



INFORME DE NECESSITAT CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DEL MUSEU D'HISTÒRIA DE BARCELONA.

Dades del contracte

Petició de contracte:	006_P2500471
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Serveis de disseny gràfic del Museu d'Història de Barcelona.
CPV:	79822500-7
Pressupost(IVA inclòs):	17.545,00 € L'any 2025 (fins al 27 de desembre de 2025): import de 10.875,00 € + 21% IVA, que fan un import total de 13.158,75 €. L'any 2026 (fins a la finalització del període de 12 mesos): import de 3.625,00 € + 21% IVA, que fan un import total de 4.386,25 €.
Tipus d'IVA:	3.045,00 € (21%)
Pressupost net (sense l'IVA): <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</u></i>	14.500,00€
Aplicació pressupostària:	Orgànic1423/Econòmic22605/Programa33313

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni (Museu d'Història de Barcelona), organitza activitats culturals, visites, jornades i esdeveniments amb la voluntat d'arribar a un públic ampli interessat en la història, la memòria i el patrimoni.

Per a la comunicació d'aquests esdeveniments és necessari crear productes gràfics i/o adaptar-los a diferents formats (en ocasions a partir d'un arxiu màster facilitat pel Museu d'Història de Barcelona) que responguin als canals i suports comunicatius més adients en cada campanya: elements impresos, digitals i exteriors.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic



D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llistats indicats en l'article 118.1.

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats del MUHBA i aplicant els preus unitaris corresponents.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

En concret l'encàrrec seria els serveis de disseny gràfic de:

- Disseny gràfic d'un nou producte de comunicació que reculli les visites i itineraris, producte que s'ha d'adaptat per a versió web, navegable, i per a versió imprimible. Una vegada dissenyat cal fer les diferents agendes de l'any.
- Disseny gràfic d'un nou quadríptic de jornades, conferències i díptics adaptades per a versió web, navegable, i per a versió imprimible. Disseny de cada un de les activitats del programa en versió digital navegable i en versió imprimible. S'inclouen baners per a web i adaptacions per a xarxes socials. Es contempla un màxim 8 díptics i 15 flyers, més el programa general i les versions de cadascú per a xarxes socials, baners per a la web de diferents mides en format jpg.
- Programa d'estiu: a Park Güell (4 de concerts i 3 de cinema). Programa general, programa de mà de cadascuna de les sessions. I al Born, activitats d'estiu. Disseny en versió web, newsletters, adaptació per a cartells i octavetes.
- Disseny de pàgines per a difusió publicitària (baners, gifs, maquetació de pàgines). Es contemplen 15 campanyes i els elements necessaris per cadascuna que determinarà la tècnica de l'Àrea de Comunicació del museu que porti la campanya.
- Disseny de lones, imatges per a videowalls i pantalles, roll-ups de diferents mides i segons les necessitats per a difusió.
- Disseny de díptics informatius de centres. Serien 19 els centres. Adaptació per a versió digital. Els díptics informatius contindrien informació textual, gràfica i planimetria de centres. En total serien màxim 19 unitats.
- Disseny de peces per a newsletters. En total serien 80 peces.



Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats anuals del museu. El Museu d'Història de Barcelona pot sol·licitar la creació d'imatges gràfiques i/o adaptacions gràfiques per a necessitats no previstes en la programació actual.

Els preus unitaris dels serveis, sense iva, són els següents. Cada oferta que es presenti a la licitació haurà de desglossar els preus que proposen.

Adaptacions per publicitat impresa	90 € /anunci
Baner dinàmic (Mides possibles: 980x250, 728x90, 300x600, 300x250, 320x100; pes màxim 90Kb. També:1200x1200, 1080x1920, 1920x1080)	65 € /baner
Baner estàtic (Mides: 460x220 px, 900 x 320 px, 300x300 px, i 1440x400 px i altres mides similars)	50 € /baner
Pantalla, 1920 x 1080	60 €
Newsletters	60 €
Programes generals	300 €
Targetons de presentació i /o actes	60 €
Flyers seminaris i jornades (díptics, tríptics, quadríptics, etc)	120 €
Altres formats o mides	Sol·licitud prèvia de pressupost

El producte de comunicació no es considerarà acabat fins que el responsable del museu ho aprovi. El professional del disseny ho enviarà en alta i baixa (A AFF), i en les versions que es necessitin.

El Museu d'Història de Barcelona informará l'adjudicatari de les persones referents per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec i, si s'escau, per a cada campanya en concret.

Abans de cada campanya, el Museu d'Història de Barcelona especificará a l'adjudicatari quines peces necessita i amb quins característiques.

El Museu d'Història de Barcelona convocará al professional del disseny encarregat a les reunions presencials en la seu del museu (els desplaçaments i despeses aniran a càrrec de l'empresa).

Els terminis de presentació de les propostes gràfiques no han de superar els següents dies hàbils:

- 3 dies hàbils: adaptació de desplegable i díptics
- 2 dies hàbils: roll-ups, baners dinàmics, anuncis
- 1 dia hàbil: newsletters, bàner estàtic, pantalles i cartró ploma



Disseny de flyers : 4 dies

Nou disseny de programes generals: 5 dies

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de la creació de les imatges i/o les adaptacions gràfiques i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions de les persones responsables de comunicació del Museu d'Història de Barcelona i en coordinació amb els interlocutors que consideri necessaris.

Totes les creacions o adaptacions d'imatge hauran de rebre el vistiplau de l'equip de comunicació del Museu abans de crear les arts finals i lliurar-les. El licitador lliurarà els arxius en els formats estàndard més emprats habitualment per a cada tipologia d'imatge (jpg, png, gif, mp4, pdf, etc.), així com en format obert. Una vegada acabat l'encàrrec ha de lliurar l'indesign i les AAFF.

Quan es tracti de noves creacions de disseny gràfic, el Museu d'Història de Barcelona podrà sol·licitar la presentació de fins a 3 propostes alternatives fins a trobar el disseny més encertat per a la campanya. Així mateix, podrà sol·licitar fer petites modificacions en les propostes presentades (tipografia, composició, color, ubicació del logotip, etc.) per tal d'ajustar-les a les necessitats de la programació o de la campanya de comunicació.

Es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin. Els imports a abonar a l'empresa adjudicatària quedaran establerts en correspondència a l'aplicació dels preus que hagi proposat (i pels quals se li haurà adjudicat el contracte) a cadascun dels encàrrecs fets i validats.

La facturació de cada encàrrec es durà a terme un cop hagi tingut lloc la validació definitiva dels productes objecte de cadascun dels encàrrecs. A partir d'aquell moment, l'empresa adjudicatària emetrà la factura corresponent, que es presentarà de forma electrònica a l'Ajuntament de Barcelona a través de la plataforma habilitada per a aquesta finalitat. En el procediment de presentació electrònica de cada factura, l'empresa adjudicatària haurà d'incorporar en l'esmentada plataforma telemàtica els pdf's dels productes gràfics objecte de cadascuna de les factures.

El dissenyador presentarà presencialment la proposta gràfica a l'equip de comunicació del museu. Es realitzaran reunions presencials setmanalment.

Els licitadors hauran d'acreditar la pertinença al Col·legi Oficial de Dissenyadors Gràfics de Catalunya, i hauran de presentar, cas que l'empresa delegi en un dissenyador del seu equip, currículum acreditatiu de pertany al col·legi oficial i treballs executats en relació amb l'objecte de la contractació.



1/ Criteris d'accessibilitat, sostenibilitat, ús no sexista del llenguatge i normativa gràfica, lingüística, ortogràfica i tipogràfica:

En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determinen:

- La normativa gràfica del Museu d'Història de Barcelona.
- La instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris sostenibles en els elements de comunicació en tot allò referent al disseny gràfic.
http://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/elements-de-comunicacio_87956
- La normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, els diversos manuals del qual es poden trobar al web municipal.
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>
- La Guia d'ús no sexista del llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona.
<https://ajuntament.barcelona.cat/bcnantimasclista/ca/prevenir-i-actuar/guia-dellenguatge-no-sexista>
- La Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona i qualsevol altra normativa i aplicació d'elements que afavoreixi la inclusió i l'accessibilitat del màxim nombre de col·lectius possibles en tots els elements de producció gràfica que emeti la corporació municipal.
https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacioidigital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf
- El Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica.
- https://intranet.ajuntament.bcn/c/document_library/get_file?uuid=90ddd6e4-e84c44a2-8d3f-cf03991baae9&groupId=74623340

2/ Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats per l'artista i/o el dissenyador gràfic seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.



2. En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, TikTok, Flickr, etc.).
3. La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.
4. La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.
5. La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra. La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tinguin per convenient.
6. L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
7. L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord.



L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'explotació objecte del present contracte.

Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària. Es realitzaran reunions a la seu del museu setmanalment.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Aquest contracte entrarà en vigor el dia següent a l'aprovació de la resolució d'adjudicació i tindrà una durada de 12 mesos.

El contracte es realitzarà en un encàrrec bianual, de manera que:

- L'any 2025 : import de 10.875,00 € + 21% IVA, que fan un import total de 13.158,75 €.
- L'any 2026 : import de 3.625,00 € + 21% IVA, que fan un import total de 4.386,25 €.

Criteris d'adjudicació

S'utilitzarà com a criteri de selecció el preu més baix.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 10% per sota la mitjana de les ofertes presentades, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa a Mercè Martínez Jiménez.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini màxim de presentació serà de 5 dies hàbils a partir de l'endemà de la seva publicació al portal de contractació.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.