graella d'organització entre 6 i 15 dies abans de les prestacions de cada servei: 10 punts
- Canvis en la graella d'organització entre 2 i 5 dies abans de les prestacions de cada servei: 15 punts

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre C.

## **PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS (40 + 60): 100 PUNTS**

### **Lot 3\_Mercè Arts de Carrer (MAC)**

#### **CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 40 punts**

**CRITERI B1. Fins a 40 punts** per la presentació d'una proposta metodològica d'estratègia de premsa destinada a prestigiar el festival Mercè Arts de Carrer amb els mitjans especialitzats en arts escèniques. L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta que fomenti la visibilitat del festival tant abans com després de les dates de les festes de La Mercè, amb l'objectiu d'ampliar el seu reconeixement i impacte mediàtic.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició, la calendarització de les accions previstes, la funcionalitat de la metodologia presentada i l'eficàcia de les mesures proposades per assolir els objectius amb la premsa. També es tindrà en compte la capacitat de presentar accions que generin interès continuat al voltant del festival, així com la demostració d'un coneixement profund en arts de carrer, que permeti dissenyar estratègies de premsa adaptades a aquest àmbit.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. L'extensió màxima de la proposta serà de 2 pàgines mida A4.

Els aspectes a tenir en compte inclouen:

- **Disseny d'una estratègia** de premsa per generar visibilitat al festival en mitjans especialitzats abans i després de les dates de La Mercè.
- **Proposta de materials** per a la premsa i calendarització detallada de les accions de comunicació.
- **Accions** per crear expectació i interès mediàtic que superin l'esdeveniment en si.
- **Coneixement específic** de les arts de carrer que permeti adaptar les estratègies comunicatives a les particularitats d'aquest gènere.
- **Propostes per fer un seguiment** de la cobertura mediàtica i l'impacte de les accions implementades a través de la premsa.

**Puntuació:**

- **Excel·lent:** 40 punts
- **Bé:** 25 punts
- **Suficient:** 10 punts
- **Deficient:** 0 punts

Es considerarà **deficient** la qualitat d'una proposta que no asseguri la visibilitat contínua del festival ni demostrï un coneixement adequat en arts de carrer. Serà **suficient** una proposta que compleixi els requisits sol·licitats però que no aporti elements innovadors o estratègics en la gestió de la premsa. Es valorarà com a **bé** la proposta que, a més de complir les condicions anteriors, presenti accions que sàpiguen aprofitar el potencial mediàtic del festival. Finalment, serà **excel·lent** la proposta que aporti solucions creatives i innovadores que amplïin la promoció del festival, atraient l'interès dels mitjans i del públic al llarg de l'any.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessàriament i únicament al sobre B.

## CRITERIS AUTOMÀTICS, 60 PUNTS

### CRITERI C1. PEL PREU OFERTAT, FINS A 25 PUNTS

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#).

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima} = \text{Puntuació Resultant}$$

### CRITERI C2. PER L'ELABORACIÓ D'UNA GUIA DETALLADA DELS PARCS D'ACTIVITAT DEL MAC: 20 PUNTS

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora en l'elaboració d'una guia detallada de tots els parcs on es realitzin activitats durant el Mercè Arts de Carrer (MAC). Aquesta guia ha de servir com a eina de suport per als periodistes i haurà d'incloure la informació següent:

- **Descripció dels espais:** cada parc ha de tenir una descripció detallada de la seva localització, amb mapes que facilitin l'accés. S'inclourà informació sobre els punts d'entrada, zones d'aparcament, i altres facilitats rellevants per als mitjans.
- **Programació detallada per ubicació:** s'haurà de mostrar un calendari específic de les activitats programades per parc, incloent-hi horaris, espectacles, i companyies participants, amb els esdeveniments destacats de cada espai. A més, es detallaran les possibles restriccions amb els

mitjans de comunicació, tenint en compte els espectacles restringits, o les limitacions de temps.

La guia ha de ser clara, funcional i útil per facilitar la feina dels mitjans de comunicació que cobreixen l'esdeveniment. L'empresa licitadora s'haurà de comprometre a lliurar aquesta guia amb antelació suficient abans de l'inici del MAC i es confirmarà definitivament un cop s'hagin visitat els espais. Aquesta versió definitiva es lliurarà just després de les visites de reconeixement.

L'oferta es valorarà amb 15 punts si inclou el compromís de creació d'aquesta guia en els termes especificats. En cas contrari, s'assignaran 0 punts.

### **CRITERI C3. PER L'EXPERIÈNCIA EN PREMSA DE FESTIVALS D'ARTS DE CARRER: 15 PUNTS**

Es valorarà l'experiència acreditada de l'empresa licitadora en la gestió de premsa per a festivals d'arts de carrer de gran format a l'aire lliure. Aquesta experiència ha de demostrar-se amb un mínim de cinc edicions del mateix festival, o amb cinc festivals diferents d'arts de carrer, o amb un mínim de dues edicions d'un festival i tres d'un altre, o bé amb una combinació de dues edicions d'un festival, dues d'un altre i una d'un tercer. En qualsevol cas, s'haurà d'acreditar que l'empresa licitadora ha treballat un total de cinc vegades en festivals d'aquesta naturalesa, ja sigui mitjançant un únic festival o mitjançant la combinació d'aquests.

L'empresa proposada adjudicatària haurà de presentar documents acreditatius que mostrin la seva participació activa en aquestes edicions o festivals, destacant el treball amb mitjans especialitzats en arts escèniques i cultura urbana. Es considerarà especialment l'experiència en la gestió d'entrevistes, cobertura mediàtica, resolució d'imprevistos, i coordinació amb els mitjans en esdeveniments en espais oberts.

L'empresa proposada adjudicatària haurà d'aportar referències, informes o documents que demostrin la seva participació en aquests festivals per validar la seva experiència.

L'oferta es valorarà en 15 punts si l'empresa es compromet a acreditar aquesta experiència mínima. En cas contrari, s'assignaran 0 punts.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre C.

**PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS (40 + 60): 100 PUNTS**

## Lot 4\_Música

### CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 40 punts

**CRITERI B1. Fins a 40 punts** per la presentació d'una proposta de coordinació estratègica amb els mitjans de comunicació i artistes durant el festival de La Mercè. L'empresa licitadora haurà de dissenyar una metodologia que integri la gestió de la premsa abans i durant els concerts, amb un enfocament en la promoció del festival i en la creació d'oportunitats per a entrevistes i altres accions promocionals que tinguin en compte la necessària coordinació amb els equips organitzatius del festival.

Es valorarà la capacitat de la proposta per:

- **Desenvolupar un pla d'acció clar i detallat:** que contempli la coordinació amb els mitjans de comunicació, el calendari d'actuacions i la programació d'entrevistes amb els artistes. La proposta ha d'incloure una descripció de com es gestionaran les peticions d'entrevistes, així com les estratègies per mantenir una comunicació fluida amb els periodistes.
- **Establir mecanismes de seguiment mediàtic:** que permetin avaluar l'impacte de les accions de comunicació. Es valorarà la capacitat de recollir informació sobre la cobertura mediàtica durant el festival i d'ajustar les estratègies en funció dels resultats obtinguts. La proposta ha d'incloure indicadors clars de mesura de l'impacte.
- **Gestionar imprevistos amb eficàcia:** la proposta ha de mostrar la capacitat de fer front a possibles contratemps que puguin afectar la cobertura mediàtica o les entrevistes programades. Es valorarà la presentació de solucions i alternatives viables en cas d'imprevists.
- **Demostrar un alt coneixement del sector musical:** incloent-hi les dinàmiques de les entrevistes, la relació amb els mitjans especialitzats i la comprensió de les necessitats dels artistes i del públic. La proposta ha de reflectir una sensibilitat cap a les particularitats del món de la música i la seva promoció.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. L'extensió màxima de la proposta serà de 2 pàgines mida A4.

#### Puntuació:

- **Excel·lent:** 45 punts
- **Bé:** 25 punts
- **Suficient:** 10 punts
- **Deficient:** 0 punts

Es considerarà **deficient** la qualitat d'una proposta que no mostri la capacitat de gestionar adequadament les necessitats de premsa i artistes durant el festival. Serà **suficient** una proposta que compleixi els requisits sol·licitats però que no aporti solucions innovadores ni una gestió activa de les entrevistes. Es valorarà com a **bé** la proposta que, a més de complir les condicions anteriors, presenti accions que potenciïn la visibilitat del festival. Finalment, serà **excel·lent** la proposta que aporti solucions creatives i estratègies efectives que assegurin una cobertura mediàtica extensiva i de qualitat durant tot el festival.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judici de valor s'ha d'incloure

necessàriament i únicament al sobre B.

## **CRITERIS AUTOMÀTICS, 60 PUNTS**

### **CRITERI C1. PEL PREU OFERTAT, FINS A 25 PUNTS**

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#).

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima} = \text{Puntuació Resultant}$$

### **CRITERI C2. PER L'EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL DEL PERSONAL TÈCNIC EN LA GESTIÓ DE LA PREMSA DE FESTIVALS DE MÚSICA DURANT 5 ANYS, 20 PUNTS**

Per la naturalesa dels festivals d'aquest lot, en que s'ha de realitzar tota la cobertura de premsa dels festivals musicals que formen part de la Mercè, es valorarà amb 15 punt que l'empresa adjudicatària compti amb personal que pugui acreditar haver treballat durant 5 anys gestionant la premsa d'algun o varis festivals musicals, ja siguin nacionals o internacionals.

Aquesta experiència serà acreditada per la licitadora proposada adjudicatària mitjançant aportació de certificats de serveis executats per part d'algun membre del personal tècnic assignat a l'execució del contracte, expedits per l/les empresa/es organitzadores o contractants del serveis per als festivals per als que s'hagi prestat servei.

Si l'empresa licitadora declara que compta amb aquesta experiència es valorarà en 20 punts, si no s'assignaran 0 punts.

### **CRITERI C3. PEL COMPROMÍS EN ASSUMIR LA FLEXIBILITAT EN L'ORGANITZACIÓ, FINS A 15 PUNTS**

Es valorarà el compromís responsable en assumir determinada flexibilitat organitzativa per necessitats imprevistes del servei durant l'execució del contracte. Aquesta flexibilitat no ha d'implicar un increment de les hores total del servei, sinó una modificació de la graella de treball de la que l'empresa adjudicatària disposarà com a màxim 15 dies abans de l'inici de les prestacions, d'acord amb la Clàusula de l'Annex I Horari del Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquesta ponderació es puntuarà esglaonadament de la següent forma:

- Canvis en la graella d'organització entre 6 i 15 dies abans de les prestacions de cada servei: 10 punts
- Canvis en la graella d'organització entre 2 i 5 dies abans de les prestacions de cada servei: 15 punts

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre C.

## **PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS (40 + 60): 100 PUNTS**

### **Lot 5\_Festival 42**

#### **CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 40 punts**

**CRITERI B1. Fins a 40 punts.** Fins a 40 punts per la presentació d'una proposta metodològica d'estratègia de premsa per gestionar la col·laboració amb les editorials que participen al Festival 42, amb l'objectiu de garantir una difusió òptima del festival a través de les activitats i intervencions mediàtiques dels autors participants.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició, la calendarització de les accions previstes, la funcionalitat de la metodologia presentada i l'eficàcia de les mesures proposades per aconseguir una promoció conjunta amb les editorials. També es tindrà en compte la previsió davant possibles imprevistos, així com la presentació de diferents estratègies que afavoreixin la col·laboració fluïda entre l'organització del festival i les editorials, amb l'objectiu de maximitzar la presència mediàtica del Festival 42.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. L'extensió màxima de la proposta serà de 2 pàgines mida A4.

Els aspectes a tenir en compte inclouen:

- **Disseny d'una estratègia** conjunta amb les editorials per garantir una difusió efectiva i coordinada del festival.
- **Proposta de materials** per a la premsa i calendarització detallada.
- **Proposta per realitzar un seguiment** acurat de la presència del festival en les aparicions mediàtiques dels autors.
- **Mesures** per avaluar l'impacte de les accions de difusió conjuntes entre les editorials i el festival.
- **Coneixement específic** de la premsa del gènere fantàstic, que permeti adaptar les estratègies de comunicació a les particularitats i audiències d'aquest àmbit.

**Puntuació:**

- **Excel·lent:** 40 punts
- **Bé:** 25 punts
- **Suficient:** 10 punts
- **Deficient:** 0 punts

Es considerarà **deficient** la qualitat d'una proposta que no contempli adequadament la coordinació amb les editorials ni garanteixi la visibilitat del festival en els mitjans. Serà **suficient** una proposta que compleixi els requisits sol·licitats però que no porti cap element addicional o estratègic a la gestió de la premsa. Es valorarà com a **bé** la proposta que, a més de complir les condicions anteriors, porti mesures concretes per maximitzar l'impacte mediàtic del festival. Finalment, serà **excel·lent** la proposta que presenti solucions innovadores, amb un enfocament creatiu que potenciï la col·laboració amb les editorials per aconseguir una promoció més àmplia i efectiva del Festival 42.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessàriament i únicament al sobre B.

## CRITERIS AUTOMÀTICS, 60 PUNTS

### CRITERI C1. PEL PREU OFERTAT, FINS A 25 PUNTS

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#).

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima} = \text{Puntuació Resultant}$$

### CRITERI C2. PER LA MILLORA DEL MAPA DELS MITJANS ESPECIALITZATS EN GÈNERES FANTÀSTICS: 20 PUNTS

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora en la millora del mapa de mitjans especialitzats en gèneres fantàstics descrit a l'Annex 1, apartat "Condicions de desenvolupament del servei", del PPT, que inclogui una recopilació detallada i actualitzada de tots els mitjans de comunicació que tractin aquest gènere, tant a nivell local com internacional, incloent-hi mitjans escrits, digitals, audiovisuals, així com programes de televisió o ràdio específics. Aquesta ha de proporcionar una breu descripció de cada mitjà, indicant el seu abast, tipus de contingut, periodicitat i influència, així com si són mitjans dedicats exclusivament o si cobreixen una àmplia gamma de temàtiques amb seccions dedicades als gèneres fantàstics.

La millora haurà d'incloure una estratègia de difusió personalitzada per a cada mitjà, detallant com establir relacions amb els responsables de continguts i periodistes clau per garantir la màxima visibilitat del festival. També s'haurà de prestar especial atenció a mitjans emergents, incloent plataformes digitals com podcasts i blogs especialitzats, per atraure nous públics i expandir la difusió del festival a audiències més joves. L'empresa adjudicatària haurà de lliurar el mapa en un document d'excel o similar.

L'oferta es valorarà amb 20 punts si inclou el compromís de creació d'aquest mapa complet, en els termes especificats. En cas contrari, s'assignaran 0 punts.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar el mapa detallat que es descriu en el present criteri. El mapa s'haurà de presentar amb una antelació mínima d'un mes abans de l'inici del festival, de manera que es permeti una adequada planificació i coordinació prèvia a l'esdeveniment.

### **CRITERI C3. PEL COMPROMÍS EN ASSUMIR LA FLEXIBILITAT EN L'ORGANITZACIÓ, FINS A 15 PUNTS**

Es valorarà el compromís responsable en assumir determinada flexibilitat organitzativa per necessitats imprevistes del servei durant l'execució del contracte. Aquesta flexibilitat no ha d'implicar un increment de les hores total del servei, sinó una modificació de la graella de treball de la que l'empresa adjudicatària disposarà com a màxim 15 dies abans de l'inici de les prestacions, d'acord amb la Clàusula de l'Annex I Horari del Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquesta ponderació es puntuarà esglaonadament de la següent forma:

- Canvis en la graella d'organització entre 6 i 15 dies abans de les prestacions de cada servei: 10 punts
- Canvis en la graella d'organització entre 2 i 5 dies abans de les prestacions de cada servei: 15 punts

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre C.

### **PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS (40 + 60): 100 PUNTS**

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes de tots els Lots, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes del Lot o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació del Lot corresponent.

- Si el nombre de licitadors en un mateix Lot és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20 en un mateix Lot, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

## 9. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantajosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## 10. GARANTIA DEFINITIVA

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import del 5% de l'oferta presentada pel respectiu lot.

## 11. TERMINI D'EXECUCIÓ

L'execució de les prestacions de cada lot començaran el dia 1 de març de 2025, o l'endemà de la formalització del corresponent contracte, si aquesta fos posterior.

## 12. TERMINI DE GARANTIA

Es considera que no és necessari cap termini de garantia per a cap lot perquè les prestacions contractades són de naturalesa creativa i comunicativa, amb resultats específics i tangibles

## 13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

### Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

### Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

### Mesura social. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

La contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a penalitat molt greu o causa d'extinció contractual.

La persona responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, la persona responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

## 14. MODIFICACIONS DELS LOTS

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el corresponent contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que s'indiquen en la present Clàusula. Les condicions, abast i límits d'aquesta/es modificació/ns i la/es que hagi proposat la contractista en la seva oferta seran obligatòries per la contractista.

En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% el preu inicial de cada lot ni incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Els lots es podran modificar pels següents motius:

- Canvis en la programació o ubicació de les activitats derivats de causes sobrevingudes, com condicions meteorològiques adverses, restriccions d'espais o altres circumstàncies alienes a la voluntat de l'administració que afectin la planificació inicial del festival.
- Modificacions en les necessitats de comunicació del festival, com ara un augment o disminució de les accions de premsa requerides per garantir una cobertura adequada a canvis en el programa, inclusió de noves activitats o eliminació de continguts inicialment previstos.
- Variacions en la disponibilitat dels mitjans de comunicació o altres actors implicats que justifiquin ajustos en els recursos personals o en els serveis assignats a cada lot.
- Causes derivades de la incorporació de mesures d'accessibilitat o inclusió social que exigeixin una ampliació o adaptació dels serveis de premsa per assegurar una comunicació eficaç amb col·lectius específics o mitjans especialitzats.
- Alteracions pressupostàries justificades per increments o redistribucions dels recursos disponibles que afectin la cobertura comunicativa del festival.
- Introducció de nous canals o eines de comunicació no previstes inicialment al contracte però considerades necessàries per assegurar l'abast dels objectius comunicatius del festival, sempre que no impliquin una modificació substancial de l'objecte del contracte.

- Causes d'interès públic degudament motivades per circumstàncies excepcionals o imprevistes que facin necessari ajustar l'abast, les condicions o les tasques contemplades en els lots.

## 15. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

## 16. REVISIÓ DE PREUS

En cap dels lots d'aquest contracte es podrà revisar el preu.

## 17. SUBCONTRACTACIÓ

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motius de garantia de qualitat i control directe sobre les accions de premsa, així com per assegurar la coordinació immediata i fluida amb el departament de premsa de l'ICUB, que les tasques següents no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista: La planificació i execució de les estratègies de premsa dels festivals; la gestió directa amb mitjans de comunicació, incloent-hi la coordinació d'agendes, entrevistes i atenció als professionals de la premsa durant els esdeveniments; l'elaboració i revisió de materials de comunicació, com convocatòries, notes i dossiers de premsa, i la cobertura presencial en els espais assignats per garantir la correcta atenció mediàtica. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques.

## 18. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió dels corresponents contractes.

## 19. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació que té com a objecte els serveis d'atenció especialitzada als mitjans de comunicació per donar cobertura a diferents festivals culturals detallats en l'objecte del contracte i que són organitzats per l'Institut de Cultura de Barcelona, per un import total de licitació de 45.755,42 €, que es desglossa en 37.814,38 € de pressupost net, més 7.941,04 € en concepte d'IVA al 21 %, amb càrrec al pressuposts del 2025 i 2026 al programa 33011 i econòmic 22799 i orgànic 0323, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.