



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN DIGITAL, ACTUACIÓN ID: 4					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Portal digital para los Museos de Barcelona. Portal BCN Patrimoni i Museus					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
Conceptualizar y desarrollar una plataforma digital del patrimonio y los museos de Barcelona multilingüe para consolidar y potenciar la notoriedad de los equipamientos culturales/patrimoniales de Barcelona a nivel nacional e internacional. La misión es ordenar, facilitar y hacer más atractiva la oferta para dar visibilidad y difundir los activos culturales de Barcelona a través de la puesta en escena digital de las colecciones, las exposiciones y las actividades relacionadas con el patrimonio y los museos de Barcelona. El objetivo es crear un espacio virtual cultural competitivo a nivel internacional que ponga en valor la visita y la experiencia digital y presencial de los activos culturales de Barcelona. Se acompañará el lanzamiento del portal con una campaña internacional de identidad, imagen y comunicación para presentarlo y poner en valor sus ventajas para dar a conocer la oferta patrimonial y de museos de Barcelona con una clara proyección internacional. . I1 Conceptualización, diseño y lanzamiento del Portal BCN Patrimoni i Museus . I2 Campaña de imagen . I3 Dinamización y mantenimiento del Portal BCN Patrimoni i Museus.					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
Desde la Dirección de Memoria, Historia y Patrimonio del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), se perciben ciertas carencias y desequilibrios (visibilidad, identidad y oferta). Estas carencias y desequilibrios se pueden concretar en: Mínima o nula identidad/personalidad como oferta global patrimonial de la ciudad en la proyección local e internacional. Dispersión de contenidos. Desaprovechamiento de recursos transversales, como son los contenidos digitales multimedia, tanto los dirigidos a los usuarios como a los equipos de los profesionales de los museos. Falta de protagonismo de las colecciones online. Falta de protagonismo del patrimonio de la ciudad online. Dificultades en la orientación al público más joven: local e internacional					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
Conceptualizar y desarrollar una plataforma digital de los museos y el patrimonio de Barcelona para dar mayor visibilidad a sus colecciones y fondos, sean muebles o inmuebles, y a sus exposiciones, actividades y otros activos culturales OB 5 Promover la puesta en valor de nuevos contenidos y oportunidades basados en los valores diferenciales de Barcelona como destino OB6 Potenciar la digitalización integral de la actividad y promoción turística					
6. ACTOR EJECUTOR					
Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB)					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Coordinación: Dirección Memoria, Historia y Patrimonio del ICUB (DMHP-ICUB). Prospección: Servicios empresa externa comunicación y estudios de mercado. Participación: direcciones y plantillas de los museos de DMHP-ICUB. Coordinación DMHP-ICUB+ Departamentos. Comunicación y Sistemas del ICUB Puesta en marcha y funcionamiento del portal desde Barcelona Cultura. Empresa externa de servicios digitales.					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	120.000,54	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	15.000,37	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	105.000,17
11. RESULTADOS PREVISTOS					



Recoger y sistematizar las expectativas y necesidades de los museos y de la dirección a nivel de contenidos a partir del estudio de prospección.
Identificar las necesidades de infraestructura técnica y comunicativa de la plataforma a partir del estudio de prospección.
Garantizar la visibilidad, notoriedad y comunicar los valores y beneficios del nuevo portal.
Conceptualización y diseño de una campaña de difusión de alcance local, nacional e internacional.
Alta visibilidad y presencia de la oferta cultural, patrimonial y museística.
Dinamizar e implicar a los museos y centros patrimoniales de Barcelona.

12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

Número de usuarios del portal
Anuncios publicados en el portal
Usuarios museos de Barcelona
Demográfica de población interesada en exposiciones/colecciones

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

☐	No	☒	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?