

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C250001064	Petició de contracte: 006_P2500635
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33812	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Laura Bayo	
Objecte: Pujada de continguts de tota la informació dels espectacles que es programen al web de La Mercè 2025.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 14.550,25 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 12.025,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació ha de gestionar la comunicació de La Mercè 2025, que tindrà lloc el mes de setembre. La Mercè, la Festa Major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra al voltant del dia 24 de setembre (festivitat de La Mercè) i ofereix a la ciutadania una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals i altres esdeveniments culturals.

La Mercè aglutina més de cinc-centes activitats culturals, esportives i cíviques als diferents districtes, configurant un gran esdeveniment de ciutat. L'Institut de Cultura de Barcelona impulsa els quatre eixos culturals que singularitzen aquest esdeveniment i el converteixen en un "festival de festivals" culturals:

1. les activitats de cultura popular
2. les activitats del Mercè Arts de Carrer (MAC)
3. les activitats de música, a través de festivals BAM i Música Mercè
4. els esdeveniments de foc i llum

La programació dels espectacles de La Mercè es comuniquen a través de canals digitals, amb la web de La Mercè com a espai digital de referència. Per aquest motiu és necessària la pujada de continguts de tota la informació dels espectacles que es programen al web de La Mercè.

La programació cultural de La Mercè 2025 contempla al voltant de tres-cents d'espectacles i activitats. La informació i material de difusió dels quals (sinopsi, fitxa artística, vídeos, fotografies, dates, hores, enllaços.) s'ha de publicar al web de La

Mercè en 3 idiomes (català, castellà i anglès) de cara a tenir tota la programació preparada i a punt en dos moments clau: per a la presentació dels espectacles de música de festa major a la roda de premsa prevista al juliol, i per a la presentació de tota la resta d'espectacles la primera quinzena de setembre. Tots els continguts requereixen estar disponibles al web 15 dies abans de la difusió pública per a requeriments tècnics de validació dels serveis web.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació és la publicació de continguts dels espectacles al web de La Mercè 2025

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Pujada al web de 250 fitxes d'espectacles amb: Nom de l'espectacle, Artista o companyia, Breu sinopsi artística (inclòs Procedència, Gènere artístic; Públic recomanat); Dia, Hora/es, Espai, Especificacions d'accessibilitat), Fotografies, Enllaços (vídeos o altre material).
- Manteniment i revisió de les fitxes pujada a la pàgina web de la Mercè
- Els textos es pujaran en català, castellà i anglès al web.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors per garantir l'execució de les tasques en els terminis marcats.
- Capacitat d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Disponibilitat per a possibles reunions presencials amb el Departament de Comunicació de l'ICUB per fer seguiment del procés.
- Coneixement del gestor de continguts Nàsia, per a la pujada de fitxes al web de La Mercè.
- Coneixement del programa Alfresco per a la gestió del material amb el departament de Comunicació.
- Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.
- Coneixement de les guies d'estil incluiu de l'Ajuntament de Barcelona per a un llenguatge neutre, no sexista, sense valoracions i de qualitat.
- Disponibilitat per a assistència a reunions, contacte amb companyies, etc.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.

La dedicació estimada per mesos seria aquesta:

- Maig: Alta
- Juny: Alta
- juliol: Alta
- Setembre: Mitja

Tipologia de les fitxes segons temàtica (orientativa, segons dades de Mercè 2024):

1. Cultura Popular (33 fitxes)
 2. Música Mercè (65 fitxes)
 3. Música BAM (64 fitxes)
 4. Mercè Arts de Carrer MAC (70 fitxes)
 5. Llum i Foc (3 fitxes)
 6. Altres imprevistos (15 fitxes)
- Total: 250 fitxes

Calendari:

- 01.05 al 15.06: Pujada preferent de fitxes dels espectacles de música
- 15.06 al 15.07: Revisió de les fitxes dels espectacles de música ja penjades al web. Pujada preferent de fitxes dels espectacles de MAC i de Foc i Llum
- 15.07 al 31.07: Revisió de les fitxes dels espectacles de MAC i Foc i Llum ja penjades al web. Pujada de les fitxes dels espectacles de Cultura Popular.
- 31.07 al 19.09: Pujada de fitxes pendents de tots els espectacles i revisió final de les fitxes ja penjades al web.

El preu estimat per la publicació de continguts és de 18,50€/hora. S'estima la pujada de continguts de 250 fitxes i 650 hores de dedicació per a pujada de continguts, revisions i *backoffice*.

En cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en els espais que l'empresa necessiti per a la realització de la seva creativitat i en les pròpies instal·lacions de l'empresa.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir del mes de maig o del dia després de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 4 mesos: maig, juny, juliol i setembre. La dedicació serà alta de maig a juliol, i mitjana al setembre.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na Laura Bayo

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.